



**Campus Santana do Livramento  
Graduação em Administração  
Trabalho de Curso**

**O ENDIVIDAMENTO E O CONSUMO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE BELEZA:  
Um estudo com as mulheres jovens de Sant'Ana do Livramento – RS.**

Autoria: Eduarda Rodrigues Martins  
Orientador: Vanessa Rabelo Dutra

**RESUMO**

O cenário empresarial do mundo da beleza é um segmento de mercado que vem atuando de forma positiva, na questão da lucratividade, apresentando um crescimento, impulsionando a vaidade nas mulheres. Nesse sentido, o presente trabalho tem como objetivo analisar o impacto que o consumo de produtos e serviços de beleza tem no endividamento das mulheres jovens de Sant'Ana do Livramento – RS. Realizou-se uma pesquisa descritiva com abordagem quantitativa por meio de um questionário, aplicado a 141 mulheres de 18 a 29 anos, por ser a faixa etária que mais consome segundo o Datafolha/ICTQ. Os resultados mostraram, em uma escala de satisfação com a situação financeira atual, de 1 a 10, a maioria das mulheres aponta como nota 7 (21,30%), seguido de 5 (14,2%), e 6 (12,1%). A nota média atribuída é 5,88. Dessas mulheres, 41,13% disseram possuir dívidas e afirmam que 26,3% estão com as dívidas em atraso. Porém, pode-se ver que a 36,2% mesmo em situação de endividamento, não deixam de consumir produtos e serviços de beleza, ou seja, há um impacto no endividamento dessas mulheres.

**Palavras-chave:** Endividamento; Consumo; Beleza.

**INDEBTEDNESS AND CONSUMPTION OF BEAUTY PRODUCTS AND  
SERVICES:**

A study with the young women of Sant'Ana do Livramento – RS.

**ABSTRACT**

The business scenario of the beauty world is a market segment that has been acting positively, on the issue of profitability, presenting a growth, boosting vanity in women. In this sense, the present work aims to analyze the impact that the consumption of beauty products and services has on the indebtedness of young women of Sant'Ana do Livramento - RS. A descriptive research was conducted with a quantitative approach through a questionnaire, applied to 141 women aged 18 to 29 years, because it is the age group that consumes the most according to Datafolha/ICTQ. The results showed, on a scale of satisfaction with the current financial situation, from 1 to 10, most women indicate as a score of 7 (21.30%), followed by 5 (14.2%), and 6 (12.1%). The average grade assigned is 5.88. Of these women, 41.13% said they had debts and said that 26.3% are in arrears. However, it can be seen that 36.2% even in debt

situations, do not stop consuming beauty products and services, that is, there is an impact on the indebtedness of these women.

**Keywords:** Indebtedness; Consumption; Beauty.

## **ENDEUDAMIENTO Y CONSUMO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE BELLEZA:**

Un estudio con las jóvenes de Sant'Ana do Livramento – RS.

### **RESUMEN**

El escenario empresarial del mundo de la belleza es un segmento de mercado que viene actuando positivamente, en el tema de la rentabilidad, presentando un crecimiento, impulsando la vanidad en la mujer. En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto que el consumo de productos y servicios de belleza tiene en el endeudamiento de las mujeres jóvenes de Sant'Ana do Livramento - RS. Se realizó una investigación descriptiva con abordaje cuantitativo a través de un cuestionario, aplicado a 141 mujeres de 18 a 29 años, por ser el grupo etario que más consume según Datafolha/ICTQ. Los resultados mostraron que, en una escala de satisfacción con la situación financiera actual, de 1 a 10, la mayoría de las mujeres indican una puntuación de 7 (21,30%), seguida de 5 (14,2%) y 6 (12,1%). La nota media asignada es de 5,88. De estas mujeres, el 41,13% dijo tener deudas y dijo que el 26,3% está en mora. Sin embargo, se puede observar que el 36.2% incluso en situaciones de deuda, no dejan de consumir productos y servicios de belleza, es decir, hay un impacto en el endeudamiento de estas mujeres.

**Palabras-clave:** Endeudamiento; Consumo; Belleza.