

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA

LEONARDO BERTO DE BARROS

**JORNALISMO AUDIOVISUAL NA WEB: UMA PROPOSTA DE SITE INTERATIVO
PARA O PAMPA NEWS**

São Borja

2021

LEONARDO BERTO DE BARROS

**JORNALISMO AUDIOVISUAL NA WEB: UMA PROPOSTA DE SITE INTERATIVO
PARA O PAMPA NEWS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Jornalismo.

Orientador: Roberta Roos Thier

São Borja

2021

Ficha catalográfica elaborada automaticamente com os dados fornecidos pelo(a) autor(a) através do Módulo de Biblioteca do Sistema GURI (Gestão Unificada de Recursos Institucionais).

A481o Barros, Leonardo

Jornalismo Audiovisual na Web: Uma proposta de site interativo para o Pampa News / Leonardo Berto de Barros.
20 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação)—Universidade Federal do Pampa, JORNALISMO, 2020.
“Orientação: Roberta Roos Thier”.

1. Telejornalismo universitário. 2. Web. 3. Site Jornalístico. I. Título.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Pampa

LEONARDO BERTO DE BARROS

**JORNALISMO AUDIOVISUAL NA WEB: UMA PROPOSTA DE SITE INTERATIVO PARA O
PAMPA NEWS**

Trabalho de Conclusão do Curso apresentado ao Curso de Graduação em Jornalismo da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo.

Dissertação defendida e aprovada em: 05/05/2021.

Banca examinadora:

Prof. Dra. Roberta Roos Thier
Orientadora
UNIPAMPA

Prof. Dra. Alciane Nolibos Baccin

UNIPAMPA

Prof. Dra. Eloísa Klein

UNIPAMPA



Assinado eletronicamente por **ALCIANE NOLIBOS BACCIN, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 14/05/2021, às 10:05, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **ROBERTA ROOS THIER, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 15/05/2021, às 21:33, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **ELOISA JOSEANE DA CUNHA KLEIN, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 17/05/2021, às 15:40, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0525879** e o código CRC **647BF739**.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus por estar vivo, e me acompanhar tanto em momentos bons e ruins, em uma época tão difícil que o mundo vive.

Agradeço a minha família que sempre me apoia em qualquer decisão, a família de amigos que me apoiaram de todas as formas quando fiquei na dura indecisão de retornar ao curso em 2017, são minha base, meu centro, minha fragilidade e meu fogo. A minha mãe Elisete, meu pai José Carlos e minhas duas queridas irmãs Laura e Larissa. Aos amigos que conquistei durante toda essa trajetória que irei levá-los para sempre em meu coração.

A Cris que foi a primeira síndica do apartamento onde morei pelos dois primeiros anos da minha graduação, nossas conversas todo fim de tarde sentados na sacada com um chimarrão na mão ficarão gravadas em minha memória para sempre.

Ao excelente corpo docente da UNIPAMPA, Leandro, Eloisa, Alciane (que infelizmente ainda não tive a oportunidade de conhecer pessoalmente), Sara, Alexandre, e principalmente, a um dos maiores presentes que a universidade me trouxe, minha orientadora e professora Roberta, por todos os seus ensinamentos e encorajamentos, e principalmente, pelas grandes oportunidades que me proporcionou.

À equipe do Pampa News, que tanto me ensinou e trabalhou junto comigo, até em meus momentos de surto.

À todas as pessoas incríveis que conheci durante essa jornada que, de certa forma, deixaram uma essência e um aprendizado em mim.

E por último, mas não menos importante, o núcleo que compõem a UNIPAMPA, professores, colaboradores, editores, porteiros, membros da secretaria, membros da limpeza, guardas, cozinheiras do Restaurante Universitário e todos os responsáveis que seguem trabalhando dia e noite para manter essa incrível instituição funcionando.

*“Se você tem um potencial revolucionário,
você tem o imperativo moral de fazer o
mundo um lugar melhor”.*

Lady Gaga

RESUMO

A produção multiplataforma vem causando transformações no jornalismo e atraindo cada vez mais os públicos de diversos meios. Nesse sentido, as práticas acadêmicas precisam levar essas transformações em consideração. O projeto de extensão Pampa News: Webtelejornal da Unipampa realizado por um grupo de alunos voluntários, orientados por uma professora, realiza edições semanais com conteúdos jornalísticos audiovisuais, divulgados através das redes sociais do projeto. Durante o período da pandemia foi necessário que o projeto se reinventasse para atender o público e manter as atividades. Foi criada, então, a versão do Pampa News – Cobertura Remota, que explora as potencialidades da web e preserva a segurança dos alunos, que realizam a maioria das entrevistas e produções de forma virtual. Diante da abrangência do Pampa News e da importância de sua prática para a formação acadêmica, o presente projeto experimental volta-se para o desenvolvimento de um site jornalístico, com conteúdo próprio, levando em consideração o uso de recursos técnicos de produção multiplataforma e as ferramentas de design.

Palavras-Chave: Telejornalismo universitário; Web; Pampa News; Site Jornalístico.

ABSTRACT

La producción multiplataforma viene provocando cambios en el periodismo y atrayendo cada vez más audiencias de diferentes medios. En este sentido, las prácticas académicas deben tener en cuenta estos cambios. El proyecto de extensión Pampa News: Webtelejornal de la Unipampa, realizado por un grupo de estudiantes voluntarios, guiados por un docente, realiza ediciones semanales con contenido periodístico audiovisual, difundido a través de las redes sociales del proyecto. Durante el período de la pandemia, fue necesario que el proyecto se reinventara para servir al público y mantener las actividades. Luego, se creó la versión de Pampa News - Cobertura Remota, que explora el potencial de la web y preserva la seguridad de los estudiantes, quienes realizan la mayoría de las entrevistas y producciones de manera virtual. Dado el alcance del proyecto y la importancia de su práctica para la formación académica, el presente proyecto experimental se centra en el desarrollo de un sitio web periodístico, con contenido propio, teniendo en cuenta el uso de los recursos técnicos de producción multiplataforma y las herramientas de diseño.

Palabras clave: telediario universitario; web; Pampa News; sitio web periodístico

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	10
2	A CRIAÇÃO DO PAMPA NEWS.....	12
2.1	Novos Desafios.....	13
3	METODOLOGIA.....	13
4	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	16
	BIBLIOGRAFIA.....	18
	APÊNDICES.....	19

1 INTRODUÇÃO

O projeto Pampa News, vinculado a Universidade Federal do Pampa, é um modelo interessante para discutir as transformações nas estratégias do convencional telejornalismo. Segundo (JENKINS, 2009), os processos produtivos jornalísticos estão em constante transformação na chamada era digital, alternando as rotinas e o perfil de seus profissionais, hoje cada vez mais multifacetados. Nesse contexto, as relações com o usuário se tornam ainda mais interativas. Feitosa e Bairon (2015, p.226) destacam que estamos vivendo em um contexto de “abundância”, da muitificação do mundo e agregação das coisas ao nosso redor”. Diante disso, o telejornalismo está passando por ressignificações em busca de atingir uma audiência diversificada e mais participativa. Tal teoria se refere as histórias desenvolvidas em múltiplas plataformas de mídia, sendo que cada uma delas contribui “de forma distinta para a nossa compreensão do universo” (JENKIS, 2009, p.384). Em suas pesquisas, Jenkins procura analisar os efeitos da convergência na cultura popular a fim de ajudar a compreender como ela vem impactando as mídias que as pessoas consomem. Para ele, a convergência deve ser assimilada a partir da relação interconectada que as pessoas passam a ter com as novas mídias, sendo entendido como um processo cultural. O autor ainda revela que todo consumidor é cortejado por múltiplas plataformas de mídia, uma vez que a circulação de conteúdo por meio de diferentes sistemas midiáticos depende da participação ativa dos consumidores.

Dessa forma, a maneira tradicional de pensar e fazer jornalismo está em constante modificação após a chegada de diversos meios digitais, a fim de conquistar cada vez mais público por meio de diferentes plataformas que estão conectadas.

Nessa perspectiva, Maia (2011, p.6) reflete sobre o Jornal Nacional: “ao longo de sua história, o JN foi submetido a várias transformações como modernização de cenários, inovação nas vinhetas e mudanças de apresentadores”. Na atualidade, cabe destacar, segundo Roos (2019), que o Jornal Nacional tem se reconfigurado também na forma de constituição da notícia e de relacionamento dos apresentadores com o público.

Assim, cabe destacar o Pampa News, um projeto audiovisual criado para a internet, que possui somente o Facebook e o Instagram como plataformas de divulgação. À medida em que o consumidor é incentivado a procurar novas informações e a fazer conexões em meio a conteúdos de mídia, a convergência

representa, uma transformação cultural, cuja essência está na interação social, que marca as novas relações com o público.

Dotado de complexidades em sua constituição, o telejornal é formado por componentes que abarcam desde sons, imagens e gráficos. E os elementos que são convocados para a formação da narrativa telejornalística estão amplamente relacionados com as lógicas culturais e com o momento tecnológico que o telejornal está inserido.

Após uma breve contextualização sobre as novas ferramentas utilizadas no atual telejornalismo, este projeto está baseado na criação de um site jornalístico vinculado a marca do Pampa News: Webtelejornal da Unipampa (<https://pampanews.wixsite.com/pampanews>). Busca mostrar as novas práticas do telejornalismo, com produções que vão desde texto, imagem, vídeo e som sobre temas diversos em que a Unipampa está inserida. Com conteúdos exclusivos direto na plataforma que também se adequa ao celular, tais procedimentos de criação são analisados no decorrer deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Os fatores que motivaram o estudo vão desde a curiosidade por parte das ferramentas usadas para desenvolver o site, como montagem, criação gráfica, efeitos, enquadramento, cores, que são ferramentas essenciais para desenvolver um produto de qualidade, ainda mais em um mercado que está ficando cada dia mais competitivo, onde sempre é exigido qualidade maior de produtos que envolvem a criação e edição de material audiovisual. Como aluno voluntário do projeto desde 2019, pude utilizar técnicas de edição, criação de layouts, banners e artes animadas através de softwares que consistem em selecionar, ajustar planos de fundo ou qualquer outro produto audiovisual até alcançar o objetivo esperado, seja em questões narrativas, informativas, visuais e experimentais que acabam contribuindo em levar a imagem do Pampa News cada vez mais longe e assim, alcançando mais audiência. Pensando nisso, o site tem como foco mostrar o jornalismo feito na web através de matérias desenvolvidas semanalmente, porém, transformando-as em texto, vídeo ou áudio, para que se desenvolva um conhecimento ainda maior sobre a pauta apresentada. Com base nisso, surge como resultado um público mais informado e com mais opções para ampliar os assuntos de interesse.

O papel do jornalista é suprir as necessidades do cidadão, e assim como na criação de um conteúdo audiovisual, os jornalistas precisam saber organizar um produto que chegue com informação simples e clara ao telespectador, já que ele tem

acesso, cada vez maior, aos conteúdos de mídia online. A proposta principal que o presente projeto traz, é aproximar ainda mais as pessoas da informação jornalística qualificada, de uma forma simples e atrativa, com conteúdos interativos para a comunidade local e do entorno.

Tem-se dessa maneira o seguinte problema de pesquisa: como construir a linguagem de um site jornalístico multimídia acessível e de fácil entendimento para quem consome? Além disso, os objetivos específicos incluem: mostrar a importância do webtelejornalismo universitário com informações que proporcionam conhecimento qualificado e responsável, através das distintas redes de comunicação; produzir entrevistas, reportagens e textos dentro de um site jornalístico de forma exclusiva e alcançar cada mais público com o auxílio das plataformas digitais.

2 A CRIAÇÃO DO PAMPA NEWS

Criado em 2013, fruto de uma disciplina laboratorial, o Pampa News coloca em prática o papel do telejornalismo no ensino universitário. O projeto de extensão traz experiência prática aos alunos com pautas relacionadas às questões sociais em que a UNIPAMPA está inserida, sendo apresentadas no Youtube e Facebook. Segundo (ROOS, 2019), as produções telejornalísticas praticadas nas universidades, que ficavam restritas ao espaço acadêmica, atualmente, atingem pessoas de todo o mundo, através da divulgação em redes digitais. Diante disso, segundo a autora, o jornalismo audiovisual universitário praticado nessa ambiência é um recurso alternativo quando não existem canais de TV disponíveis à universidade.

Com produções audiovisuais, os alunos voluntários do projeto interagem diretamente com a comunidade local e constroem matérias informativas que refletem diretamente na sociedade com questões educativas e sociais.

Com um ano de produção, o projeto acabou se consolidando e se tornou referência na mídia local da cidade de São Borja no Rio Grande do Sul, a equipe passou a ser solicitada para coberturas de eventos importantes na cidade e do entorno, além do crescente número de visualizações nas redes sociais. Em menos de um ano, o programa atingiu a marca de mil curtidas no Facebook graças às produções e as interações a comunidade local (ROOS, 2019, p.99).

Com dois anos no ar e com um total de 68 edições, o projeto precisou ser

paralisado em 2015 devido ao afastamento para doutorado da professora coordenadora. Permaneceu suspenso até o ano de 2019, quando a coordenadora retornou à universidade, e então, preparou uma nova equipe de alunos voluntários para o projeto. O retorno do PN, previsto para março de 2020, estava sendo organizado com reuniões semanais no estúdio da universidade, com a escolha da nova identidade visual, produção de reportagens e quadros quinzenais, além de uma parceria com a i4, Agência de Jornalismo.

2.1 NOVOS DESAFIOS

Com a nova equipe preparada, evento de lançamento anunciado e com as reportagens já prontas para irem ao ar logo no começo do ano letivo da UNIPAMPA, algo muito inesperado aconteceu: um vírus mortal e de fácil contágio tomou conta do mundo no início de março, e acabou sendo decretado pela Organização Mundial da Saúde, como uma pandemia mundial chamada de SARS-CoV-2, conhecida como coronavírus. Dessa forma, todas as atividades presenciais foram suspensas, incluindo o ensino universitário que também precisou ser paralisado.

Com as atividades suspensas, o projeto precisou ser reinventado durante a pandemia. O “Pampa News - Cobertura Remota” foi criado para que a prática jornalística fosse mantida. Com a mesma equipe trabalhando diretamente de suas cidades, optou-se, inicialmente, por trazer as informações sobre temas ligados ao isolamento. Dessa forma, busca-se continuar a caminhada através das produções de reportagens e entrevistas inteiramente realizadas de forma remota, assim como vem acontecendo na área televisiva.

O site segue essa mesma linha, com produções ligadas a pandemia e de forma remota, sendo transformadas em texto e vídeo para que as pessoas tenham o conhecimento ampliado sobre determinados assuntos, mostrados através de reportagens, notas e stand-ups em programas que vão ao ar toda sexta-feira às 20h.

3 METODOLOGIA

O desenvolvimento deste produto foi dividido e selecionado em três etapas seguindo os conceitos elaborados por Gerbase (2012). Segundo o autor, há três elementos fundamentais na elaboração de um filme: o roteiro, a produção e a direção.

Para a criação deste produto experimental, também foram usadas as mesmas técnicas em torno desses três núcleos. A primeira é a pré-produção, que, segundo Gerbase (2012), está relacionada ao roteiro, onde se desenvolve a ideia da história. No caso da criação do site, o roteiro volta-se a seleção de softwares, pensamento de recursos necessários para criar o espaço digital a ser realizado. A segunda é a produção, ou seja, o início da criação do site, que traz todos os conceitos da multiplataforma. Segundo o autor, a produção é o processo de transformação do roteiro já existente. A terceira e última está relacionada a finalização e postagem do produto, onde todo o esforço realizado para reunir os recursos materiais e manter o produto funcionando é apresentado.

Pré-produção: a inspiração que contribuiu para o desenvolvimento deste projeto partiu da teoria elaborada por Pereira (2004). Segundo o autor, alguns conceitos de diagramação para a web foram retirados do ensino tradicional para produtos impressos. Mas, enquanto na mídia impressa as páginas não se alteram, as páginas da internet sofrem interferências da resolução do monitor, do browser utilizado e, mesmo, da configuração no computador do usuário, sobre a qual não se tem, é claro, qualquer controle. A linguagem multimídia também contribuiu para a estruturação de uma página para a web; ao se anexar imagem em movimento, a estrutura básica deve ser repensada e avaliada para maior equilíbrio de seus elementos. Este primeiro processo de pré-produção baseou-se, principalmente, no acompanhamento de matérias em sites jornalísticos que dividem perfeitamente o conteúdo audiovisual apresentado em websites, trazendo informações que não foram apresentadas na matéria em si. Por exemplo, a Rede Globo possui o noticiário “G1 em Um Minuto”, que é um boletim apresentado durante a programação da emissora, nele, o âncora compartilha a notícia de uma maneira geral, com ilustrações e foco principal, no entanto, convida o telespectador a saber mais sobre o assunto que foi apresentado acessando o site do G1, onde está a reportagem completa.

Segundo Villela (2008), algumas aptidões são indispensáveis na prática pela busca de informação, que são: perceber, ouvir, perguntar, anotar, conferir, analisar e redigir. Dessa forma, analisando as plataformas on-line de criação de sites, foi percebido que a plataforma WIX, criada em 2006 dispõe de diversos modelos HTML online, sem a necessidade da utilização de códigos fonte para a criação. No entanto, alguns fatores acabaram dificultando o exercício do jornalismo na internet, como os poucos recursos para importação de vídeos na plataforma, além da demora para

inserção, também possui uma quantidade limitada para postagem. Dentre os vários modelos, foi escolhido o que mais se enquadra ao jornalismo, um design simples e atrativo que mostra já na primeira janela todo o conteúdo que será apresentado no site.

Na internet, a simplicidade da informação, objetiva e eficaz, soma-se à sofisticação de recursos técnicos e visuais, gerando um conjunto que evolui para um público muito específico e exigente. Analisando matérias sobre a explosão do ônibus espacial Columbia, que retornava à Terra, escolheram-se sítios criados para a web, dispensando os que são transposições simples de um periódico impresso para uma página da rede. Nota-se que várias das observações a seguir já não coincidem, é certamente o caso do portal da Globo, que hoje dá acesso ao noticioso Globo online, reunindo em um único portal os conteúdos para internet, o que apenas demonstra o incrível dinamismo do segmento da internet (PEREIRA, 2004, p.30).

Produção: com a plataforma e layout selecionados, foi dado início ao processo de criação, baseando-se nas cores do novo design do Pampa News: azul branco e cinza.

Como forma de boas-vindas, o site apresenta o slogan principal do projeto: Jornalismo comprometido e educativo, junto com um slide em forma de tela de computador que mostra o facebook e o processo seletivo da UNIPAMPA 2021, além da hashtag *#FicaEmCasa*. Logo na página principal está em destaque o texto de abertura, como forma de apresentação para quem acessar o novo conteúdo, seguido por um vídeo animado que conta um pouco da história do Pampa News e a chegada do site. Ao lado direito (para quem acessa através do desktop), a parte dos destaques traz informações importantes relacionadas a pandemia de coronavírus. Utilizando a criação de links internos que de certa forma é uma prática simples de ser aplicada e que traz benefícios de curto a médio prazo bastante expressivos, como palavras destacadas e menus, sendo essenciais para uma distribuição de autoridade entre as páginas do site para oferecer uma navegação fácil e simples aos usuários. Ao clicar na imagem o usuário é direcionado ao site do governo do estado onde são apresentados dados diários sobre a pandemia no Rio Grande do Sul, além disso, os destaques também trazem informações sobre o processo seletivo da UNIPAMPA e do novo quadro do programa no Instagram. Para quem acessa pelo celular, estes destaques estão disponíveis quando o usuário rola a tela para baixo.

A aba “Notícias” está relacionada com as pautas apresentadas no programa,

aprofundando em formato de texto e vídeo sobre algum assunto que foi apresentado no programa, sendo postado no site de forma exclusiva, com mais detalhes, imagens e trechos mais longos de entrevistas que não foram mostradas no programa devido ao tempo da matéria. Uma das novidades do site é a inserção da revista UNIFICA, um produto criado pelos discentes da disciplina de Produção de Revista da turma de jornalismo 2020/1 da UNIPAMPA, a revista é um veículo de divulgação científica das ações realizadas pela universidade, com 40 páginas no total.

Como maneira de apresentar o site para as pessoas que acessam, a aba “Quem Somos” traz uma breve contextualização do projeto e apresentação da equipe, com fotos e e-mail para contato. Os usuários também poderão entrar em contato direto com a equipe através do espaço “Contato”, em que é necessário informar nome, e-mail, assunto e a mensagem.

Nessas plataformas, a produção jornalística adquire especificidades e potencialidades, o que leva a entender que, atualmente, pode-se conviver com um webtelejornalismo, webjornalismo audiovisual ou jornalismo audiovisual móvel (Belochio, 2012).

Nesse sentido, o fato de as produções estudadas apresentarem, efetivamente, elementos do ambiente digital, constituindo espaço virtual próprio, reforça a necessidade de se incorporar o termo web a uma formulação mais adequada, já que os processos inovadores estão refletidos no contexto produtivo e projetam um espaço de significação, que convoca, necessariamente a participação do público. Diante disso, justifica-se a formulação do conceito de webtelejornalismo, no entendimento de que, através dele, leva-se em consideração tanto as especificidades do universo digital como a base conceitual do telejornalismo, reconhecendo as transformações sofridas pela produção telejornalística quando está no meio digital (ROOS, 2019, p.64).

Pós-produção: para chegar até a etapa final que é a finalização e postagem do produto, foi cuidadosamente revisado e adequado ao celular em qualquer modelo de smartphone. Além disso, também foram inseridas duas matérias principais que fizeram parte do programa posterior ao lançamento do site:

- Dia do Jornalista: reportagem escrita relatando a importância do jornalismo em tempos de pandemia, junto com um gráfico inspirado na pesquisa Data Folha sobre os principais veículos de comunicação que a população mais usa para se informar sobre a pandemia.
- Reportagem especial sobre o Pila Verde: pauta apresentada no programa, a reportagem feita em texto e vídeo trouxe mais detalhes sobre o projeto solidário da

cidade de Santiago, além da reportagem audiovisual apresentada no programa.

O site obteve um total de 47 acessos na primeira semana e 71 de engajamento. No total, foram quatro meses de produção até chegar ao resultado desejado. Como relata a autora Villela (2008), “para erguer um muro muito além de tijolos e cimento é necessário cautela para construir um alicerce da construção”.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ampliação das novas possibilidades de produção e principalmente de acesso às notícias convoca diferentes desafios para a prática jornalística e traz mudanças para o trabalho dos repórteres, chegando à constituição de novas formas de narrar os fatos e de contar os acontecimentos do cotidiano através de plataformas diferentes de mídias em que ambas se conectam, se completam.

Segundo Roos, Negrini e Belochio (2019, p.120), “além da constante transposição de conteúdo da TV para a web, está a viabilização de produções que partem das bases do telejornalismo, mas que se apropriam de muitas possibilidades e características da comunicação em redes digitais”.

As transformações tecnológicas dos meios jornalísticos e, neste caso, o telejornalismo praticado nas universidades, acabam se tornando fundamentais para o auxílio ao aprendizado relacionado ao jornalismo televisivo. As disciplinas necessitam do exercício prático da teoria, pois, segundo Brasil e Emerim (2011, p.3), “apenas com a teoria sem a prática, não se consegue aprender, de fato, a produzir telejornalismo”. Eles ainda relatam que: “a formação do jornalista televisivo deve ser levada a sério, visto que a importância que estes profissionais tendem a assumir na vida social quando se inserem no mercado de trabalho” (BRASIL; AMERIM, 2011, p.4).

O presente projeto experimental oferece conteúdo que envolve as características dos meios digitais junto com as condições que influenciam as estratégias da produção jornalística audiovisual através de um site que se liga com a comunidade acadêmica e do entorno. Além disso, o trabalho também mostra a importância das bases conceituais do tradicional telejornalismo associado a outras plataformas de divulgação, que exploram as especificidades da web para tornar o acesso mais amplo e democrático. Inúmeras são as plataformas de redes de comunicação que produzem conteúdo multimídia, porém, dimensionar um webtelejornalismo universitário de forma remota e deixando-o acessível e de fácil

compreensão para o público que a consome foi o maior desafio. Com o auxílio dessas plataformas de rede que atingem o mundo todo, foi possível criar um produto informativo, criativo, simples e de fácil acesso, tornando o telejornalismo cada vez mais multifacetado através das ferramentas online disponibilizadas atualmente. Todos esses recursos são colocados de forma a beneficiar o cidadão, produzindo conteúdos cada vez mais interativos com o propósito de aproximar as pessoas da informação jornalística qualificada.

BIBLIOGRAFIA

BRASIL, Antônio; EMERIM, Cárilda. **Por um modelo de análise para os telejornais universitários**. 2011. Disponível em:

<https://analisedetelejournalismo.files.wordpress.com/2011/08/brasil_emerim.pdf>.

Acesso em: 2021.

FEITOSA, D. F. ; BAIRON, Sergio. **A Televisão e sua expansão no âmbito da convergência**. REVISTA GEMInIS, v.1, p. 224-251, 2015.

GERBASE, C. **Cinema. Primeiro Filme. Descobrimo, Fazendo, Pensando**. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2012.

JENKINS, Henry. **A Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

MAIA, Aline Correa da Silva. **O Telejornalismo no Brasil na atualidade: em busca do telespectador**, 2011. Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2011/resumos/R24-0839-1.pdf>>. Acesso em: 2021.

MARTINS, E. **Convergência e Narrativa Transmídia no Jornalismo:**

Transformações nas práticas e no perfil dos profissionais, 2015. Disponível em:

<<https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/720/0>>. Acesso em: 2020.

PEREIRA, C. **O Ensino de Web Design Aplicado ao Jornalismo**. 2004. Disponível em:

<<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/86710/231693.pdf?%20sequence=1>>. Acesso em: 2021.

ROOS, ROBERTA; NEGRINI, M. ; BELOCHIO, V. **Jornalismo Audiovisual na Web: perspectivas e reflexões**, 2019. Disponível em:

<<http://unifatea.com.br/seer3/index.php/ECCOM/article/view/1062/989>>. Acesso em: 2020.

ROOS, ROBERTA; NEGRINI, M. ; BELOCHIO, V. **O Telejornalismo Universitário e os aspectos locais: reflexões sobre a produção telejornalística frente ao desenvolvimento da web**, 2019. Disponível em:

<http://sbpjor.org.br/congresso/index.php/sbpjor/sbpjor2019/paper/viewFile/2097/1167?fbclid=IwAR1xIP3hs4d8Yqzxwad89Lax67P9jcu_y3qbh8iV6jDuw851XmVx435HXjc>. Acesso em: 2020

ROOS, Roberta. **Webtelejornalismo Universitário: Estratégias Comunicacionais Discursivas**, Santa Maria, 2019.

VILELA, R. **Profissão: Telejornalismo de TV – Telejornalismo Aplicado na Era Digital**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna Ltda., 2008.

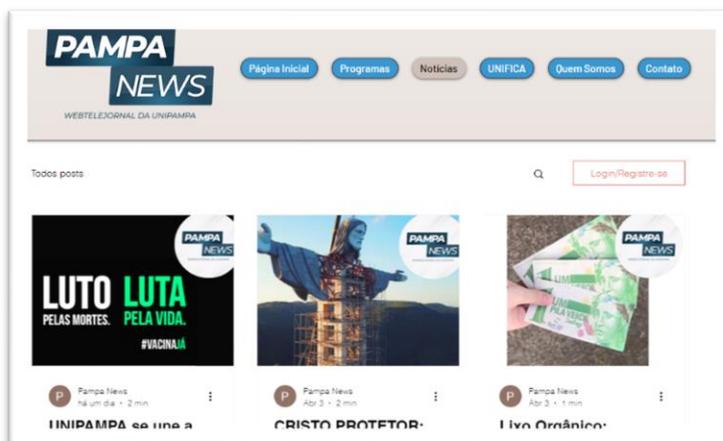
APÊNDICES

Neste capítulo estão algumas imagens do website do Pampa News, além do link principalmente de direcionamento.

Link do site: [Pampa News – Webtelejornal da UNIPAMPA](#)



Página Inicial do site



Aba “Notícias”, transformando algumas matérias do programa em matéria multimídia.



Aba “Quem Somos” trazendo a apresentação da equipe.



Aba inicial do site pelo dispositivo mobile.