

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**

**MARISELE DOS SANTOS SOARES**

**MULHERES QUE INSPIRAM: IMPACTO DE UMA WEBSÉRIE PARA  
DIVULGAÇÃO DE MULHERES QUE CONTRIBUÍRAM COM A HISTÓRIA DA  
HUMANIDADE**

**Uruguiana  
2023**

**MARISELE DOS SANTOS SOARES**

**MULHERES QUE INSPIRAM: IMPACTO DE UMA WEBSÉRIE PARA  
DIVULGAÇÃO DE MULHERES QUE CONTRIBUÍRAM COM A HISTÓRIA DA  
HUMANIDADE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Fisioterapia da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Fisioterapia.

Orientadora: Dra. Pâmela Billig Mello Carpes.

Coorientadora: Ft. Ana Carolina de Souza da Rosa.

**Uruguiana  
2023**

Ficha catalográfica elaborada automaticamente com os dados fornecidos  
pelo(a) autor(a) através do Módulo de Biblioteca do  
Sistema GURI (Gestão Unificada de Recursos Institucionais) .

S676m Soares, Marisele Dos Santos  
Mulheres que Inspiram: Impacto de uma websérie para  
divulgação de mulheres que contribuíram com a história da  
humanidade / Marisele Dos Santos Soares.  
36 p.  
  
Trabalho de Conclusão de Curso(Graduação)-- Universidade  
Federal do Pampa, FISIOTERAPIA, 2023.  
"Orientação: Pâmela Billig Mello Carpes".  
  
1. Mulheres que inspiram. 2. Divulgação científica. 3.  
WebSérie. 4. Intagram. I. Título.

**MULHERES QUE INSPIRAM: IMPACTO DE UMA WEBSÉRIE PARA  
DIVULGAÇÃO DE MULHERES QUE CONTRIBUÍRAM COM A HISTÓRIA DA  
HUMANIDADE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Fisioterapia da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Fisioterapia.

Orientadora: Dra. Pâmela Billig Mello Carpes.

Coorientadora: Ft. Ana Carolina de Souza da Rosa.

Trabalho de conclusão de curso defendido e aprovado em: 23/01/2023

Banca examinadora:

Profª. Drª. Pâmela Billig Mello-Carpes

Orientadora

Curso de Fisioterapia - UNIPAMPA

Biol. Ana Luiza Trombini Tadielo

PPGM Ciências Fisiológicas - UNIPAMPA

Prof. Dr. Franck Maciel Peçanha

Curso de Fisioterapia - UNIPAMPA

Dedico este trabalho a todas **MULHERES**,  
que diariamente enfrentam a ignorância e as  
desigualdades sociais pelo simples fato de  
serem mulheres.

## AGRADECIMENTOS

Primeiramente a DEUS, que foi meu guia e protetor durante toda jornada da graduação.

À minha mãe, Marizete, que sempre me incentivou e batalhou para me manter na graduação.

Aos familiares que estiveram comigo em cada momento de dificuldade, e também nas conquistas.

À minha orientadora, Pâmela, que me inspira como mulher e cientista, que sempre incentivou e não desistiu de mim quando eu já havia desistido. Agradeço pela paciência e dedicação que sempre teve comigo, além de ter dado a mim a oportunidade de conhecer e fazer parte da ciência.

À equipe do Grupo de Pesquisa em Fisiologia da UNIPAMPA, por ter me proporcionado alguns dos melhores momentos da minha graduação, por todo carinho e paciência que sempre tiveram comigo, por todo conhecimento compartilhado, por fazerem ciência de qualidade e contribuírem para formação humana e profissional de todos que passam pela Universidade Federal do Pampa.

À todos colegas e amigos que trilharam este caminho comigo, aos amigos que estavam próximos fisicamente e aos que mesmo longe sempre me apoiaram. Gostaria de destacar em especial à Ana que, além de minha amiga, é minha coorientadora e me inspira como mulher e cientista. À Karol, Meline, Nataly, Natalie, Quéren, Rilari, Rubia e Steffanie, que para além da graduação, são amigas que viveram essa trajetória e são muito importantes para mim.

Por fim, à Universidade Pública que proporcionou-me conhecer pessoas incríveis e ter experiências que contribuíram para minha formação humana e profissional.

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>8</b>
<b>RESUMO</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>10</b>
<b>METODOLOGIA</b>	<b>12</b>
1. Pesquisa sobre vida e obra de personalidades femininas	12
2. Produção do Roteiro	14
3. Produção do Vídeo	15
4. Publicação do vídeo e Estatísticas de alcance	16
<b>RESULTADOS E DISCUSSÃO</b>	<b>17</b>
<b>CONCLUSÃO</b>	<b>21</b>
<b>AGRADECIMENTOS</b>	<b>21</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>21</b>
<b>ANEXO I</b>	<b>25</b>

## APRESENTAÇÃO

O presente trabalho de conclusão de curso é composto por um estudo que teve como objetivo criar e avaliar o impacto de uma WebSérie denominada *Mulheres que Inspiram*, na divulgação e popularização de personalidades femininas que contribuíram para história da humanidade, destacando e reconhecendo suas contribuições em descobertas científicas e/ou avanços sociais. Trata-se de um trabalho que avalia o impacto de ações de divulgação científica, e está apresentado na forma de artigo científico seguindo as normas de formatação da Revista ELO Diálogos em Extensão (ANEXO I), a qual será posteriormente submetido.



## **Mulheres que Inspiram: Impacto de uma websérie para divulgação de mulheres que contribuíram com a história da humanidade**

**Resumo:** *A divulgação da participação de mulheres em diferentes áreas da sociedade é importante, principalmente porque ainda há barreiras que limitam a representatividade feminina em vários contextos. O uso das redes sociais, no momento atual, em especial do Instagram, é uma estratégia com grande potencial para a popularização de conhecimentos, devido ao seu amplo alcance. Nosso objetivo foi produzir e avaliar o impacto de uma WebSérie na divulgação e popularização de personalidades femininas que contribuíram para a história da humanidade. A WebSérie foi produzida utilizando as plataformas Canva (canva.com) e Clipchamp (app.clipchamp.com) e publicada na rede social Instagram do Grupo de Pesquisa em Fisiologia da Universidade Federal do Pampa. Nossos resultados demonstraram que a WebSérie divulgada através do Instagram apresentou um amplo alcance, possibilitando uma experiência de ampliação de conhecimentos histórico, social e cultural aos seguidores, além de ter o potencial de inspirar meninas e mulheres a buscarem diferentes oportunidades profissionais e seu empoderamento diante da sociedade.*

**Palavras-chave:** *Mulheres que inspiram. Divulgação científica. WebSérie, Instagram*

**Área Temática:** *Gênero*

### ***Inspiring Women: Impact of a web series to promote women who contributed to the history of the humanity***

**Abstract:** *Publicizing the participation of women in different areas of society is important, mainly because there are still barriers that limit women's representation in various contexts. The use of social networks, nowadays in particular Instagram, is a strategy with great potential for the popularization of knowledge, due to its wide reach. Our objective was to create and evaluate the impact of a Web Series in the dissemination and popularization of female personalities who contributed to the history of humanity. The Web Series was produced using the Canva (canva.com) and Clipchamp (app.clipchamp.com) platforms and published on the Instagram social network of the Physiology Research Group of the Federal University of Pampa. Our results demonstrated that the Web Series disclosure via Instagram showed a great reach, providing an experience of increase of historical, social and cultural knowledge for the followers, in addition to the potential to inspire girls and women to seek different professional opportunities and their empowerment in society.*

**Keywords:** *Women who inspire. Scientific divulgation. WebSeries, Instagram.*

## ***Mujeres Inspiradoras: Impacto de una webserie para promover mujeres que contribuyeron a la historia de la humanidad***

**Resumen:** *La difusión de la participación de la mujer en diferentes ámbitos de la sociedad es importante, principalmente porque aún existen barreras que limitan la representación femenina en diversos contextos. El uso de las redes sociales, en la actualidad, en particular, el Instagram, es una estrategia con gran potencial para popularizar el conocimiento, debido a su amplio alcance. Nuestro objetivo fue crear y evaluar el impacto de una Serie Web en la difusión y popularización de personalidades femeninas que contribuyeron a la historia de la humanidad. La WebSeries fue producida utilizando las plataformas Canva (canva.com) y Clipchamp (app.clipchamp.com) y publicada en la red social Instagram del Grupo de Investigación en Fisiología de la Universidad Federal de Pampa. Nuestros resultados demostraron que la Web Serie publicada a través de Instagram presentó una amplia gama, promoviendo una experiencia de ampliación del conocimiento histórico, social y cultural para los seguidores, además del potencial para inspirar a niñas y mujeres a buscar diferentes oportunidades profesionales y su empoderamiento en la sociedad.*

**Palabras clave:** *Mujeres inspiradoras. Divulgación científica. Web Serie, Instagram.*

### **INTRODUÇÃO**

Ao longo da história da humanidade, os homens sempre tiveram mais liberdade, mais espaço para crescimento, e, conseqüentemente, maior destaque. Mesmo quando mulheres desafiavam o contexto de sua época, suas realizações geralmente não tinham (e muitas vezes ainda não tem) o mesmo reconhecimento que as dos homens. Avanços sociais e tecnológicos possibilitaram muitas mudanças, o que auxilia cada vez mais mulheres a ocuparem espaços e participarem de decisões sociais. A luta feminista também contribuiu imensamente para os avanços conquistados. Porém, mesmo na era da informação, com o desenvolvimento das telecomunicações e com um maior o acesso ao conhecimento (Valeiro e Pinheiro, 2008), a participação de mulheres em espaços sociais e/ou cargos importantes, de poder ou tomada de decisão ainda é restrita, e ainda é possível observar uma gritante desigualdade de gênero quando se trata de cargos de lideranças, como presidências, cargos seniores, entre outros (Lazzarini et al, 2018; Humphries et al., 2021; Motter, 2022).

Estas desigualdades são explicadas por diversos fatores, os quais incluem estereótipo de gênero e viés implícito, as responsabilidades de cuidado (de casa, dos filhos e de pessoas em geral), o assédio moral e sexual, entre outros, tornando as mulheres mais propensas a não progredirem em suas carreiras quando comparadas aos homens (Khader et al, 2022). Além disso, Olinto (2011) destaca que as barreiras enfrentadas pelas mulheres na sociedade se dão por dois modos: Pela **segregação horizontal**, que consiste na indução de mulheres a seguirem caminhos opostos aos dos homens, ou seja, terem hábitos associados ao seu gênero, conforme

o constructo social; por exemplo no consumo de bebida, *homem bebe cerveja, mulher drink*, já nas atividades de lazer o *futebol está associado ao sexo masculino e o balé ao sexo feminino*; e por fim, a **segregação vertical**, que consiste na indução de mulheres a seguirem profissões segmentadas e desvalorizadas, onde ocupem espaço de subordinação aos homens, nos quais não haja vista ao crescimento profissional e salarial.

Ainda hoje não há uma conquista plena dos direitos femininos, visto que, a desigualdade, violência moral, psicológica, sexual e física contra as mulheres ainda estão presentes na sociedade (Grossi et al, 2016). Sabendo disso, a representatividade feminina em cargos de liderança e posições de destaque, ainda que seja significativamente menor que a masculina, existe, e sua disseminação pode facilitar a inserção de mulheres em diferentes esferas sociais, que comumente são denominadas como áreas masculinas (Humphries et al., 2021), pois inspira e incentiva meninas e mulheres a ampliarem sua visão sobre perspectivas de vida, potencial e capacidade de ascensão profissional. No entanto, a divulgação e popularização das conquistas femininas em diferentes áreas sociais é escassa, já que, embora exemplos de realizações de mulheres existem, pois muitas mulheres ao longo da história desafiaram o contexto de sua época e produziram realizações surpreendentes, suas conquistas e suas identidades, foram, com frequência, excluídas ou pormenorizadas nos relatos históricos redigidos, majoritariamente, por mãos masculinas.

Atualmente, o advento da internet possibilitou o surgimento de inúmeras plataformas digitais de informação e comunicação que servem para a divulgação de diferentes assuntos. As redes sociais como *Facebook* e *Instagram*, por exemplo, ganharam milhares de usuários no Brasil e no mundo, e, especialmente no Brasil, destacam-se como um espaço de comunicação que acabou se mostrando efetivo para a divulgação científica, devido à facilidade de acesso e compartilhamento de conteúdo (Dias e Couto, 2011). A divulgação científica tem alcançado com maior facilidade a população especialmente por estas possibilidades de uso de inúmeras estratégias e plataformas digitais, com uma linguagem de fácil compreensão, o que facilita a popularização da ciência (Barbosa et al., 2017). O ***Instagram*** está entre as possibilidades exploradas nos últimos anos pelo meio científico, sendo esta, atualmente, uma das redes sociais mais utilizadas mundialmente, que possibilita a divulgação científica de diversos temas e um maior alcance no número de pessoas, promovendo assim, uma maior disseminação do conhecimento (Shafer et al., 2018).

Assim, considerando que a divulgação das conquistas femininas em diferentes áreas sociais ainda é escassa, nosso objetivo foi criar e avaliar o impacto de uma WebSérie denominada ***Mulheres que Inspiram***, na divulgação e popularização de personalidades

femininas que contribuíram para história da humanidade, destacando e reconhecendo suas contribuições em descobertas científicas e/ou avanços sociais.

## **METODOLOGIA**

O projeto **“Conhecendo Mulheres que Inspiram”** está vinculado ao grupo de Pesquisa em Fisiologia (GPFis), ao Programa de extensão do mesmo grupo, POPNEURO: Ações para divulgação e popularização da neurociência, e ao Comitê Institucional Unipampa Gênero e Sexualidade da Universidade Federal do Pampa. O projeto tem por objetivo destacar trajetórias e contribuições de figuras femininas em diferentes contextos, seja em avanços sociais e/ou científicos. A equipe executora do projeto conta com alunos de diferentes cursos de graduação da área da saúde, como Fisioterapia, Enfermagem e Medicina, e da pós-graduação em Ciências Fisiológicas, assim como com uma docente coordenadora, doutora na área de ciências biológicas e atuante na pesquisa e promoção das mulheres na ciência.

O projeto, que consiste na produção de uma WebSérie intitulada “Mulheres que Inspiram”, foi idealizado em 2021, no contexto de distanciamento social imposto pela pandemia, inicialmente como uma forma de promover ações extensionistas junto à população em uma temática relevante, envolvendo os estudantes, que no período trabalhavam distantes fisicamente. A produção e divulgação da Websérie se deu pelas seguintes etapas:

### **1. Pesquisa sobre a vida e obra de personalidades femininas**

Previamente foi elaborado um planejamento, quando definimos as personalidades femininas que seriam abordadas na WebSérie (tabela 1). Procuramos selecionar mulheres de diferentes tempos, áreas de atuação, países e idades, algumas mais conhecidas, outras nem tanto, todas responsáveis por grandes feitos.

**Tabela 1.** Mulheres apresentadas na 1º temporada da WebSérie Mulheres que Inspiram.

<b>Nº do Episódio</b>	<b>Área de contribuição da figura feminina</b>	<b>Personalidade feminina</b>
1º Episódio	Ativista Social pelos direitos das mulheres	Maria da Penha Maia Fernandez
2º Episódio	Filósofa e Matemática	Hipátia de Alexandria
3º Episódio	Ativista pelo meio ambiente	Gretta Ernman Thunberg

Nº do Episódio	Área de contribuição da figura feminina	Personalidade feminina
4º Episódio	Cientista	Marie Curie
5º Episódio	Grupo de aviadoras - 2ª Guerra Mundial	Bruxas da Noite (grupo de mulheres)
6º Episódio	Atleta olímpica - salto em altura	Alice Coachman Davis

Fonte: As autoras (2021).

Após o planejamento, foi realizada a pesquisa histórica sobre as mesmas. A pesquisa consistiu na busca em diferentes plataformas digitais, como Youtube, plataforma de artigos, sites de universidades ou entidades reconhecidas, blogs, jornais e revistas científicas. Houve sempre muito cuidado por parte da equipe na verificação da veracidade das informações.

No primeiro episódio da série (<https://www.instagram.com/tv/CNaOeYmBbvo/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>) foi retratada a história de *Maria da Penha Maia Fernandez*, ativista social dos direitos das mulheres, que, em sua busca por justiça, tornou-se referência para meninas e mulheres, e símbolo de luta contra violência doméstica no Brasil e no mundo, emprestando seu nome à principal lei de combate a violência doméstica no Brasil, *Lei Maria da Penha, nº 11.340, de 7 de agosto de 2006* (Da Penha, 2023).

O segundo episódio da série (<https://www.instagram.com/tv/COJAqmyhskc/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>) trouxe em seu conteúdo a vida e obra de *Hipátia de Alexandria*, uma mulher à frente de seu tempo, considerada por historiadores a primeira filósofa, matemática e astrônoma que se tem registros, sendo *a primeira mulher a fazer contribuições para desenvolvimento da matemática*, que ousou, não limitou-se ao que era imposto para mulheres de sua época, e posicionou-se firmemente num contexto conflituoso entre religião e ciência (Fuks, 2020; Mulheres na Ciência, 2018).

A terceira personalidade feminina apresentada na série (<https://www.instagram.com/tv/CO0QcWHh4HG/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>) foi *Greta Ernman Thunberg*, *ativista pelo meio ambiente*, que ganhou destaque após dar início a um movimento internacional de estudantes, com o objetivo de combater as mudanças climáticas. A jovem foi eleita pela revista Times como a personalidade do ano em 2019, sendo, ainda,

indicada para o Prêmio Nobel da Paz em 2019, por sua constante luta em defesa do meio ambiente (FUKS, 2019).

O quarto episódio da série ([https://www.instagram.com/tv/CPs\\_g1Khfz1/?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://www.instagram.com/tv/CPs_g1Khfz1/?igshid=YmMyMTA2M2Y=)) apresentou a história da cientista consagrada, que, quando falamos em mulheres pioneiras na ciência, é um dos primeiros nomes que pensamos, **Marie Skłodowska Curie, mais conhecida como Marie Curie**. A cientista foi a primeira pessoa a receber duas vezes o *Prêmio Nobel*, um por suas contribuições e descobertas em física, ao demonstrar a existência da radioatividade natural, em 1903, e o outro em química, pela descoberta de dois elementos químicos Rádium e polônio, em 1910, sendo, ainda, a primeira mulher a ser laureada com o prêmio (Jamal e Guerra, 2023; Frazão, 2021).

No quinto episódio da série (<https://www.instagram.com/tv/CRMPZd2BEGN/?igshid=YmMyMTA2M2Y=->) foi apresentado um *grupo de mulheres* que contribuíram para mudar o rumo da história da humanidade. O grupo foi um dos mais importantes esquadrões de combate aéreo dos soviéticos contra os nazistas na Segunda Guerra Mundial, as **Aviadoras** do 46º Regimento de Bombardeio Noturno Taman, da União Soviética, um grupo de mulheres que ficou conhecido como **“Bruxas da Noite”**. Após a invasão Nazista à antiga União das Repúblicas Socialistas Soviéticas em 1941, milhares de mulheres se voluntariaram para atuar na Guerra no campo de batalha contra os Nazistas. Entre estas, jovens que estudavam no Instituto de Aviação da União Soviética (Bezerra, 2017; Domínguez, 2020). O grupo atuou sob o comando de Marina Raskova, Coronel pioneira na aviação feminina, que propôs algo impensável até então, a criação de regimentos sem a presença masculina, sendo autorizada pelo alto comando Soviético a organizar o **Grupo de Aviação Especial Feminino**. Ao contrário do que a produção cinematográfica destaca como cenário de Guerra, sendo exclusivamente masculino, a história que é pouco destacada apresenta mulheres. As soviéticas eram as únicas no mundo que pilotaram aviões em missões de combate; as mulheres do esquadrão das “Bruxas da Noite” chegaram a fazer em uma única semana mais missões do que os soldados homens fizeram durante toda a guerra (Bezerra, 2017; Domínguez, 2020)

Por fim, o sexto e último episódio (<https://www.instagram.com/tv/CSX3j6TB4mt/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>) apresentou **Alice Coachman Davis**, atleta do salto em altura que superou preconceitos e se destacou como uma das personalidades femininas mais importantes para inserção de mulheres nos Jogos Olímpicos. Em um contexto onde o mundo era extremamente dividido por opiniões

políticas e segregacionistas, a atleta fez história nos Jogos Olímpicos de 1948, quando tornou-se recordista do salto e a primeira mulher negra a ganhar uma medalha de ouro olímpica, em um contexto social extremamente machista e racista (Biography, 2014; Rothberg, 2022). Além disso, em 1952 tornou-se precursora na área da publicidade entre os atletas, sendo porta-voz da Coca-Cola e a primeira atleta negra a receber um patrocínio. Foi também introduzida em nove corredores da fama, incluindo o Hall da Fama do Atletismo em 1975; foi nomeada em 1996, nas Olimpíadas de Atlanta, como uma das 100 maiores figuras olímpicas da história, e inserida no Hall da Fama Olímpico dos Estados Unidos em 2004 (Biography, 2014; Rothberg, 2022).

## **2. *Produção do Roteiro***

O roteiro consistiu em um documento preparado previamente à criação do vídeo, com base na pesquisa bibliográfica realizada, contendo a trajetória, contribuições, desafios enfrentados e realizações de cada mulher escolhida pela equipe. Neste documento, foram utilizadas informações a serem divulgadas no vídeo e organizadas para a realização de um áudio informativo. Após revisão da equipe, um áudio foi gravado para ser adicionado ao vídeo, contribuindo para o entendimento do conteúdo junto às informações visuais e textuais.

## **3. *Produção do Vídeo***

Para a produção do vídeo foram utilizadas as plataformas Canva (canva.com) e Clipchamp (app.clipchamp.com), que permitem a construção e edição de materiais visualmente atrativos, com uso de elementos e imagens de livre acesso. Todas as ações realizadas nos programas passaram por um planejamento prévio, discussão e revisão pela equipe do projeto. Após, o material produzido foi apresentado à equipe para correções e ajustes. Os vídeos apresentaram um tempo médio de 6 minutos (min.) e 5 segundos (seg), sendo os tempos de cada episódio especificados na Figura 01. Os vídeos trouxeram diferentes questões da trajetória das mulheres, do nascimento até a morte, os impactos que estas causaram e causam na sociedade até hoje, seja de maneira direta ou indireta, por meio de descobertas científicas e/ou em avanços sociais.



Figura 01 – Personalidade feminina abordada em cada episódio da Websérie e sua duração.  
**Fonte:** As autoras (2023).

#### 4. Publicação do vídeo e Estatísticas de alcance

Após finalizado, o material foi divulgado na rede social Instagram, na forma de vídeos do IGTV (Instagram TV), no perfil do GPFis ([instagram.com/gpfisunipampa](https://www.instagram.com/gpfisunipampa)), o qual tem por objetivo divulgar a ciência e trabalho desenvolvido pelo grupo nas áreas de ensino, pesquisa e extensão. Os vídeos ficaram então disponíveis no feed do perfil, e também foram compartilhados nos stories e incluídos em um destaque do perfil (Figura 2).



Figura 02 – Perfil do Grupo de Pesquisa em Fisiologia da Universidade Federal do Pampa no Instagram e seus destaques, incluindo um da Websérie Mulheres que Inspiram.  
**Fonte:** Instagram ([instagram.com/gpfisunipampa](https://www.instagram.com/gpfisunipampa)). Acesso em 12/01/2023.

Considerando os nomes das mulheres selecionadas para a Websérie (Tabela 1), foi produzido um vídeo por vez, de forma que eventuais *feedbacks* recebidos após publicação de um vídeo pudessem ser considerados na construção dos próximos.

Para avaliação do material publicado utilizamos as estatísticas que o próprio Instagram fornece gratuitamente aos administradores da página, que permitem obter informações quanto ao público que interage com a conta. Foi coletado da rede o número de curtidas e comentários, bem como o alcance (que consiste no número de contas que visualizaram as publicações) e as impressões das postagens (quantas vezes as publicações foram vistas). A análise estatística foi realizada utilizando o programa GraphPad Prism 6. Todos os dados foram expressos com média  $\pm$  desvio padrão.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Nossos resultados evidenciam que a WebSérie "Mulheres que Inspiram", divulgada através do Instagram, teve um amplo alcance. De fato, o advento da internet possibilitou o surgimento de inúmeras plataformas digitais de comunicação que servem para divulgação de diferentes assuntos; as redes sociais como Facebook e Instagram, por exemplo, ganharam milhares de usuários no Brasil e no mundo, e especialmente no Brasil, destacam-se como um espaço efetivo para a divulgação científica devido à facilidade de acesso e compartilhamento de conteúdo (Dias e Couto, 2011; Almeida, 2020). Diante do distanciamento social imposto pela pandemia da COVID-19, este alcance se tornou ainda maior, a divulgação científica precisou se reinventar, e o uso da internet como forma de divulgação do conhecimento e contato da universidade com a sociedade se tornou indispensável, sendo a rede social *Instagram* muito importante para divulgação e popularização da ciência (Souza et al, 2021).

Desta forma, com as mudanças impostas pela pandemia, nosso grupo viu no Instagram a possibilidade de expandir o conhecimento e criar novas formas de divulgação científica. Atualmente, o GPFis tem, em sua conta no Instagram, 1489 seguidores, sendo que 70,7% são mulheres e 29,2% são homens (conforme verificado em 31/01/2023), apresentando diferentes faixas etárias (Tabela 02). Os seguidores recebem, diariamente, acesso à informações sobre ensino, pesquisa e extensão (Figura 02), assim como aos vídeos da Websérie Mulheres que Inspiram. Na primeira temporada da WebSérie "Mulheres que Inspiram", a qual relatamos os resultados neste artigo, lançamos seis episódios, cada um abordando a trajetória e conquistas de uma personalidade feminina diferente. Após a publicação dos episódios e avaliação dos dados do Instagram, podemos observar um

significativo alcance (Tabela 03), sendo descrito, para cada episódio, o número de visualizações, curtidas, comentários e salvamentos nos/dos vídeos postados no IGTV.

**Tabela 02.** Faixa etária dos seguidores em porcentagem de acordo com o sexo. IND= Informação não disponível.

Faixa etária	Mulheres (%)	Homens (%)
13 a 17	0,2	0
18 a 24	30,2	20
25 a 34	41,5	38,5
35 a 44	19	27
45 a 54	6,4	9,8
55 a 64	1,8	3,9
65+	0,5	0,5
IND	0,4	0,3

**Fonte:** Instagram (instagram.com/gpfisunipampa). Acesso em 31 de janeiro de 2023.

**Tabela 03.** Impacto da 1ª temporada da WebSérie Mulheres que Inspiram. Número de visualizações, curtidas, comentários e salvamentos dos vídeos produzidos e postados no IGTV, média e desvio padrão. IND = Informação não disponível.

Episódio	Data da publicação	Personalidade Feminina	Visualizações	Curtidas	Comentários	Salvamentos	Compartilhamentos
1º	08/04/2021	Maria da Penha	1430	92	7	4	IND
2º	26/04/2021	Hipátia de Alexandria	266	54	5	1	IND
3º	13/05/2021	Gretta Ernman Thunberg	409	45	5	0	IND
4º	04/06/2021	Marie Curie	799	76	12	6	IND
5º	11/07/2021	Bruzas Da Noite	882	80	13	7	IND
6º	09/08/2021	Alice Coachman Davis	208	38	1	0	IND
<b>Média ± Desvio Padrão</b>			665,7 ± 465,6	64,17 ± 21,54	7,16 ± 4,57	3,0 ± 3,09	IND

**Fonte:** Instagram (instagram.com/gpfisunipampa). Acesso em 31 de janeiro de 2023.

Nossos resultados, em especial os números de visualização, destacam o alcance dos objetivos do projeto, que visam divulgar essas figuras femininas e promover sua popularização através de informações científicas e de cunho social, com conteúdos inspiradores e textos com linguagem acessível, ampliando assim o conhecimento da

população sobre a trajetória de mulheres que contribuíram para conquistas científicas e sociais, além de promover uma relação dialógica com a comunidade externa. Tivemos, em média, mais de 600 visualizações por vídeo publicado. Além disso, o número de curtidas (em média 64,17 por vídeo) demonstra que os usuários gostaram do conteúdo acessado. A média de comentários e salvamentos foi menor, o que é esperado, já que o Instagram é uma ferramenta voltada muito mais à visualizações do que interações, mas mesmo assim tivemos em torno de 7 comentários e 3 salvamentos por episódio, o que demonstra o interesse em saber mais sobre o tema, discuti-lo, e, no caso dos salvamentos, rever o vídeo. A informação acerca dos compartilhamentos dos vídeos não estava disponível no momento da coleta das informações na plataforma.

A divulgação de mulheres é necessária para que cada vez mais mulheres sintam-se representadas; conforme destacam Da Conceição e Teixeira (2020), ainda há um longo caminho para que as desigualdades de gênero sejam vencidas totalmente, em todos níveis e espaços, mesmo que as mulheres estejam presentes em diferentes áreas do mercado de trabalho e ocupando espaços de poder nas universidades, nas academias de ciências e nos espaços de gestão administrativa das instituições públicas e privadas, ainda há uma baixa representação feminina. Os resultados aqui alcançados demonstram que a divulgação dessas mulheres e das suas competências e habilidades tem potencial de quebrar preconceitos, atingir positivamente meninas e mulheres, e, para além disso, espera-se que as histórias relatadas tenham impactado de forma positiva homens, que são 29,2% do seguidores da página, podendo estes, atuar como agentes de transformação social para a inserção de mais mulheres nas diferentes áreas da sociedade.

Ademais, a utilização do Instagram como meio de divulgação diante do distanciamento social imposto pela pandemia da COVID-19, destaca a importância dessa rede como meio de comunicação eficaz para disseminação de informações (Hines, 2019). Destacamos, ainda, que nossos resultados demonstram que o alcance da rede social possibilitou que a WebSérie divulgasse conhecimento social e científico relacionado às figuras femininas de forma simples e criativa, visto que essa plataforma possui ferramentas pelas quais foi possível criar conteúdos didáticos e observar a efetividade do alcance dos mesmos, tornando o Instagram um espaço de aprendizagem científica simples, que fomenta o acesso à educação científica (Hines, 2019; Puigvert, 2022).

O Instagram é uma mídia social capaz de disseminar conhecimento científico à população, possibilitando a interação e troca de informações, além de ser um meio mais rápido para que as pessoas tenham acesso a acontecimentos recentes, como descobertas

científicas. No entanto, deve-se ressaltar que esse espaço também é um espaço onde informações sem embasamento científico são disseminadas diariamente (LEWIS et al., 2018), destacando assim, que é imprescindível que haja cuidado e responsabilidade social ao produzir e compartilhar conteúdos no Instagram. Ademais, a *WebSérie Mulheres que Inspiram* e o Instagram, juntos, possibilitaram uma experiência de conhecimento histórico, social e cultural aos seguidores, além de apresentar o potencial de inspirar meninas e mulheres a buscarem diferentes oportunidades profissionais e seu empoderamento diante da sociedade.

Considerando os temas abordados e a indissociabilidade entre extensão, ensino e pesquisa, cabe comentar, ainda, a contribuição do envolvimento neste projeto para formação acadêmica dos estudantes membros da equipe, visto que, a websérie proporciona um crescimento individual a cada estudante, e desenvolve nestes o senso crítico e reflexivo. As estudantes mulheres são inspiradas e capazes de reconhecer suas possibilidades de atuação, e os homens acabam mudando e qualificando sua visão sobre o papel das mulheres na história e na sociedade, visto que, as mulheres são pouco relatadas em registros históricos, sejam em contribuições científicas e/ou sociais (Marinho, et al, 2022). Isto evidencia ainda mais o papel das mídias sociais em auxiliar na disseminação da ciência de forma interessante e envolvente, voltada para diversos públicos, e mesmo quando não há um número tão grande de seguidores ou muitas interações, um episódio é capaz inspirar mulheres e aumentar seu interesse pela ciência e/ou outras áreas do conhecimento e da sociedade (Hines, 2019).

A *WebSérie Mulheres que Inspiram* faz uso de algumas das diversas estratégias de tecnologias de informação que atualmente possibilitam um maior alcance de pessoas quando se objetiva acessar e compartilhar informações para a sociedade; cada vez mais pessoas conseguem ter acesso a diversas formas de conhecimento. Destacamos, ainda, o crescente uso das tecnologias de informação e comunicação na capacitação de meninas e mulheres (Mackey e Petruka, 2021), o que corrobora com os objetivos da série, que, para além de transmitir informação, também visa capacitar as estudantes envolvidas em todo processo de criação do material a ser divulgado, visto que, as estudantes participantes da produção da série acabam por desenvolver e/ou adquirir habilidades e competências, como planejamento de comunicação, criação audiovisual, uso e manejo das tecnologias de comunicação e informação.

Para que a capacitação de meninas e mulheres em várias esferas sociais seja efetiva, ainda há necessidade de uma maior participação da sociedade, da inclusão destas como agentes de transformação social. A sociedade de modo geral, tem papel crucial para

valorização e empoderamento feminino, visto que, quanto mais figuras femininas estiverem presentes e atuando em cargos de liderança e tomada de decisão, com reconhecimento e visibilidade, será possível incentivar mais mulheres a ascenderem profissionalmente e socialmente, facilitando assim a sua inserção em diferentes esferas sociais, que comumente são denominadas como áreas masculinas (Humphries et al., 2021).

Para além disso, a construção da Websérie mostrou a importância das instituições de ensino no processo de formação e capacitação de jovens, seja de forma digital como também em ações presenciais de incentivo à participação feminina como agente de transformação científica e social. É necessário uma colaboração entre sociedade e Universidade para implementação de estratégias que visem abordar temas sobre políticas públicas para mulheres que diminuam as persistentes disparidades de gênero em diversas esferas sociais, e o uso das tecnologias de informação e comunicação são estratégias cruciais para que haja um maior alcance social de informações e também de capacitação de meninas e mulheres (Mackey e Petruka, 2021).

Cabe destacar que os episódios da websérie seguem disponíveis no Instagram do GPFis, portanto o impacto aqui relatado não é definitivo, e tende a crescer. Ainda, gradativamente estamos publicando os vídeos na Plataforma Youtube, o que pode ampliar ainda mais o impacto do projeto. Por fim, o projeto segue em construção e, neste momento, uma segunda temporada está em andamento, e mais mulheres estão tendo suas trajetórias divulgadas, servindo de inspiração para outras mulheres e sendo cada vez mais reconhecidas por todos e todas; salienta-se, ainda, que não é possível mensurar o real impacto que esta produção traz, pois não é possível quantificarmos os efeitos na vida e trajetória de meninas e mulheres inspiradas pelos vídeos, mas podemos esperar influenciar positivamente os seguidores que assistiram os vídeos, para que possam reconhecer a importância de inspirar pessoas, principalmente mulheres, e assim possibilitar uma maior participação feminina em todos os espaços.

## **CONCLUSÃO**

Verificamos que a Websérie Mulheres que Inspiram teve um amplo alcance, promovendo conhecimentos sobre o papel das mulheres na sociedade, em diferentes tempos e áreas, além de inspirar meninas e mulheres, sendo assim uma ferramenta de transformação científica e social; o Instagram, desta forma, mostrou-se uma estratégia eficaz de divulgação de conhecimentos.

## AGRADECIMENTOS

As autoras do trabalho agradecem ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PROPI) da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) e a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UNIPAMPA pelo apoio financeiro a este trabalho.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Raphael Bezerra Falcão. Proposição de estratégias de marketing digital para pesquisadores utilizarem as redes sociais como forma de divulgação científica. 2020. 138 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Rede Nacional de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação) – Instituto de Química e Biotecnologia, Universidade Federal de Alagoas, Maceió, 2019. Disponível em: <http://www.repositorio.ufal.br/jspui/handle/riufal/6640>. Acesso em: 12 jan. 2023.

BARBOSA, Claudia.; BULHÕES, Jallma; ZHANG, Yuxiong.; MOREIRA, António. Utilização do Instagram no ensino e aprendizagem de português língua estrangeira por alunos chineses na Universidade de Aveiro. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, v. 16, n. 1, p. 21-33, 14 jun. 2017.

BEZERRA, Eudes. Bruxas da Noite na Segunda Guerra Mundial. 2017. *Incrível História*. <https://incrivelhistoria.com.br/>. Acesso em: 14 de janeiro de 2023.

BIOGRAPHY. Alice Coachman Biography. The Biography.com website. A&E Television Networks. April 2, 2014. Disponível em: <https://www.biography.com/athlete/alice-coachman>. Acesso em 14 de janeiro de 2023.

BUENO, Wilson.Costa. Comunicação científica e divulgação Científica: aproximações e rupturas conceituais. *Inf. Inf., Londrina*, v. 15, n. esp, p. 1 - 12, 2010.

ROTHBERG, Emma. “Alice Coachman.” *Museu Nacional de História da Mulher*. 2022. [www.womenshistory.org/education-resources/biografias/alice-coachman](http://www.womenshistory.org/education-resources/biografias/alice-coachman) . Acesso em 14 de janeiro de 2023.

DA CONCEIÇÃO, Josefa Martins.; TEIXEIRA, Maria do Rocio Fontoura. do R. A PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE AS MULHERES NA CIÊNCIA BRASILEIRA. *Revista Contexto & Educação, [S. l.]*, v. 35, n. 112, p. 280–299, 2020. DOI: 10.21527/2179-1309.2020.112.280-299. Disponível em: <https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/contextoeducacao/article/view/8231>. Acesso em: 17 jan. 2023.

DA PENHA, Instituto. Quem é Maria da Maria da Penha. Instituto Maria da Penha, 2023. Disponível em: <https://www.institutomariadapenha.org.br/>. Acesso em: 14 de janeiro de 2023.

DIAS, Cristiane; COUTO, Olivia Ferreira. do. As redes sociais na divulgação e formação do sujeito do conhecimento: compartilhamento e produção através da circulação de Ideias. *Linguagem em (Dis)curso*, v. 11, n. 3, p. 631-648, 2011 Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/ld/v11n3/a09v11n3>. Acesso em 09 de janeiro de 2023.

DOMÍNGUEZ, Juan Manuel P. As bruxas da noite, o terror do exército nazista. 2020. Mídia Ninja. Disponível em: <https://midianinja.org>. Acesso em: 13 de janeiro de 2023.

FUKS, Rebeca. Biografia de Greta Thunberg. Ebiografia, 2019. Disponível em: <https://www.ebiografia.com/>. Acesso em: 14 de janeiro de 2023.

FUKS, Rebeca. *Hipátia*. Ebiografia, 2020. Disponível em: <https://www.ebiografia.com/>. Acesso em: 14 de janeiro de 2023.

Frazão, Dilva. Biografia de Marie Curie. Ebiografia, 2021. Disponível em: <https://www.ebiografia.com/>. Acesso em: 14 de janeiro de 2023.

GROSSI, Marcia. Gorett. Ribeiro. et al. As mulheres praticando ciência no Brasil. *Rev. Estud. Fem.*, Florianópolis, v. 24, n. 1, pág. 11-30, abril de 2016. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-026X2016000100011&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-026X2016000100011&lng=en&nrm=iso). acesso em 17 de abril de 2021. <https://doi.org/10.1590/1805-9584-2016v24n1p11>.

MARINHO, Nelson Gustavo Novais; SOARES, Marisele Dos Santos.; TADIELO, Ana Luiza Trombini; PINTO, Pâmella Andréa Machado da Silva Laranja; MELLO CARPES, Pâmela Billig; DA ROSA, Ana Carolina de SOUZA. Conhecendo Mulheres que Inspiram: Relato do projeto na perspectiva do impacto na formação do estudante. *Anais do Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão*, v. 1, n. 14, 23 nov. 2022.

HINES, Hunter N. “Cell-fies: sharing microbiology with global audiences through Instagram.” *FEMS microbiology letters* vol. 366,16 (2019): fnz205. doi:10.1093/femsle/fnz20

HUMPHRIES, Misty D et al. “Representation of women in vascular surgery science and societies.” *Journal of vascular surgery* vol. 74,2S (2021): 15S-20S. doi:10.1016/j.jvs.2021.03.056

KHADER, Yousef et al. “Women's career progression to management positions in Jordan's health sector.” *Leadership in health services (Bradford, England)* vol. ahead-of-print, ahead-of-print (2022): 10.1108/LHS-05-2022-0047. doi:10.1108/LHS-05-2022-0047.

JAMAL, Natasha Obeid El, GUERRA, Andreia. O caso Marie Curie pela lente da história cultural da ciência: Discutindo relações entre mulheres, ciência e patriarcado na educação em ciências. *Ensaio Pesquisa em Educação em Ciências (Belo Horizonte)* [online]. 2022, v. 24 [Acessado 14 Janeiro 2023]. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1983-21172022240107>>. Epub 28 Mar 2022. ISSN 1983-2117. <https://doi.org/10.1590/1983-21172022240107>.

LAZZARINI, Ana Bretriz, et al. Mulheres na Ciência: papel da educação sem desigualdade de gênero. *Rev. Ciênc. Ext.*v.14, n.2, p.188-194, 2018. Disponível em: [https://ojs.unesp.br/index.php/revista\\_proex/article/view/1717/2019](https://ojs.unesp.br/index.php/revista_proex/article/view/1717/2019). Acesso em: 16 de janeiro de 2023.

LESKIN, Paige. Instagram Live usage jumped 70% last month. A psychologist says it's because 'people are not designed to be isolated.' *Business Insider*, Nova Iorque, 16 abr, 2020. Disponível em: <https://www.businessinsider.com/instagram-live-70-percent-increase-socialdistancing-psychologist-explains-2020-4> . Acesso em: 12 janeiro de 2023.

LEWIS, Neil A., et al. A social media survival guide for scientists. *Science*. 2018. Disponível em: . Acesso em: 17 de janeiro de. 2023.

MACKEY, April; PETRUCKA, Pammla. “Technology as the key to women's empowerment: a scoping review.” *BMC women's health* vol. 21,1 78. 23 Feb. 2021, doi:10.1186/s12905-021-01225-4

MOTTER,, Sarah Bueno et al. “Women representation in academic and leadership positions in surgery in Brazil.” *American journal of surgery* vol. 223,1 (2022): 71-75. doi:10.1016/j.amjsurg.2021.07.02

NA CIÊNCIA, Mulheres. Hipátia, uma mulher que ousou trilhar o “caminho dos homens”. *Mulheres na Ciência*, 2018. Disponível em: <https://mulheresnaciencia.com.br/>.

OLINTO, Gilda. A inclusão das mulheres nas carreiras de ciência e tecnologia no Brasil. *Inclusão Social*, [S. l.], v. 5, n. 1, 2012. Disponível em: <https://revista.ibict.br/inclusao/article/view/1667>. Acesso em: 12 jan. 2023

PORTO, Cristiane de Magalhães; MORAES, Danilo De Almeida. Divulgação científica independente na internet como fomentadora de uma cultura científica no Brasil: estudo em alguns blogs que tratam de ciência. In: PORTO, C.M. (org). *Difusão e cultura científica: alguns recortes*. Salvador: EDUFBA, 2009. pp. 93-112. ISBN 978-85-2320-912-4.

PUIGVERT, Lúcia et al. “An Instagram Hashtag Fostering Science Education of Vulnerable Groups during the Pandemic.” *International journal of environmental research and public health* vol. 19,4 1974. 10 Feb. 2022, doi:10.3390/ijerph19041974

SANTOS, Adriana C. Omena; ALMEIDA, Diélen Dos Reis Borges; CREPALDI, Thiago Augusto Arlindo Tomaz da Silva. Comunicação pública e divulgação científica em tempos de COVID-19: ações desenvolvidas na Universidade Federal de Uberlândia – Brasil. *Revista Española de Comunicación en Salud*, Suplemento 1, S279- S292, 2020. Disponível em: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5436/3943>. Acesso em: 08 jan.. 2023.

SOUSA, Samuel et al.. O uso do instagram como ferramenta de divulgação científica. VII CONEDU - Conedu em Casa... Campina Grande: Realize Editora, 2021. Disponível em: <<https://editorarealize.com.br/artigo/visualizar/79855>>. Acesso em: 12/01/2023 15:10

SHAFER, Serena. et al. Instagram as a Vehicle for Education: What Radiology Educators Need to Know. *Academic Radiology*, v. 25, n.6, p. 819–822, 2018

VALEIRO, Palmira Moriconi; PINHEIRO, Lena Vania Ribeiro. Da comunicação científica à divulgação. *Transinformação*, Campinas , v. 20, n. 2, p. 159-169, Agosto de 2008. Disponível

em:[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-37862008000200004&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-37862008000200004&lng=en&nrm=iso). Acesso em 16 janeiro de 2023.  
<https://doi.org/10.1590/S0103-37862008000200004>.

## ANEXO I- Normas da Revista



Para manter todas as características do estilo de formatação adotado pela Revista Elo, recomendamos que você copie e cole cada trecho do seu texto, substituindo cada elemento deste arquivo da seguinte maneira: uma vez copiado o texto do seu arquivo, clicar em “colar” e logo em seguida em “manter somente texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem.

**IMPORTANTE: FAVOR RETIRAR, ANTES DE SUBMETER O SEU TRABALHO, TODAS AS ORIENTAÇÕES (EM AZUL) SOBRE A FORMATAÇÃO DO ARTIGO.**

O título principal do trabalho (artigo ou relato), em português, inglês e espanhol, deverá ser apresentado em fonte Times New Roman, Negrito, tamanho 18, espaçamento simples entre linhas e alinhamento à direita. O título deve conter, no máximo, 150 caracteres com espaços. Para manter todas as características desse estilo de formatação, recomendamos que você copie e cole o seu título a seguir. Essa opção irá fazer com que seu texto assumirá as características do texto pretendido. O título deve ser copiado e colado no Template da seguinte forma para manter a formatação devida: uma vez copiado o texto no seu arquivo, clicar em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem.

## **Avaliação da atuação dos Conselhos de Alimentação Escolar em Municípios Tocantinenses**

O resumo do trabalho em português deve ser apresentado em fonte Times New Roman, em itálico, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Cada resumo deve conter, no máximo, 1.000 caracteres com espaço. Precedido da Palavra “**Resumo:**” com a mesma formatação e em negrito. Para manter todas as características desse estilo de formatação, recomendamos que você copie e cole o seu resumo a seguir da seguinte forma: uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assumas as características do texto pretendido.

***Resumo:** O Conselho de Alimentação Escolar (CAE) foi instituído para acompanhar e fiscalizar o cumprimento das diretrizes estabelecidas para o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e a correta aplicação dos recursos financeiros destinados ao Programa. Diante da importância desse órgão deliberativo, este trabalho tem como propósito a avaliação da atuação dos conselhos de alimentação escolar de municípios do estado do Tocantins assessorados pelo Centro Colaborador em Alimentação e Nutrição do Escolar. Trata-se de um estudo descritivo-quantitativo, realizado com os presidentes dos CAEs de 11 municípios do Tocantins. Para a coleta de dados, utilizou-se de um questionário semiestruturado, constituído de questões fechadas e exploratórias elaborado pelo FNDE. Mais da metade dos CAEs alegaram não serem conhecidos na comunidade escolar, 90,9% dos conselhos afirmaram que o município possui de lei de criação do CAE, 100% dos conselhos não elaboram plano de ação anual e 72,7% dos conselhos não têm conhecimentos dos repasses financeiros. Nos 11 municípios monitorados no Tocantins, verificou-se uma necessidade de formação e aprimoramento nas ações que envolvem o conselho de alimentação escolar, reforçando a importância e a necessidade das assessorias e monitoramentos aos municípios tocantinenses, para cumprimento das ações do PNAE.*

Palavras-chave devem ser separadas por ponto e devem seguir as orientações: Fonte Times New Roman, em itálico, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Precedidas do termo “**Palavras-chave:**” em negrito.

***Palavras-chave:** Controle social. Alimentação escolar. Programas e políticas de nutrição e alimentação.*

A Área Temática deve seguir as orientações: Fonte Times New

Roman, em itálico, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Precedida do termo “**Área Temática:**” em negrito.

*Área Temática: Políticas Públicas.*

O título do trabalho, em língua inglesa, deverá ser apresentado em fonte Times New Roman, Negrito e Itálico, tamanho 16, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Para manter todas as características desse estilo, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem.

### ***Evaluation of the performance of the School Feeding Councils in Tocantins Municipalities***

O resumo do trabalho em língua inglesa (**Abstract**) deve ser apresentado em fonte Times New Roman, em itálico, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Precedido da Palavra “**Abstract:**” com a mesma formatação e em negrito.

**Abstract:** *The School Feeding Council (CAE) was established to monitor and supervise compliance with the guidelines established for the National School Feeding Program (PNAE) and the correct application of the financial resources allocated to the Program. Given the importance of this deliberative body, this work has the purpose of evaluating the performance of the school feeding councils of municipalities in the state of Tocantins advised by the Collaborating Center on Food and Nutrition. This is a descriptive-quantitative study conducted with the presidents of the CAEs of 11 municipalities in Tocantins. For the data collection, a semi-structured questionnaire was used, consisting of closed and exploratory questions elaborated by the FNDE. More than half of the CAEs claim they are not known in the school community, 90.9% of councils affirm that the municipality has a law creating the CAE, 100% of councils do not elaborate annual action plan and 72.7% of boards do not have knowledge of financial transfers. In the 11 municipalities monitored in Tocantins, there was a need for training and improvement in the actions that involve the school feeding council, reinforcing the importance and the need for advisory and monitoring to the municipalities of Tocantins to fulfill the PNAE actions.*

Palavras-chave em língua inglesa (**Keywords**) devem ser separadas por ponto e devem seguir as Orientações: Fonte Times New Roman, em itálico, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Precedidas do termo “**Keywords**” em negrito.

**Keywords:** *Social control. School feeding. Nutrition and nutrition programs and policies.*

O título do trabalho, em língua espanhola, deverá ser apresentado em fonte Times New Roman, Negrito e Itálico, tamanho 16, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Para manter todas as características desse estilo, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem.

### ***Evaluación de la actuación de los Consejos de Alimentación Escolar en Municipios Tocantinenses***

O resumo do trabalho em língua espanhola (***Resumen***) deve ser apresentado em fonte Times New Roman, em itálico, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado. Precedido da palavra “***Resumen***” com a mesma formatação e em negrito.

**Resumen:** *El Consejo de Alimentación Escolar (CAE) fue instituido para acompañar y fiscalizar el cumplimiento de las directrices establecidas para el Programa Nacional de Alimentación Escolar - PNAE y la correcta aplicación de los recursos financieros destinados al Programa. Ante la importancia de este órgano deliberativo este trabajo tiene como propósito la evaluación de la actuación de los consejos de alimentación escolar de municipios del estado de Tocantins asesorados por el Centro Colaborador en Alimentación y Nutrición. Se trata de un estudio descriptivo-cuantitativo, realizado con los presidentes de los CAE de 11 municipios del Tocantins. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario semiestructurado, constituido por cuestiones cerradas y exploratorias elaborado por el FNDE. Más de la mitad de los CAE afirman no ser conocidos en la comunidad escolar, el 90,9% de los consejos afirman que el municipio posee de ley de creación del CAE, el 100% de los consejos no elaboran plan de acción anual y el 72,7% de los consejos no tienen conocimientos de los traspasos financieros. En los 11 municipios monitoreados en Tocantins, se verificó una necesidad de formación y perfeccionamiento en las acciones que involucran el consejo de alimentación escolar, reforzando la importancia y necesidad de las asesorías y monitoreos a los municipios tocantinenses, para el cumplimiento de las acciones del PNAE.*

Palavras-chave em língua espanhola (***Palabras clave***) devem ser separadas por ponto e devem seguir as orientações: Fonte Times New Roman, em itálico, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado e precedidas do termo “***Palabras clave***” em negrito.

**Palabras clave:** *Control social. Alimentación escolar. Programas y políticas de nutrición y alimentación.*

Os títulos indicativos das partes do trabalho (INTRODUÇÃO, METODOLOGIA, CONCLUSÃO, REFERENCIAL, etc.) devem ser apresentados em letras maiúsculas, em fonte Times New Roman, negrito, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas e alinhamento à esquerda.

## INTRODUÇÃO

Ao longo do trabalho, **todo o corpo de texto** deve ser apresentado em fonte Times New Roman, tamanho 12, recuo de primeira linha automático e alinhamento justificado, espaçamento entre linhas 1,5; espaçamento antes e depois de 0pt. Obs.: Destaques, quando necessários, podem ser apresentados em itálico.

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assumira as características do texto pretendido.

A participação e controle social são considerados como um *instrumento mediador e negociador* entre atores da sociedade e o poder público, sendo esse um valioso espaço de cogestão entre Estado e sociedade, *propiciando o exercício da cidadania ativa* (GOHN, 2001; COTTA *et al.*, 2009). Uma sociedade participativa que atua por intermédio de conselhos municipais, mostra-se integrada no processo de construção de uma sociedade mais justa e emponderada do ponto de vista sociopolítico (KLEBA *et al.*, 2010). Esse é um direito adquirido com a Constituição Federal Brasileira de 1988, que estabeleceu preceitos que possibilitaram a descentralização da gestão das políticas públicas e a participação da sociedade nos processos de tomada de decisão (VAN STRALEN *et al.*, 2006).

**Os subtítulos** indicativos de subpartes do trabalho devem ser apresentados em fonte Times New Roman, em negrito e itálico,

tamanho 14, espaçamento simples entre linhas e alinhamento à esquerda.

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assumira as características do texto pretendido.

### *Agricultura Familiar*

O corpo de texto deve ser apresentado em fonte Times New Roman, tamanho 12, recuo de primeira linha automático e alinhamento justificado, espaçamento entre linhas 1,5; espaçamento antes e depois de 0pt. Obs.: Destaques, quando necessário, podem ser apresentados em itálico.

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assumira as características do texto pretendido.

Uma dessas políticas é a de Segurança Alimentar e Nutricional, a qual se insere o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), que teve seus primeiros passos no Brasil no ano de 1955, quando foi assinado o Decreto nº 37.1061, efetivando no país a Campanha de Merenda Escolar, pertencente ao Ministério da Educação (MEC) (COIMBRA et al., 1982; BRASIL, 2006a).

As Tabelas devem ser identificadas pelo termo “**Tabela**”, numeradas sequencialmente e com título alusivo ao seu conteúdo. Devendo ser apresentadas acima do elemento a que se referem, em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado.

Tabela 1 - Fatores associados ao conselho de alimentação escolar referente a organização de formação e atividades de fiscalização e prestação de contas. Tocantins 2016.

---

Fonte:

Notas:

Abaixo das Tabelas deve-se apresentar a fonte/origem dos dados apresentados em fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado.

Semelhante às Tabelas, os Quadros devem ser numerados sequencialmente e os títulos apresentados acima do elemento a que se referem, em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado.

Quadro 1 - Fatores associados ao conselho de alimentação escolar referente a organização de formação e atividades de fiscalização e prestação de contas. Tocantins 2016.

---

Fonte:

Notas:

Abaixo dos Quadros deve-se apresentar a fonte/origem dos dados apresentados em fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado.

Gráficos e Figuras devem ser identificados e numerados sequencialmente com títulos apresentados abaixo do elemento a que

se referem, em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas e alinhamento à justificado

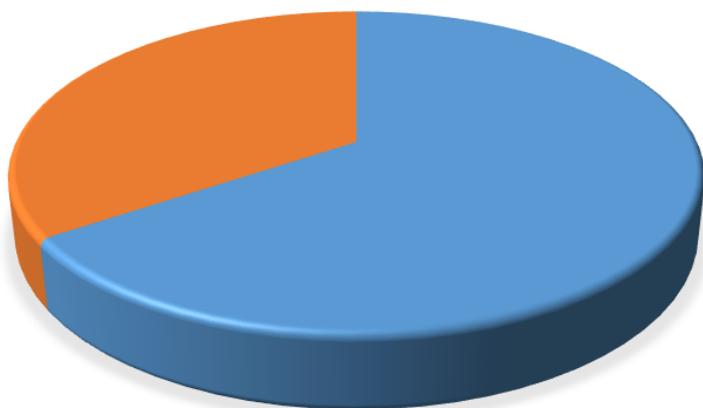


Gráfico 01 – Recursos disponibilizados ao CAE para execução das atividades

Fonte:

Notas:

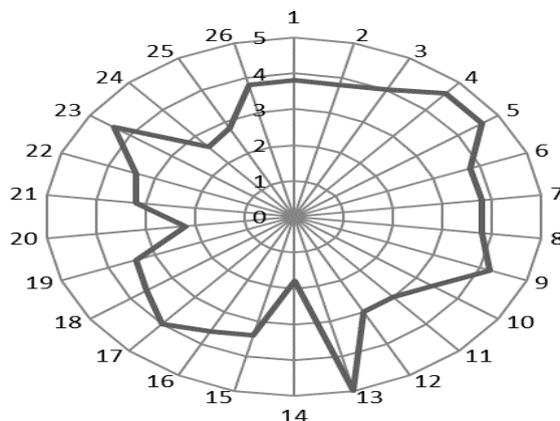


Figura 01 – Apresentação gráfica da média dos Indicadores de sustentabilidade dos agroecossistemas orgânicos familiares, Alta Floresta /MT, Brasil.

Fonte:

Notas:

Abaixo dos Gráficos e Figuras, deve-se apresentar a fonte/origem dos dados apresentados em fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado.

## **OBJETIVOS**

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assuma as características do texto pretendido.

Esta pesquisa teve como objetivo principal levantar dados entre os moradores do distrito de Antônio Pereira, em Ouro Preto (MG), a respeito da percepção sobre as riquezas ambientais locais, saneamento básico e meio ambiente em geral. Uma vez levantados esses dados, avaliou-se o entendimento dos entrevistados sobre as questões gerais de meio ambiente em comparação com os resultados da Pesquisa Nacional de Opinião – PNO8 (BRASIL, 2012). São também objetivos da pesquisa discorrer acerca dos impactos ambientais gerados pelas mineradoras locais e analisar as condições de saneamento básico do distrito.

## **METODOLOGIA**

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assuma as características do texto pretendido.

A pesquisa realizada caracterizou-se, quanto à natureza como aplicada e quanto aos objetivos como exploratória e descritiva. O caráter exploratório se dá pela necessidade de investigação da realidade para obter os dados necessários à elaboração de uma proposta de ação (GIL, 1999). WIVALDO, J. N. S. et al. 18 Revista ELO - Diálogos em Extensão Volume 07, número 01 - junho de 2018 O tema proposto para a execução deste trabalho foi uma reflexão sobre o papel da extensão e como ela vem sendo praticada no Brasil. Para a execução dessa proposta foi escolhida a metodologia mapeamento participativo, em que se propôs realizar

uma reflexão sobre o passado, presente e futuro da extensão, com o intuito de levantar dados e informações que por meio de reflexões e análises, possam gerar um panorama fidedigno da percepção dos estudantes de graduação em ciências agrárias e sociais. Assim, participaram aproximadamente 30 estudantes de graduação pertencentes a diferentes cursos - Direito, Educação Física, Engenharia Ambiental e Sanitária, Agronomia, Engenharia Florestal e Zootecnia, Química, Letras, Administração.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assumira as características do texto pretendido.

No seu passado recente, Macaé cresceu, economicamente e em população, em função da instalação da Petrobras e das empresas que a seguiram. Com uma história rica e recheada de complexidade, como a presença de índios, construção de igrejas pelos jesuítas, presença de porto para escoamento de produção de açúcar da região norte do Estado, instalação de ferrovias, plantio de café, entre outros, o território foi se transformando desde os séculos anteriores. Entretanto, dos ciclos econômicos, sem dúvidas, o ciclo do petróleo foi aquele que mais deixou marcas pela sua presença. Construção de portos, terminais de recebimento de gás, gasodutos, modificações ambientais, ocupações em áreas impróprias, são sinais da presença da atividade petrolífera em Macaé.

## **CONCLUSÕES**

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assumira as características do texto pretendido.

Por meio dos resultados obtidos, foi possível identificar os principais problemas relacionados ao meio ambiente do distrito de Antônio Pereira (Ouro Preto, MG) bem como atribuir responsabilidades sobre a situação local. Além disso, a pesquisa identificou disposição, por parte significativa dos entrevistados, para realizar ações coletivas em prol de melhorias ambientais e demonstraram boa percepção em relação à preservação do meio ambiente. Com respeito à contribuição financeira para solucionar os problemas do distrito, a população se colocou pouco favorável.

## **AGRADECIMENTOS**

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assuma as características do texto pretendido.

Os agradecimentos não são obrigatórios.

Os autores do trabalho agradecem à Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais (FAPEMIG) pelo apoio financeiro a este trabalho no âmbito do Edital 10/2012 e à Secretaria de Ensino Superior (SESu) do Ministério da Educação (MEC) pela manutenção do Programa de Educação Tutorial (PET) Engenharia Ambiental da UFOP. Agradecem também aos moradores do distrito de Antônio Pereira pela atenção e disponibilidade ao participarem da pesquisa.

## **Notas:**

Notas, observações e comentários do texto devem ser apresentados como nota de fim, em fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento simples entre linhas e alinhamento à esquerda, precedido do título “**Notas**”.

1 Técnica de controle de estoque utilizada na gestão financeira para análise e avaliação de consumo de produtos, cuja finalidade é definir políticas de vendas.

## REFERÊNCIAS

As referências bibliográficas devem ser apresentadas ao fim do documento, com o título “REFERÊNCIAS”, seguindo as orientações: fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas, alinhamento à esquerda e espaço de uma linha entre cada uma.

(Consultar o site da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT para referências e citações em: <http://www.abnt.org.br/normalizacao/lista-de-publicacoes/abnt>)

Obs.: A ordenação deve ser feita em ordem alfabética pelo sobrenome do primeiro autor. Obrigatório o Nome e sobrenome dos autores por extenso. Repetir os autores, não usar traço/ponto: (\_\_\_\_\_.)

Para manter todas as características do estilo de formatação, recomendamos que, uma vez copiado o texto no seu arquivo, clique em “Colar” e logo em seguida em “Manter somente o texto (T)”, que é a 4ª opção de colagem. Essa opção irá fazer com que seu texto assuma as características do texto pretendido.

ARRUDA, Gillian Alonso. Manual de Boas Práticas Volume I – Hotéis e Restaurantes, 2.ed. São Paulo: Editora Ponto Crítico, 1997.

BRASIL, Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância Sanitária. Portaria nº 1.428, de 26 de novembro de 1993. Regulamentos Técnicos sobre Inspeção Sanitária, Boas Práticas de Produção/Prestação de Serviços e Padrão de Identidade e Qualidade na Área de Alimentos.

GABRIEL, Cristine Garcia; MACHADO, Manuella de Souza; SCHMITZ, Bethsáida de Abreu Soares; CORSO, Arlete Catarina Tittoni; CALDEIRAS, Gilberto Veras; VASCONCELOS, Francisco de Assis Guedes de. Conselhos Municipais de Alimentação Escolar em Santa Catarina: caracterização e perfil de atuação. *Ciência & Saúde Coletiva*, v.18, n. 4, p. 971-978, 2013.

Submetido em: 99/99/99 Aceito em: 99/99/99.

(Não preencher)