

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA

ALEXANDRE DE OLIVEIRA PEREIRA

**ANÁLISE DO PERFIL DAS LICITAÇÕES SUSTENTÁVEIS REALIZADAS POR
ORGANIZAÇÕES MILITARES DO EXÉRCITO BRASILEIRO**

**São Gabriel
2014**

ALEXANDRE DE OLIVEIRA PEREIRA

**ANÁLISE DO PERFIL DAS LICITAÇÕES SUSTENTÁVEIS REALIZADAS POR
ORGANIZAÇÕES MILITARES DO EXÉRCITO BRASILEIRO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Gestão Ambiental da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Gestão Ambiental.

Orientador: Prof^ª. Dra. Ana Júlia Teixeira Senna

**São Gabriel
2014**

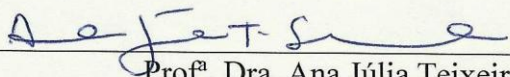
ALEXANDRE DE OLIVEIRA PEREIRA

ANÁLISE DO PERFIL DAS LICITAÇÕES SUSTENTÁVEIS REALIZADAS POR ORGANIZAÇÕES MILITARES DO EXÉRCITO BRASILEIRO

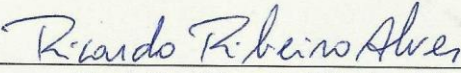
Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Gestão Ambiental da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Gestão Ambiental.

Trabalho de Conclusão de Curso defendido e aprovado em: 19 de março de 2014.

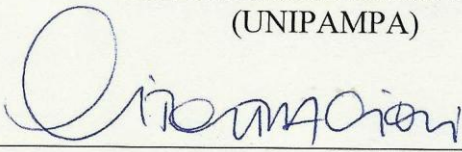
Banca examinadora:



Prof.^a. Dra. Ana Júlia Teixeira Senna
Orientador
(UNIPAMPA)



Prof. Dr. Ricardo Ribeiro Alves
(UNIPAMPA)



Prof.^a. Dra. Cibele Rosa Gracioli
(UNIPAMPA)

Dedico este trabalho, aos meus pais, Jorge e Maria e para minha esposa Jéssica.

AGRADECIMENTO

Inicialmente agradeço a Deus pela minha vida;

Aos meus pais, Jorge e Maria, aos meus irmãos Alex e Viviane, os quais contribuíram significativamente na formação de meu caráter e me deram força para alcançar meus objetivos;

A minha esposa, Jéssica, companheira inseparável, que sempre me apoiou na minha jornada;

A Prof^a. Dra. Ana Júlia Teixeira Senna, pela suas orientações, a atenção e dedicação para construção deste trabalho;

Aos meus colegas, pelo companheirismo, amizade, pelo convívio e trabalhos realizados durante a graduação.

Por fim, agradeço a todos aqueles que me apoiaram para que eu pudesse concluir esta etapa em minha vida.

“A menos que modifiquemos a nossa maneira de pensar, não seremos capazes de resolver os problemas causados pela forma como nos acostumamos a ver o mundo”.

Albert Einstein

RESUMO

A responsabilidade sobre a preservação do meio ambiente é hoje um dos principais temas balizadores das ações governamentais e não governamentais. Atualmente, o poder público começou a inserir a questão ambiental em suas políticas públicas, em especial, na aquisição de produtos e contratações de serviços. Em função da importância da dimensão ambiental na sociedade contemporânea e da relevância da temática sobre compras e licitações sustentáveis, esse trabalho teve como objetivo analisar as licitações sustentáveis realizadas pelas organizações militares do Exército brasileiro e verificar os critérios ambientais aplicados nas compras públicas por estas instituições. Para tanto, este trabalho está estruturado da seguinte forma: primeiramente, foi feita uma revisão bibliográfica sobre licitações públicas, compras governamentais e licitações sustentáveis. Posteriormente foram coletados dados secundários oriundos de fontes governamentais. Foram analisadas licitações executadas pelas organizações militares do Exército brasileiro que continham algum critério ambiental disponibilizados no site “Comprasnet”, portal de compras do governo federal, a fim de diagnosticar as características das licitações sustentáveis realizadas pelas instituições. Os dados analisados evidenciaram que as licitações sustentáveis foram pouco representativas nas aquisições executadas pelo Exército. Além disso, constatou-se que há pouca variedade de itens licitados. A característica ambiental mais cobrada nas licitações foi de itens oriundos de matéria prima reciclada. Observou-se que as exigências ambientais solicitadas nos certames licitatórios foram pouco exigentes, sinalizando que as compras públicas sustentáveis deverão ser implementadas de forma gradual na economia nacional.

Palavras-Chave: Meio Ambiente; Compras Governamentais; Licitação Sustentável.

ABSTRACT

Responsibility for environment preservation is now a major determining theme of government and non-government actions. Nowadays, the government has started inserting the environmental question in its public policies, especially, in the acquisition of products and in hiring services. By virtue of the importance of the environmental dimension in contemporary society and the relevance of the theme over purchases and sustainable procurements, the objective of this paper consisted in analyzing the sustainable procurements conducted by military organizations of the Brazilian Army and verify the environmental criteria used in the public purchases by these institutions. To this end, this paper is structured in the following way; primarily, a bibliographic revision was conducted on public bids, government purchases and sustainable procurements. Later on, secondary data were collected from government sources. Analyses included procurements conducted by military organizations of the Brazilian Army containing environmental criteria available at site “Comprasnet”, purchasing portal of the federal government, with the aim to diagnose the characteristics of sustainable procurements carried out by the institutions. Analyzed data attested to the fact that sustainable procurements were barely represented in the acquisitions performed by the Army. Furthermore, it was ascertained that there was little variety of bid items. The most demanded environmental characteristic at the biddings was related to items made from recycled raw material. It was observed that the environmental requirements demanded at the bidding contests were not much exacting, signaling that public sustainable purchases should be implemented gradually in our national economy.

Keywords: Environment; Government Purchases; Sustainable Procurements.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Características das fontes dos dados secundários	26
Figura 2 – Página virtual - Contratações Públicas Sustentáveis.....	28
Figura 3 – Fluxo de uma licitação sustentável.....	34

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Princípios constitucionais doutrinadores na execução de processos licitatórios pela Administração Pública.....	14
Quadro 2 – Definições básicas utilizadas nos processos licitatórios.....	16
Quadro 3 – Caracterização das modalidades de licitação públicas	16
Quadro 4 – Tipos de critérios adotados no julgamento das propostas nos certames licitatórios públicos.....	17
Quadro 5 – Características ambientais dos produtos ecológicos.....	20
Quadro 6 – Etapas do ciclo PDCA nas licitações sustentáveis.....	21
Quadro 7 – Legislações aplicáveis as licitações sustentáveis.....	22
Quadro 8 – Porte das empresa que participam de licitações sustentáveis das organizações militares	30
Quadro 9 Tipo de tratamento nas licitações sustentáveis realizadas por organizações militares do Exército.....	30
Quadro 10 – Distribuição da localização das empresas que forneceram itens sustentáveis.....	31
Quadro 11 – Lista dos materiais sustentáveis licitados pelas organizações militares	32

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

A3P - Agenda Ambiental na Administração Pública
CONAMA - Conselho Nacional do Meio Ambiente
CISAP - Comissão Interministerial de Sustentabilidade na Administração Pública
CLT - Consolidação das Leis do Trabalho
EPP - Empresa de pequeno porte
FSC - Forest Stewardship Council
IBOPE - Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística
INMETRO - Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia
ME - Micro empresa
MMA - Ministério do Meio Ambiente
MP - Medida Provisória
MPOG - Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
OIT - Convenção Organizacional do Trabalho
PDCA - Plan, Do, Check, Act.
PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar
PNMC - Política Nacional sobre Mudança do Clima
PLS - Planos de Gestão de Logística Sustentável
RDC - Regime Diferenciado de Contratações Públicas
SDO - Substâncias que Destroem a Camada de Ozônio
SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores
SIASG - Sistema Integrado de Administração e Serviço Gerais
SISG - Sistema de Serviços Gerais
UF - Unidade Federativa

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	12
2 REFERENCIAL TEÓRICO	14
2.1 Licitações Públicas.....	14
2.1.1 Modalidades e tipos de licitações públicas.....	15
2.2 Compras Governamentais: o poder do estado no fomento a mudanças	18
2.3 Licitações Sustentáveis	19
2.3.1 Licitações sustentáveis no Exército brasileiro	24
3 METODOLOGIA.....	26
4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	28
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	35
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36

1 INTRODUÇÃO

A problemática ambiental, atualmente, apresenta um cenário de crise social e ambiental. A partir do século XX, ocorreram mudanças significativas em todas as dimensões da sociedade. O desenvolvimento de tecnologias, o aumento da expectativa de vida humana e as mudanças no estilo de vida da população mundial, demandaram um aumento considerável no consumo de matéria-prima e energia para sustentar as necessidades da sociedade (BELLEN, 2005).

Entretanto, segundo dados da Global Footprint Network (2011), a população mundial consome aproximadamente 50% dos recursos naturais que o planeta pode naturalmente repor, trazendo uma demanda excessiva sobre os recursos naturais, acarretando em passivos ambientais em níveis local, regional e global.

A partir da década de 1960, questões como aquecimento global, escassez das fontes de energia não renováveis e mudanças climáticas começaram a ser discutidas pelos líderes mundiais (SCOTTO et al., 2010).

No Brasil, o Código Florestal, publicado em 1965, (Lei nº 4.771, de 15 de setembro de 1965 revogada pela Lei 12.651 de 12 de maio de 2012) (BRASIL, 1965; BRASIL, 2012), somado a Lei nº 6.938, de 31 de agosto em 1981 (BRASIL, 1981), que criou a Política Nacional do Meio Ambiente, foram legislações federais pioneiras que versaram sobre a proteção ao meio ambiente. Em 1988, a Constituição Federal estabeleceu que o Estado deveria garantir proteção ao meio ambiente, assegurando qualidade de vida para as gerações presentes e futuras (BRASIL, 1988).

Em termos mundiais, em 1992, ocorreu um evento primordial para as discussões sobre os problemas climáticos, na Conferência das Organizações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, também conhecida como Rio 92. Neste evento, entre as propostas debatidas e metas de ações sobre a interação do ser humano com o meio ambiente, destacou-se a elaboração de um documento chamado de Agenda 21. Este documento ressaltou a importância do envolvimento de todos os níveis dos governos e atores sociais importantes, integrando objetivos econômicos, sociais e ambientais na busca de um desenvolvimento sustentável. Esse documento também mencionava a necessidade de se desenvolver uma economia verde pelas Nações (BINDERMAN et al., 2008).

Em 1999, foi sancionada a Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 (BRASIL, 1999), que dispõe sobre a Política Nacional de Educação Ambiental que continha, a Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), que consiste num programa que busca incorporar os

princípios da responsabilidade socioambiental nas atividades da Administração Pública (BRASIL, 2009). Já em 2002, na Cúpula Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio +10), em Johannesburgo, o tema “compras verdes” foi divulgado no cenário internacional, onde as autoridades públicas foram estimuladas a promover políticas de contratação públicas que considerassem a questão socioambiental (BRASIL, 2013a).

A responsabilidade sobre a preservação do meio ambiente é hoje um dos principais temas balizadores das ações governamentais e não governamentais. Atualmente, o poder público começou a inserir a questão ambiental em suas políticas públicas, em especial, na aquisição de produtos e contratações de serviços.

A lei nº 8.666, a Lei de Licitações, de 21 de junho de 1993 (BRASIL, 1993), no seu art. 3º relata que a licitação, além de observar o princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração deve também promover o desenvolvimento sustentável nacional em suas contratações públicas.

Para regular as licitações sustentáveis, em 19 de janeiro de, foi criada a Instrução Normativa nº 01 emitida pelo Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão - MPOG (BRASIL, 2010a), que dispõe sobre os critérios de sustentabilidade ambiental na execução dos processos licitatórios.

Em função da importância da dimensão ambiental na sociedade contemporânea e da relevância da temática sobre compras e licitações sustentáveis, esse trabalho teve como objetivo analisar o perfil das licitações sustentáveis praticados pelas organizações militares do Exército brasileiro e verificar a aplicabilidade dos conceitos ambientais na execução dos processos licitatórios por este órgão pertencente à administração pública.

Para tanto, este trabalho está estruturado da seguinte forma: primeiramente, foi feita uma revisão bibliográfica sobre licitações públicas, compras governamentais e licitações sustentáveis; posteriormente é descrita a metodologia da pesquisa. Por fim, são apresentados os resultados e discussões e as considerações finais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A seguir, serão descritos o referencial teórico sobre licitações públicas, compras governamentais e licitações sustentáveis.

2.1 Licitações públicas

A Constituição Federal (1988), no seu art. 37, inciso XXI, descreve a previsão legal que normatiza aos órgãos públicos que as obras, serviços, compras e alienações sejam feitos via processo licitatório, assegurando igualdade de condições a todos os concorrentes, respeitados os princípios constitucionais na execução do certame licitatório. O Quadro 1 descreve estes princípios.

Quadro 1. Princípios constitucionais doutrinadores na execução de processos licitatórios pela Administração Pública

Princípios	Definição
Princípio da isonomia	Significa dar tratamento igual a todos os interessados. Essa é uma condição essencial para garantir a competição em todos os procedimentos licitatórios.
Princípio da legalidade	Esse princípio vincula os licitantes e a Administração Pública as regras estabelecidas nas normas e princípios em vigor, nos procedimentos de licitação. A licitação deve ser processada na forma da Lei, sem interferência pessoal da autoridade executora do certame licitatório
Princípio da impessoalidade	Esse princípio obriga a Administração a observar nas decisões critérios objetivos previamente estabelecidos, afastando a discricionariedade e o subjetivismo na condução dos procedimentos de licitação. O interesse público está acima do interesses pessoais, com tratamento igual a todos os licitantes interessados.
Princípio da moralidade	A conduta dos licitantes e dos agentes públicos tem de ser, além de lícita, compatível com a moral, a ética, os bons costumes e as regras da boa administração.
Princípio da igualdade	O gestor não poderá incluir cláusulas que restringem ou frustrem o caráter competitivo.
Princípio da probidade Administrativa	Refere-se na exigência de atuação ética dos agentes da Administração em todas as etapas do procedimento.
Princípio da publicidade	Refere-se ao direito em permitir que licitantes, órgãos de controle interno e externo, administradores em geral e cidadãos possam acompanhar e fiscalizar todos os procedimentos licitatórios. Os motivos relacionados a decisões proferidas em qualquer etapa do processo licitatório deve ser exposto ao acesso de qualquer cidadão.
Princípio da vinculação ao instrumento convocatório	Obriga a Administração e o licitante a observarem as normas e condições estabelecidas no ato convocatório. Nada poderá ser criado ou feito sem que haja previsão no instrumento de convocação.
Princípio do julgamento Objetivo	Esse princípio significa que o administrador deve observar critérios objetivos, definidos no ato convocatório, para julgamento da documentação e das propostas. Afasta a possibilidade de o julgador utilizar-se de fatores subjetivos ou de critérios não previstos no instrumento de convocação, ainda que em benefício da própria Administração.

Fonte: Brasil (1993); Brasil (2010b); e Alexandrino e Paulo (2011)

Para regular o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, criou-se a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993 (BRASIL, 1993), e suas alterações, que dispõe sobre as normas gerais sobre licitações e contratos administrativos pertinentes a obras, serviços, inclusive de publicidade, compras, alienações e locações no âmbito dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

A licitação destina-se a garantir o princípio constitucional da isonomia, na escolha da proposta mais vantajosa ao poder público, sendo deveres dos gestores públicos em seus atos administrativos, a observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, igualdade, publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos (BRASIL, 1993).

As compras governamentais, diferentemente dos particulares que possuem ampla liberdade para adquirir bens, alienar, locar bens ou contratar serviços, o poder público ao fazê-las, deve adotar um procedimento preliminar rigorosamente determinado e preestabelecido em conformidade com a lei (MELLO, 2012).

Alexandrino e Paulo (2011) reforçam que a licitação é a explícita concorrência isonômica a fim de obter a proposta mais vantajosa aos interesses da administração para a celebração do contrato com particular vencedor do certame licitatório, a fim de atender a necessidade descrita no objeto da licitação.

Além do mais, a licitação é um mecanismo em que a administração pública abre a todos os interessados, de acordo com prerrogativas contidas no instrumento convocatório, de apresentar propostas a fim de atender as necessidades das entidades governamentais (DI PIETRO, 2012).

O objetivo principal da licitação é de atender ao interesse público, sendo que requisitos, especialmente relacionados a capacidade técnica e econômico-financeira da empresa licitante, a qualidade do produto e valor do objeto, devem ser considerados (BRASIL, 2010b).

2.1.1 Modalidades e tipos de licitações públicas

A Lei de Licitações determina que estejam sob o regime desta, sujeitos a regra de licitar, além dos órgãos da administração direta, os fundos especiais, as autarquias, as fundações públicas, as empresas públicas, as sociedades de economia mista e demais entidades controladas direta ou indiretamente pela União, Estados, Distrito Federal e Municípios (BRASIL, 1993). Esta lei traz em seu conteúdo, definições que melhor elucidam

termos utilizados nos processos de contratação e aquisição de bens e serviços por parte da administração pública, sendo descritos no Quadro 2.

Quadro 2. Definições básicas utilizadas nos processos licitatórios

Termo	Conceito
Obra	Refere-se a toda construção, reforma, fabricação, recuperação ou ampliação, realizada por execução direta ou indireta.
Serviço	Refere-se a toda atividade destinada a obter determinada utilidade de interesse para a Administração, tais como: demolição, conserto, instalação, montagem, operação, conservação, reparação, adaptação, manutenção, transporte, locação de bens, publicidade, seguro ou trabalhos técnico-profissionais.
Compra	Refere-se a toda aquisição remunerada de bens para fornecimento de uma só vez ou parcialmente.
Alienação	Refere-se a toda transferência de domínio de bens a terceiros.

Fonte: Adaptado de Brasil (1993)

Depois de definido o objeto de licitação a que se deseja contratar, se faz necessário uma estimativa de preços junto ao mercado atinente ao objeto proposto, a verificação de previsão orçamentária para a eventual contratação e a adequação das peculiaridades dos bens ou serviços a uma modalidade de licitação (BRASIL, 2010b). O Quadro 3 elucida as modalidades de licitação públicas.

Quadro 3. Caracterização das modalidades de licitação públicas

Modalidade	Definição	Obras e serviços de engenharia	Compras e demais serviços
Concorrência	É a modalidade de licitação entre quaisquer interessados que, na fase inicial de habilitação preliminar, comprovem possuir os requisitos mínimos de qualificação exigidos no edital para execução de seu objeto.	acima de R\$ 1.500.000,00	acima de R\$ 650.000,00
Tomada de preços	É a modalidade de licitação entre interessados devidamente cadastrados ou que atenderem a todas as condições exigidas para cadastramento até o terceiro dia anterior à data do recebimento das propostas, observada a necessária qualificação.	até R\$ 1.500.000,00	até R\$ 650.000,00
Convite	É a modalidade de licitação entre interessados do ramo pertinente ao seu objeto, cadastrados ou não, escolhidos e convidados em número mínimo de 3 (três) pela unidade administrativa e o estenderá aos demais cadastrados na correspondente especialidade que manifestarem seu interesse com antecedência de até 24 (vinte e quatro) horas da apresentação das propostas.	até R\$ 150.000,00	até R\$ 80.000,00
Pregão	É a modalidade de licitação realizada entre interessados do ramo de que trata o objeto da licitação que comprovem possuir os requisitos mínimos de qualificação exigidos no edital, em que a disputa pelo fornecimento de bens ou serviços comuns e feita em sessão pública. Pode ser presencial ou eletrônico. Destina-se exclusivamente a contratação de bens e serviços comuns.	Não se aplica	Independente do valor estimado para a contratação

Fonte: Elaborado a partir de Brasil (1993) e Brasil (2002)

Vale ressaltar ainda, que existem modalidades de licitação complementares aos especificados no Quadro 3, como o concurso, que visa selecionar trabalhos técnicos, científicos ou artísticos, por meio de prêmios ou remunerações, aos vencedores, com critérios previamente descritos em instrumento convocatório e o leilão que objetiva aos interessados a venda de bens móveis inservíveis, ou produtos legalmente apreendidos, penhorados, ou para a alienação, oriundos de procedimentos judiciais ou doação em pagamento, a quem oferecer lance igual ou maior ao valor da avaliação do objeto em questão (BRASIL, 1993).

Entretanto, existem situações em que a regra de licitar é dispensada, previstas na Lei nº 8.666, de 1993 (BRASIL, 1993). Na licitação dispensável, não haverá licitação de acordo com o art. 17, I e II da referida lei. Dispensa de licitação, é quando a lei permite hipóteses para que a Administração deixe de licitar e a inexigibilidade de licitação quando há impossibilidade jurídica de competição entre os contratantes, quer pela natureza específica do negócio, quer pelos objetivos sociais visados pela Administração, previsto no art. 25 da Lei de Licitações.

Além disso, tanto para a realização da dispensa, como a inexigibilidade de licitação, devem constar nos autos do processo a motivação devidamente justificada, com elementos que ratifiquem a opção por tais procedimentos para eventuais contratações por parte da administração pública (MEIRELLES, 2010).

Quanto aos tipos de licitação, refere-se ao critério de julgamento utilizado pela administração para seleção da proposta mais vantajosa, conforme descreve o art. 45 da Lei nº 8.666, de 1993 (BRASIL, 1993). Alexandrino e Paulo (2011) relatam que o tipos de licitação são os critérios objetivos que serão observados para o julgamento das propostas entre as modalidades de licitação existentes, excetuando-se a modalidade concurso. O Quadro 4 descreve os tipos de critérios adotados no julgamento das propostas nos certames licitatórios.

Quadro 4. Tipos de critérios adotados no julgamento das propostas nos certames licitatórios públicos

Tipo	Definição
Menor Preço	O critério de seleção da proposta é o menor preço ofertado.
Melhor Técnica	O critério de seleção da proposta mais vantajosa para administração tem por base fatores de ordem técnica.
Técnica e Preço	O critério de seleção da proposta mais vantajosa para a Administração tem por base a maior media ponderada, considerando-se as notas obtidas nas propostas de preço e técnica.

Fonte: Brasil (2010b)

O tipo de licitação “menor preço” é geralmente utilizada para a compra de bens, execução de obras ou prestação de serviços, onde as ofertas são colocadas em ordem crescente e em caso de empate realizar-se-á um sorteio de desempate em ato público. No tipo “melhor técnica” as propostas serão classificadas e avaliadas de acordo com critérios

objetivos preestabelecidos no instrumento convocatório, mediante ponderação da nota e peso atribuídos a cada um dos fatores estabelecidos. No tipo “técnico e preço” as propostas são classificadas de acordo com os critérios técnicos e o preço preestabelecido no instrumento convocatório, mediante ponderação da nota e peso atribuídos a cada um dos fatores estabelecidos (BRASIL, 2010b).

2.2 Compras governamentais: o poder do estado no fomento a mudanças

O Estado em suas compras públicas age como fator de estímulo no processo produtivo, promovendo a busca pela qualidade, a produtividade, a inovação tecnológica, adequando o mercado interno a suas necessidades, gerando consequências positivas como aumento na oferta de empregos, promovendo a competitividade entre empresas, e colaborando para o desenvolvimento nacional.

As compras governamentais realizadas no Brasil movimentaram, em 2012, em torno de 72 bilhões de reais, mobilizando diversos setores da economia (BRASIL, 2014a). Assim, o poder público, em suas compras públicas, apresenta um alto grau de influência no mercado interno, evidenciando o papel do Estado de indutor de mudanças nos processos produtivos de diversos setores da economia.

Entretanto, as compras governamentais estão inseridas numa nova realidade, que se caracteriza por clientes comprometidos e dispostos a interagir com organizações éticas e que atuem de forma ambientalmente responsável (TACHIZAWA, 2011).

Estas mudanças de hábitos dos consumidores foram fundamentais na elaboração de mecanismos objetivos, despertando nas organizações o interesse pela gestão ambiental (SEIFFERT, 2011).

O grande volume de informações ambientais existentes na mídia atual faz com que a sociedade esteja em alerta com problemas ecológicos atuais, e as empresas perceberam que a adaptação a esta nova realidade, confere vantagens competitivas no mercado (MOURA, 2008).

Segundo dados da pesquisa realizada por Akatu (2013), 59% dos entrevistados “concordam muito” e 39% simplesmente “concordam” que o governo deveria comprar somente de empresas social e ambientalmente corretas, reforçando assim o desejo e a preocupação da sociedade com os problemas relacionados ao meio ambiente e qualidade de vida das pessoas. Juntem-se a isso, as pressões internacionais por mudanças no uso dos recursos naturais, visto que os padrões insustentáveis de produção e consumo, só favorecem o

acirramento das desigualdades regionais.

Diante deste cenário, a inclusão dos impactos sociais e ambientais nas agendas dos líderes internacionais para revisão do padrão do crescimento populacional e das políticas econômicas desenvolvidas, fez com que a sustentabilidade surgisse como uma necessidade a qual precisava migrar do plano teórico para se tornar em ações práticas e concretas.

O poder público brasileiro ciente desta nova realidade percebeu que suas ações políticas devem estar alinhadas a critérios socioambientais, visto que, a sociedade espera dos gestores públicos além de adoção de princípios de eficiência e economicidade na aplicação dos recursos públicos, ações que estejam em consonância com o equilíbrio ambiental, para que os direitos constitucionais tais como, o desenvolvimento econômico, social e proteção ao meio ambiente, e uma conseqüente melhora na qualidade de vida, sejam assegurados a todos.

A utilização de recursos públicos na aquisição de bens e serviços gera grande impacto na economia (BRASIL, 2009). Devido ao seu poder de compra, o Estado pode referenciar o mercado quanto ao perfil de suas compras públicas, promovendo uma competição na indústria e mudanças significativas em todas as etapas da cadeia produtiva, contribuindo para mudanças no padrão produtivo e na forma de se comprar e consumir (BETIOL et al., 2012).

Nesse sentido, cria-se um fator positivo que pode aliar ao processo produtivo a questão socioambiental, que é a adoção dos princípios de sustentabilidade nas aquisições públicas (BRASIL, 2013a).

2.3 Licitações sustentáveis

O meio ambiente como tema de políticas públicas, apresenta características que o torna diferente dos demais temas abordados na gestão de um Estado, visto que a política ambiental trata de problemas que englobam bens comuns, de uso coletivo e que são de ação global. Cabe ao Estado, manter o equilíbrio entre crescimento econômico, proteção ambiental e conservação da biodiversidade, promovendo um mercado mais inovador e uma economia mais verde e inclusiva.

Assim, um dos mecanismos que a administração pública pode adotar para implementar ações ambientalmente corretas, com grande abrangência e incentivadora a mudanças em escala econômica, na produção e consumo, e como forma de conceituação para os problemas ambientais é a adoção de critérios socioambientais em suas compras. A Lei federal nº 12.349/2010 (BRASIL, 2010c) alterou o art. 3º da Lei federal 8.666/93 (BRASIL, 1993),

trazendo em seu texto que a licitação é uma forma de viabilizar o desenvolvimento nacional sustentável.

As compras verdes são um processo onde a contratação de bens, serviços e obras, consideram os custos efetivos, em longo prazo, visando benefícios econômicos para sociedade, com um mínimo de dano ao meio ambiente (BIDERMAN et al., 2008). Em um processo de licitação sustentável, muda-se o foco do objetivo principal de uma licitação que levam em conta critérios quantitativos (em função do preço) e adotam-se também critérios qualitativos (em função as características do objeto), ou seja, a relação benefício-custo é a doutrinadora de ações.

As licitações sustentáveis não surgem como uma nova modalidade de licitação, e sim, como uma maneira diferente de se executar as modalidades de licitação já existentes na legislação, pois a busca pela proposta de menor preço e que atenda a necessidade da administração pública deve atender também critérios socioambientais.

As compras verdes configuram-se no ponto da intersecção entre três variáveis: a busca pelo melhor preço, combinado a atenção aos critérios ambientais, sem frustrar a competitividade, de maneira que ao optar pela aquisição de um produto sustentável não venham restringir a concorrência. Isso ocorre porque os objetivos da licitação sustentável visam a ser instrumento de ação positiva de integração de critérios ambientais e inovador na escala de produção e consumo da economia nacional, bem como ser eficientes, não elevando os custos neste tipo de contratação, haja visto que o enfoque principal recai na aquisição de produtos e serviços ecológicos (BETIOL et. al., 2012).

Kotler e Keller (2012) definem produto como algo que é oferecido no mercado, para a apreciação, aquisição ou consumo a fim de atender alguma necessidade ou desejo, nesta perspectiva se enquadram os bens físicos e serviços. Já produto ecológico é aquele que além de cumprir as mesmas funções dos produtos equivalentes, causa impactos ambientais negativos inferiores durante o seu ciclo de vida (DIAS, 2012). O Quadro 5 aponta os critérios ambientais que caracterizam os produtos ecológicos.

Quadro 5. Características ambientais dos produtos ecológicos

Característica ambientais
Produtos feitos de bens reciclados
Produtos que pode ser reciclados ou reutilizados
Produtos eficientes energeticamente
Produtos com embalagens ambientalmente responsáveis
Produtos orgânicos
Serviços que alugam ou emprestam produtos
Produtos certificados

Fonte: Adaptado de Dias (2012)

A Instrução Normativa nº 01, do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, de 19 de janeiro de 2010 é o instrumento que detalha os critérios ambientais nas licitações na forma da lei, destacando-se os atributos tais como a eficiência energética, a redução do consumo de água, o uso de energia renovável, a gestão de resíduos, produtos biodegradáveis e comprovação de origem de madeiras, como exigências ambientais para as contratações públicas, desde que respeitados os princípios da competitividade e isonomia. (BRASIL, 2013a; BRASIL, 2010a).

Além do mais, o poder público pode utilizar-se das compras públicas sustentáveis, como uma forma de efetivar as normas contidas na Convenção Organizacional do Trabalho (OIT), relativas ao trabalho, emprego, seguridade social e direitos humanos nas suas contratações públicas, onde vários fatores sociais e de proteção a dignidade da vida humana ficam assegurados. (BRASIL, 2013a; BARBIERI, 2012).

Como uma forma de auxiliar os gestores públicos na implementação e execução das compras públicas sustentáveis, a metodologia do ciclo PDCA (a sigla PDCA que em português significa Planejar, Executar, Verificar e Agir) é uma ferramenta que pode auxiliar na efetivação das licitações sustentáveis dentro de uma organização. As etapas do ciclo PDCA são descritas no Quadro 6.

Quadro 6. Etapas do ciclo PDCA nas licitações sustentáveis

Etapa		Ação
Planejar	Definir metas	Buscar eficiência e eficácia nas aquisições sustentáveis.
	Definir métodos	Determinar planos de capacitação dos envolvidos no processo de compras de um órgão; Elaboração de planos de educação ambiental.
Executar	Educar e treinar	Capacitar o pessoal envolvido no processo de compras e demais integrantes da organização com ações de educação ambiental; Fornecer subsídios aos servidores responsáveis pelo processo de compras de alternativas mais sustentáveis na elaboração de requisições e especificações técnicas de produtos e serviços necessários a rotina da organização; Dar ciência a todos integrantes da organização as exigências das legislações pertinentes as licitações; Fomentar ações de mudança para comportamentos mais sustentáveis dentro da organização.
	Executar	Executar as etapas de um processo licitatório, com o incremento dos critérios socioambientais, em conformidade com as legislações pertinentes.
Verificar	Verificar Resultados	Verificar se as contratações sustentáveis atenderam as expectativas dos setores que demandaram os produtos e serviços, e estes estão em conformidade com as especificações de qualidade aos produtos e serviços similares convencionais e adequados as exigências impostas por legislações.
Ação	Ações corretivas	Verificar as etapas que necessitam melhorias e acumular ensinamentos de melhorias para futuras licitações.

Fonte: Elaborado a partir de Maranhão (2006); Slack et al.; (2008); ICLEI (2007); Moura (2008)

Assim, o cerne do sucesso dentro de uma organização está em demonstrar aos envolvidos no processo de execução de uma licitação os benefícios na parte ambiental, social e financeira ao se adotar princípios de sustentabilidade na execução das compras públicas. Atualmente, fatores como preço, prazo e qualidade inerentes as licitações convencionais devem ser complementados com os critérios de sustentabilidade na execução das compras públicas (BETIOL et al., 2012).

Como forma de ratificar as ações dos gestores públicos ao se realizar licitações sustentáveis, o Quadro 7 mostra as legislações federais onde fundamentam-se as licitações sustentáveis.

Quadro 7. Legislações aplicáveis as licitações sustentáveis (continua)

Ano	Legislações e suas principais contribuições
1966	Lei nº 5.106/1966 - Dispõe sobre os incentivos fiscais concedidos a empreendimentos florestais.
1981	Lei nº 6.938/1981 - Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação, e dá outras providências.
1985	Lei nº 7347/1985 - Disciplina a ação civil pública de responsabilidade por danos causados ao meio-ambiente, ao consumidor, a bens e direitos de valor artístico, estético, histórico, turístico e dá outras providências.
1988	Constituição Federal Brasileira - Instituiu no artigo 225 o direito de todos ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida.
1990	Decreto federal nº 99.658/1990 - Regulamenta, no âmbito da Administração Pública Federal, o reaproveitamento, a movimentação, a alienação e outras formas de desfazimento de material.
1992	Decreto federal nº 563/1992 - Institui o Programa Piloto para a Proteção das Florestas Tropicais do Brasil e cria a Comissão de Coordenação.
1993	Lei federal nº 8.666/1993 - Regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.
1994	Lei nº 8.883/1994 - Altera dispositivo da Lei 8.666 de 21 de junho de 1993, que regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e dá outras providências.
	Decreto federal nº 1.048/1994 - Dispõe sobre o Sistema de Administração dos Recursos de Informação e Informática, da Administração Pública Federal, e dá outras providências.
	Decreto federal nº 1.094/1994 - Dispõe sobre o Sistema de Serviços Gerais (SISG) dos órgãos civis da Administração Federal direta, das autarquias e fundações públicas, e dá outras providências.
	Resolução CONAMA nº 20/1994 - Dispões sobre a instituição do Selo Ruído de uso obrigatório para aparelhos eletrodomésticos que geram ruído no seu funcionamento.
1998	Lei nº 9.648/1998 - Altera dispositivos das Leis nº 3.890-A, de 25 de abril de 1961, nº 8.666, de 21 de junho de 1993, nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995, nº 9.074, de 7 de julho de 1995, nº 9.427, de 26 de dezembro de 1996, e autoriza o Poder Executivo a promover a reestruturação da Centrais Elétricas Brasileiras – ELETROBRÁS e de suas subsidiárias e dá outras providências.
	Lei nº 9.605/1998 - Dispõe sobre as sanções penais e administrativas derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente, e dá outra providência.
	Lei nº 9.660/1998 - Dispõe sobre a substituição gradual da frota de veículos e dá outras providências.
	Decreto federal nº 2.783/1998 - Dispõe sobre proibição de aquisição de produtos ou equipamentos que contenham ou façam uso das Substâncias que Destroem a Camada de Ozônio – SDO, pelos órgãos e pelas entidades da Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional, e dá outras providências.
1999	Resolução CONAMA nº 257/1999 - Estabelece que pilhas e baterias que contenham em suas composições chumbo, cádmio, mercúrio e seus compostos, tenham os procedimentos de reutilização, reciclagem, tratamento ou disposição final ambientalmente adequados.

Quadro 7. Legislações aplicáveis as licitações sustentáveis (continuação)

Ano	Legislações e suas principais contribuições
2001	Lei nº 10.295/2001 - Dispõe sobre a Política Nacional de Conservação e Uso Racional de Energia e dá outras providências.
	Decreto federal nº 4.059/2001 - Regulamenta a Lei nº 10.295 de 17 de outubro de 2001, que dispõe sobre a Política Nacional de Conservação e Uso Racional de Energia, e dá outras providências.
2002	Lei federal nº 10.520/2002 - Institui, no âmbito da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, nos termos do art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, modalidade de licitação denominada pregão, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências.
	Decreto federal nº 4.131/2002 - Dispõe sobre medidas emergenciais de redução do consumo de energia elétrica no âmbito da Administração Pública Federal.
	Resolução CONAMA nº 307/2002 - Estabelece diretrizes, critérios e procedimentos para a gestão dos resíduos da construção civil.
2003	Lei nº 10.831/2003 - Dispõe sobre a agricultura orgânica.
	Lei nº 10.696/ 2003 - Cria o Programa de Aquisição de Alimentos.
2005	Decreto nº 5.450/2005 - Regulamenta o pregão, na forma eletrônica, para aquisição de bens e serviços comuns.
2006	Lei Complementar nº 123/2006 - Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte; altera dispositivos das Leis nº 8.212 e 8.213, ambas de 24 de julho de 1991, da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1o de maio de 1943, da Lei no 10.189, de 14 de fevereiro de 2001, da Lei Complementar no 63, de 11 de janeiro de 1990; e revoga as Leis no 9.317, de 5 de dezembro de 1996, e 9.841, de 5 de outubro de 1999.
	Decreto federal nº 5.940/2006 - Institui a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da administração pública federal direta e indireta, na fonte geradora, e a sua destinação às associações e cooperativas dos catadores de materiais recicláveis, e dá outras providências.
2007	Decreto federal nº 6.204/2007 - Regulamenta o tratamento favorecido, diferenciado e simplificado para as microempresas e empresas de pequeno porte nas contratações públicas de bens, serviços e obras, no âmbito da administração pública federal.
2008	Portaria nº 61/2008-MMA – Estabelece práticas de sustentabilidade ambiental a serem observadas pelo Ministério do Meio Ambiente e suas entidades vinculadas quando das compras públicas sustentáveis e dá outras providências.
	Resolução CONAMA nº 401/2008 – Estabelece os limites máximos de chumbo, cádmio e mercúrio para pilhas e baterias comercializadas no território nacional e os critérios e padrões para o seu gerenciamento ambientalmente adequado, e dá outras providências.
2009	Lei federal nº 12.187/2009 - Institui a Política Nacional sobre Mudança do Clima – PNMC e dá outras providências.
	Lei nº 11.947/2009 - Dispõe sobre a alimentação escolar e prevê que 30% dos recursos repassados pela União para os Estados e Municípios, devem ser aplicados na compra de produtos provenientes da agricultura familiar.
	Portaria nº 43/2009-MMA – Dispõe sobre a vedação ao Ministério do Meio Ambiente e seus órgãos vinculados de utilização de qualquer tipo de asbesto/amianto e dá outras providências.
	Resolução CONAMA nº 416/2009 – Dispõe sobre a prevenção à degradação ambiental causada por pneus inservíveis e sua destinação ambientalmente adequada, e dá outras providências.
	RESOLUÇÃO/CD/FNDE Nº 38, de 16 de julho de 2009 - Dispõe sobre o atendimento da alimentação escolar aos alunos da educação básica no Programa nacional de Alimentação Escolar - PNAE.
2010	Lei federal nº 12.305/2010 - Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei no 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências.
	Lei federal nº 12.349/2010 - Altera as Leis nos 8.666, de 21 de junho de 1993, 8.958, de 20 de dezembro de 1994, e 10.973, de 2 de dezembro de 2004; e revoga o § 1o do art. 2o da Lei no 11.273, de 6 de fevereiro de 2006.
	Instrução Normativa nº 01/2010 – Dispõe sobre os critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens, contratação de serviços ou obras pela Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional e dá outras providências.
	Decreto nº 7.404, de 2010 Que estabeleceu normas para execução da Política Nacional de Resíduos Sólidos e instituiu o Comitê Interministerial da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Quadro 7. Legislações aplicáveis as licitações sustentáveis (conclusão)

2010	Decreto nº 7.174/2010 - Regulamenta a contratação de bens e serviços de informática e automação pela administração pública federal, direta ou indireta, pelas fundações instituídas ou mantidas pelo Poder Público e pelas demais organizações sob o controle direto ou indireto da União.
	Portaria nº 02/2010-SLTI/MP – Dispõe sobre as especificações padrão de bens de Tecnologias da Informação no âmbito da Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional e dá outras providências.
	Portaria nº 02/2010-SLTI/MP – Dispõe sobre as especificações padrão de bens de Tecnologias da Informação no âmbito da Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional e dá outras providências.
2011	Lei nº 12.462, de 2011 - instituiu Regime Diferenciado de Contratações Públicas – RDC - para os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de 2016, Copa das Confederações da Federação Internacional de Futebol Associação Fifa 2013 e Copa do Mundo de futebol de 2014.
	Decreto nº 7.546, de 2011 que regulamentou o disposto nos §§ 5º a 12 do art. 3º da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e institui a Comissão Interministerial de Compras Públicas.
	Decreto nº 7.601/2011 - estabeleceu a aplicação de margem de preferência nas licitações realizadas no âmbito da administração pública federal para aquisição de produtos de confecções, calçados e artefatos.
	Portaria MDIC nº 279/2011 - que instituiu regime de Origem para efeitos de aplicação da margem de preferência.
2012	Lei nº 12.651/2012 - Dispõe sobre a proteção da vegetação nativa; altera as Leis nºs 6.938, de 31 de agosto de 1981, 9.393, de 19 de dezembro de 1996, e 11.428, de 22 de dezembro de 2006; revoga as Leis nºs 4.771, de 15 de setembro de 1965, e 7.754, de 14 de abril de 1989, e a Medida Provisória nº 2.166-67, de 24 de agosto de 2001; e dá outras providências.
	Lei nº 12.651/2012 - Dispõe sobre a proteção da vegetação nativa; altera as Leis nºs 6.938, de 31 de agosto de 1981, 9.393, de 19 de dezembro de 1996, e 11.428, de 22 de dezembro de 2006; revoga as Leis nºs 4.771, de 15 de setembro de 1965, e 7.754, de 14 de abril de 1989, e a Medida Provisória nº 2.166-67, de 24 de agosto de 2001; e dá outras providências.
	Decreto federal nº 7.746/2012 - Regulamenta o art. 3o da Lei no 8.666, de 21 de junho de 1993, para estabelecer critérios, práticas e diretrizes para a promoção do desenvolvimento nacional sustentável nas contratações realizadas pela administração pública federal, e institui a Comissão Interministerial de Sustentabilidade na Administração Pública – CISAP.
	Decreto Nº7.794/2012 - Instituiu a Política Nacional de Agroecologia e Produção orgânica.
	Decreto nº 7.675/2012 - Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções Gratificadas do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.
	Instrução Normativa nº 10/2012 – Estabelece regras para elaboração dos Planos de Gestão de Logística Sustentável de que trata o art. 16, do Decreto nº 7.746, de 5 de junho de 2012, e dá outras providências.
	MP 573/12 - visa a estimular a indústria nacional por meio da compra de equipamentos por nove órgãos federais: Educação, Justiça, Saúde, Transportes, Planejamento, Desenvolvimento Agrário, Defesa, Integração Nacional e Cidades.
	MP 573/12 - visa a estimular a indústria nacional por meio da compra de equipamentos por nove órgãos federais: Educação, Justiça, Saúde, Transportes, Planejamento, Desenvolvimento Agrário, Defesa, Integração Nacional e Cidades.
2013	Portaria nº 12/2013-SLTI/MP – Prorroga o prazo para elaboração dos Planos de Gestão de Logística Sustentável – PLS, estabelecidos pela Instrução Normativa nº 10, de 12 de novembro de 2012.

Fonte: Elaborado a partir de Brasil (2013b) e Brasil (2013c)

2.3.1 Licitações sustentáveis no Exército Brasileiro

Segundo o Informativo de Contratações Públicas Sustentáveis (BRASIL, 2014a), do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, em 2012, foram realizados cerca de 1.481 processos licitatórios de aquisição sustentável que movimentaram R\$ 40 milhões de reais. Isto representa 0,1% das compras totais realizadas pelos órgãos públicos federais que utilizam o Sistema Integrado de Administração e Serviço Gerais (SIASG) como ferramenta para suas aquisições. O pregão eletrônico foi à modalidade de licitação mais utilizada nas licitações

sustentáveis, representando 99,4% dos processos licitatórios executados. Desta forma, verifica-se que, a representatividade das licitações sustentáveis está muito abaixo do panorama geral das compras públicas realizadas no Brasil.

No primeiro semestre de 2013, o Ministério da Defesa ficou em segundo lugar dentre os órgãos da administração pública federal com um dos maiores valores despendidos nas compras verdes, representando 20% do total das aquisições sustentáveis realizadas pelo governo federal (BRASIL, 2014b).

O Ministério da Defesa é um órgão do governo federal responsável pela direção superior das Forças Armadas, constituídas pela Marinha, pelo Exército e pela Aeronáutica. O Exército brasileiro é uma instituição com alto prestígio junto à sociedade, conforme pesquisa realizada pelo IBOPE - Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (2013) - já que as Forças Armadas representam a terceira instituição com maior índice de confiança e credibilidade pelos brasileiros. Sabe-se que o Exército brasileiro, contribui significativamente para este elevado grau depositado pela sociedade, visto que o maior efetivo de militares na ativa entre as três forças é composto aproximadamente por 222.869 mil homens e mulheres, distribuído em todas as unidades federativas e no distrito federal, num total de 1233 organizações militares espalhadas no território nacional (BRASIL, 2013d).

A seguir, será descrita a metodologia utilizada nesta pesquisa.

3 METODOLOGIA DA PESQUISA

Apesar de o tema “compras verdes” ser de relevante importância, ainda existem poucos trabalhos que abordam o tema “licitações sustentáveis” e, principalmente, relacionado às instituições do Exército brasileiro.

O presente trabalho adotou a abordagem metodológica proposta por Malhotra (2001), sendo possível caracterizar esta pesquisa como exploratória, pois este tipo de pesquisa visa buscar critérios e ferramentas para melhor compreender um tema qualquer, sendo no caso particular a licitação sustentável, a forma e aplicabilidade dos conceitos ambientais na execução dos processos licitatórios nas instituições do Exército brasileiro.

Na etapa de levantamento bibliográfico, foram consultados materiais publicados em livros, artigos científicos, dissertações e teses sobre licitação pública, compras governamentais e licitações sustentáveis.

A base de dados da pesquisa configurou-se em dados secundários cujas características podem ser verificadas na Figura 1.

Figura 1. Características das fontes dos dados secundários



Fonte: Malhotra, 2001

A pesquisa baseou-se na consulta de dados secundários externos, sendo de fontes governamentais. Malhotra (2001) afirma que os dados secundários são dados de fácil acesso e obtenção, poucos dispendiosos e permitem melhor identificar e definir o problema.

Foram analisadas licitações executadas pelas organizações militares do Exército brasileiro que continham algum critério ambiental disponibilizados no site Comprasnet, portal de compras do governo federal, a fim de diagnosticar as características das licitações sustentáveis realizadas pelas instituições.

Também foram consultados documentos como resultados por fornecedor e termo de

homologação de processos licitatórios executados pelas instituições militares que elucidam os licitantes vencedores e as características dos materiais para os eventuais fornecimentos dos certames licitatórios.

Na sequência, foram verificados dados do Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (SICAF), para fim de diagnosticar o perfil dos fornecedores que trabalham com produtos sustentáveis. Em seguida, os resultados foram analisados, agrupados por semelhança e sumarizados em quadros.

A análise e discussão dos resultados serão apresentadas a seguir.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Foram analisadas as licitações sustentáveis informadas no site "Comprasnet", a qual possui uma área específica para as contratações verdes do governo federal, denominada "Contratações Públicas Sustentáveis", conforme mostra a Figura 2.



Fonte: Brasil, 2013e

Nesta área da página virtual do "Comprasnet", é disponibilizada uma relação de todas as licitações sustentáveis realizadas pelos órgãos integrantes do SIASG. De acordo com dados informados desta relação, foram realizados 197 processos licitatórios que continham algum critério sustentável pelas organizações militares do Exército, no período compreendido entre os anos de 2009 a 2011.

Entretanto, dentre os 197 processos licitatórios informados, somente 74 apresentam dados disponíveis para consulta de qualquer cidadão, num total de 159 itens sustentáveis licitados, na área de acesso livre, disponível no site "Comprasnet", configurando-se na base de dados desta pesquisa.

Dos processos licitatórios consultados, em sua totalidade foi adotada a modalidade de licitação pregão eletrônico. Sabe-se que a Lei nº 10.520/2002 (BRASIL, 2002) e o Decreto

5.450/2005 (BRASIL, 2005) tornam obrigatória a modalidade pregão para aquisição de bens e serviços comuns, sendo preferencialmente na forma eletrônica.

Meirelles (2010) define o sistema de registro de preço como um procedimento especial de licitação que se concretiza entre os interessados, num determinado período de tempo, para futuras contratações a serem realizadas pela administração, nas quantidades em conformidade com o instrumento convocatório. O sistema de registro de preços é um dispositivo que é amparado pela Lei de Licitações em seu art. 15, II, o qual descreve que sempre que possível as compras sejam processadas através deste mecanismo.

No caso de licitações sustentáveis, este registro formal de preços relativos à execução de serviços e no fornecimento de bens para uma eventual e futura contratação, permite à administração pública, a criação de depósitos enxutos, visto que a utilização dos insumos (bens e serviços) contratados, serão somente utilizados no momento de sua necessidade de aplicação, favorecendo, assim, economia de recursos financeiros em compras mais racionais e uma consequente redução na geração de resíduos sólidos.

Além disso, o pregão tem como principal característica a inversão de fases no procedimento de uma licitação, onde o julgamento das propostas antecede a habilitação das licitantes (MAZZA, 2011), propiciando uma economia no tempo e de recursos ao poder público, tornando o processo licitatório mais ágil. O pregão na forma eletrônica utiliza meios eletrônicos, não exigindo a presença física dos licitantes no certame licitatório, permitindo uma maior competitividade, dando maior transparência à sessão pública, visto que os atos públicos ficam disponíveis a qualquer cidadão na internet. Sem mencionar, que a modalidade pregão eletrônico, confere uma economia de recursos naturais, seja em deslocamento de pessoas envolvidas no processo licitatório, seja no consumo materiais comuns a execução dos processos licitatórios, como papéis, canetas, lápis, copos plásticos, etc.

Verificou-se também, que no universo de licitações realizadas com critérios ambientais, somente uma delas apresentou 100% de itens sustentáveis. Nas demais licitações, a média de representatividade dos itens sustentáveis nas licitações praticadas foi de 3,16% em relação aos itens não sustentáveis. Não foram realizadas no período de análise nenhuma licitação para a contratação de serviços, e sim somente para a aquisição de materiais.

Outro fator relevante foi a média de desconto dos itens sustentáveis nos certames licitatórios executados pelas entidades do Exército brasileiro. Constatou-se uma média de desconto entre o valor referenciado, ou seja, o valor máximo que a administração pública se propõe a pagar, com valor final arrematado pelos fornecedores na faixa de 54,3% do preço referenciado originalmente.

Destaca-se também que para constar na relação de licitação sustentável do Ministério do Planejamento, os editais de licitação não necessariamente tenham que constar somente itens com características sustentáveis, e sim se uma parte dos itens apresenta tais atributos sustentáveis, já se considera a licitação como um todo, como licitação sustentável.

Dos processos licitatórios analisados, constatou-se que 73 empresas foram vencedoras nos certames licitatórios, indicando assim um satisfatório número de empresas participantes nas licitações, haja vista que foram analisados 74 processos licitatórios, sendo disponíveis 159 itens sustentáveis. As características das empresas que participaram dos processos licitatórios das organizações militares fica elucidado no Quadro 8.

Quadro 8. Porte das empresas que participaram de licitações sustentáveis das organizações militares

Porte da empresa	%
Micro Empresa	73,13
Pequeno Porte	22,39
Outros	4,48

Fonte: Brasil, 2013e

Como mostra o Quadro 8, a predominância de participação das licitações sustentáveis realizadas pelas entidades do Exército brasileiro, foi de micro e pequenas empresas. Para que isso pudesse ter sido concretizado, vale ressaltar a lei que trata sobre o tratamento diferenciado dispensado às micro e pequenas empresas nos processos licitatórios.

O Quadro 9 mostra como foi executada a Lei complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 (BRASIL, 2006), que trata sobre o tratamento diferenciado e favorecido a ser dispensado às microempresas (ME) e pequenas empresas (EPP) no âmbito dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

Quadro 9. Tipo de tratamento nas licitações sustentáveis realizadas por organizações militares do Exército

Tipo de tratamento	%
Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP	67,90
Nenhum tratamento diferenciado	32,1

Fonte: Brasil, 2013e

Conforme mostra o Quadro 9, grande parte das licitações sustentáveis utilizaram do benefício tipo I, que consiste em contratações destinadas exclusivamente para ME/EPP e Cooperativas. Este dispositivo é obrigatório quando valor da contratação de todos os itens de um edital de licitação não ultrapassa o valor R\$ 80.000 mil ou pode ser adotado quando uma "família" de itens similares de uma licitação não ultrapassa o valor de R\$ 80.000. Isto justifica

o grande percentual de ME/EPP nas licitações sustentáveis praticadas pelo Exército brasileiro. Também vale ponderar, que os itens com características sustentáveis, não apresentavam valores mais elevados que pudessem chamar a atenção das grandes empresas a participarem dos referidos certames licitatórios.

Outra constatação importante foi à média de idade de existência das empresas participantes das licitações sustentáveis, que ficou na faixa de 7,73 anos, indicando que são empresas com poucos anos de existência. Um dos motivos deve-se ao mecanismo de compra por licitação ainda ser incipiente no Brasil, haja vista que a Lei das Licitações e Contratos, surgiu em 1993, mas as modalidades mais usuais, como o pregão foi efetivado no âmbito dos Estados, Distrito Federal e Municípios, a partir da promulgação da lei específica, criando esta modalidade licitatória em 2002. Portanto, muitos fornecedores ainda não se adaptaram a esta nova realidade das compras governamentais, e novas empresas acharam nas licitações uma oportunidade de mercado.

O Exército está presente em todos os estados do Brasil, e isto reflete na distribuição da localidade das empresas que participaram das licitações sustentáveis, conforme o Quadro 10 mostra.

Quadro 10. Distribuição da localização das empresas que forneceram itens sustentáveis

UF	%
Paraná	24,66
Rio de Janeiro	9,59
Rio Grande do Sul	8,22
Minas Gerais	6,85
Amazonas	4,11
Goiás	4,11
Bahia	2,74
Ceará	2,74
Distrito Federal	2,74
Mato Grosso do Sul	2,74
Pará	2,74
Pernambuco	2,74
Santa Catarina	2,74
Acre	1,37
Amapá	1,37
Paraíba	1,37
Piauí	1,37
São Paulo	1,37

Fonte: Brasil, 2013e

Os estados com empresas que mais participaram são os estados do Paraná, Rio Grande

do Sul e Rio de Janeiro. Um dos motivos para esta ocorrência se deve por estes estados compreenderem grandes áreas militares como Comando Militar do Sul e do Comando Militar do Leste, que concentram um grande número de organizações militares do Exército, viabilizando empresas destas regiões a participarem mais efetivamente das licitações, visto que fatores, como o frete, por exemplo, alteram substancialmente a formulação das propostas num certame licitatório.

Os produtos mais adquiridos nas licitações sustentáveis foram, em sua grande maioria, materiais de expediente rotineiros as seções administrativas e alguns eletrodomésticos. O Quadro 11 indica quais foram os itens sustentáveis adquiridos pelo Exército brasileiro.

Quadro 11. Lista dos materiais sustentáveis licitados pelas organizações militares

Descrição do material	%
Cartucho tinta impressora	58,89
Cartucho toner impressora	26,39
Envelope, papel reciclado	2,50
Papel sulfite, papel sulfite reciclado	2,50
Aparelho ar condicionado	1,67
Papel pardo, celulose vegetal, reciclado	1,39
Frigobar	1,11
Papel a4, papel reciclado/certificação fsc ou conselho de manejo florestal	1,11
Impressora jato tinta/laser	0,83
Bateria recarregável, máquina fotográfica digital sony cyber-shot 8.1mp, lithium, 24 ah	0,56
Cabeçote eletrodo, alumínio, 4 pol, para entrada de energia, manutenção	0,56
Cabo audiofrequência, 0,30 mm, 3, fio balanceado almax para microfone stéreo, eletrônica, cobre estanhado	0,56
Caixa embalagem, papelão reciclado, triplex, 600 mm, 500 mm, 400 mm, acondicionamento de mercadorias, 4,5 mm, retangular, dupla, sem impressão, 780 g/m2, cola	0,56
Microcomputador pessoal notebook	0,56
Almofada carimbo, plástico reciclado, esponja absorvente revestida de tecido, azul, entintada, 120 mm, 90 mm	0,28
Cartão, papel reciclado, 240 g/m2, 16 cm, 10 cm	0,28
Classificador, papelão reciclado, 350 mm, 275 mm, 200 fl, ferragem metálica	0,28

Fonte: Brasil, 2013e

A característica principal sustentável dos itens licitados foi o fato de serem confeccionados com matéria reciclada (Quadro 11). Destacam-se os cartuchos e toners de impressoras, num total de 85,28 % dos itens sustentáveis adquiridos. Outros itens oriundos de matéria prima reciclada são as variedades de papéis, envelopes e caixas de papelão e demais itens de escritório.

Nos eletrodomésticos, a característica ambiental apresentada foi a presença de selos

que atestam baixo consumo de energia. Os produtos com eficiência energética apresentam como característica principal a exigência do selo procel “A”, atestando que os produtos cumprem as exigências de eficiência do INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia). Os itens listados com este atributo foram aparelhos de ar-condicionado e frigobar.

Os produtos de tecnologia da informação “verdes” encontrados foram microcomputadores do tipo notebooks, com descrição genérica, sendo pormenorizadas no Termo de Referência. Já as impressoras foram consideradas como itens sustentáveis aquelas que apresentam como características a impressão frente e verso.

Existe somente um tipo de item que exigiu a certificação de origem de procedência da matéria prima (o selo FSC que em português significa Conselho de Manejo Florestal), sendo este item o papel A4. E outros itens como o cabeçote de eletroduto e o cabo de áudio frequência não apresentaram características expressas em suas descrições para serem consideradas sustentáveis.

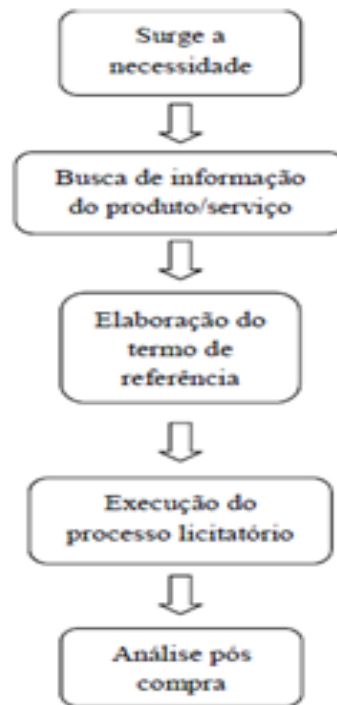
Atualmente, existe um sistema de catálogos de materiais no site "Comprasnet", com 809 opções de itens sustentáveis que podem auxiliar os gestores na confecção de seus editais de licitação.

Pode-se perceber com base nos resultados por fornecedor e termo de homologação das licitações realizadas, que os fornecedores vencedores dos itens sustentáveis, também ganharam outros itens não sustentáveis. A justificativa para tal fato deve-se que os requisitos para considerarem os itens como "sustentável" serem pouco criteriosos ambientalmente.

Além do mais, por exemplo, eletrodomésticos com selo de baixo consumo de energia, ou impressoras com a peculiaridade de impressão frente e verso atualmente são bens usuais no mercado, sendo comercializadas no mercado não específico de produtos sustentáveis.

Assim, para ser realmente uma licitação sustentável, todas as etapas do processo licitatório devem conter critérios ambientais, do surgimento da necessidade de um eventual produto/serviço, até o recebimento e descarte correto dos eventuais resíduos gerados da contratação. A Figura 3 esquematiza as etapas a serem transcorridas na execução de uma licitação sustentável.

Figura 3. Fluxo de uma licitação sustentável



Fonte: Autor (2014)

A primeira etapa de uma licitação sustentável é o reconhecimento da necessidade. Nesta etapa se faz necessário uma análise criteriosa daquilo que se deseja realmente adquirir, para assim minimizar os impactos negativos na aquisição de produtos que venham a ser desnecessários.

Logo em seguida, tem-se a busca por informações mais detalhadas sobre os produtos e serviços a serem adquiridos. Nesta fase, se realiza a pesquisa de preços junto ao comércio local e verifica-se a viabilidade da contratação sustentável, sempre respeitando o critério da competitividade e economicidade.

Com as informações das etapas anteriores, elabora-se o termo de referência, o qual conterá as especificações da eventual contratação sustentável, sempre respaldado pelos critérios da isonomia e ampla competitividade, onde melhor se elucida os critérios, entre eles os ambientais, que a administração pública busca em sua contratação.

Após o transcorrer das etapas anteriores, tem-se a escolha da modalidade licitatória adequada à característica do objeto e execução do certame licitatório. Por fim, é feita a análise pós compra, onde se verifica se os produtos/serviços contratados atenderam as expectativas e se levanta aspectos a se corrigir ou melhorar nas futuras licitações.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As licitações sustentáveis realizadas pelo Exército brasileiro, e por outros órgãos da administração pública, ainda são incipientes no panorama das compras governamentais.

A modalidade de licitação utilizada para a execução das licitações foi o pregão eletrônico. Esta modalidade se enquadrou ao perfil do material adquirido e traz características no racionamento de insumos, utilização de mídias eletrônicas e conferiu maior agilidade na execução do processo licitatório na sua operação. Quando se trata de uma licitação sustentável, a maneira como se executa o processo também é importante.

No processo de licitação sustentável, todas as etapas do processo, do surgimento da necessidade até a efetivação e entrega do material ou execução do serviço contratado, os critérios de sustentabilidade ambiental devem estar contidos em todas as etapas.

Quanto ao perfil das empresas que saíram vencedoras nos processos licitatórios, não são empresas que trabalham unicamente com produtos sustentáveis, pois os itens licitados apresentavam características ambientais, com atributos não muito exigentes, onde muitos destas características estão se tornando inerentes aos produtos no mercado convencional, não favorecendo empresas que trabalham unicamente no ramo de produtos verdes.

Os produtos que foram considerados sustentáveis, muitas vezes se confundiram com os não sustentáveis nas suas características nos editais de licitação. Não foram mencionados na descrição dos itens licitados, as características das embalagens a qual acondicionaram estes produtos, fator este importante, pois entre um dos objetivos de uma licitação sustentável é a diminuição da geração de resíduos sólidos.

Além disso, os valores ofertados estavam abaixo do valor referenciado, onde se pressupunha que produtos sustentáveis no mercado convencional, geralmente, apresentariam valores de mercado acima dos produtos similares.

Portanto, a promoção dos critérios ambientais nas licitações sustentáveis realizadas pelo Exército, ainda é incipiente, no que tange a variedade de itens licitados e de significância no cenário das licitações praticadas.

Enfim, o Estado fomentando boas práticas ambientais em suas compras governamentais, age como indutor de mudanças tanto na esfera econômica, com o estímulo de setores envolvidos com a fabricação e comercialização de produtos ambientalmente corretos, bem como garantindo direitos constitucionais a população na preservação de um ambiente equilibrado para esta e para as futuras gerações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AKATU. **Pesquisa Akatu 2012, Rumo a Sociedade do Bem-Estar: Assimilação e Perspectivas do Consumo Consciente no Brasil – Percepção da Responsabilidade Social empresarial pelo Consumidor Brasileiro.** São Paulo: Instituto Akatu, 2013. 96p.

ALEXANDRINO, M.; PAULO, V. **Direito administrativo descomplicado.** 19. ed. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2011.

BARBIERI, J. C. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática.** 2. ed. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2012.

BELLEN, H. M.V. **Indicadores de Sustentabilidade: uma análise comparativa,** Rio de Janeiro: FGV, 2005. 256p.

BETIOL, L. S. et al. **Compra Sustentável: a força do consumo público e empresarial para uma economia verde e inclusiva.** São Paulo: Programa Gestão Pública e Cidadania, 2012. 144p.

BINDERMAN, R. et al.(Orgs). **Guia de Compras públicas sustentáveis.** Uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. **Informações Gerenciais de Contratações Públicas Sustentáveis, janeiro a julho de 2013.** [2014b]. Disponível em: <http://www.comprasnet.gov.br/ajuda/Estatisticas/2013/01_A_10_INFORMATIVO_COMP_RASNET_Compras_Sustentaveis_2013.pdf>. Acesso em: 07 fev. 2014.

BRASIL. Ministério Do Planejamento, Orçamento e Gestão. **Guia de Compras Públicas Sustentáveis para Administração Federal.** [2013a]. Disponível em: <<http://cpsustentaveis.planejamento.gov.br/wp-content/uploads/2010/06/Cartilha.pdf>>. Acesso em: 5 set 2013.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Agenda Ambiental na Administração Pública/Eixo temático/Licitação Sustentável/Legislações. 2013b. Disponível em <http://www.mma.gov.br/responsabilidade-socioambiental/a3p/eixos-tematicos/item/9028>>. Acesso em de 04 nov 2013.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Contratações Públicas Sustentáveis, legislação. 2013c. Disponível em: <http://cpsustentaveis.planejamento.gov.br/?page_id=9>. Acesso em: 15 out 2013.

BRASIL. Decreto nº 7.946, de 7 de março de 2013 - Dispõe sobre os efetivos do pessoal militar do Exército, em serviço ativo, para 2013. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 2013d. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2013/Decreto/D7946.htm#art5>. Acesso em: 20 dez 2013.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Comprasnet, o portal de compras do governo federal. 2013e. Disponível em <<http://www.comprasnet.gov.br/>>. Acesso em: 15 out 2013.

BRASIL. Lei 12.651 de 25 de maio de 2012. Institui o Novo Código Florestal Federal. 2012. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/112651.htm>. Acesso em 06 fev. 2014.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. **Informações Gerenciais de Contratações Públicas Sustentáveis, janeiro a dezembro de 2012**. [2014a]. Disponível em: <http://www.comprasnet.gov.br/ajuda/Manuais/03-01_A_12_INFORMATIVO%20COMPRASNET_ComprasSustentaveis.pdf>. Acesso em: 5 jan 2014.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretária de Estado da Administração e do Patrimônio. Instrução Normativa nº 01, de 19 de janeiro de 2010. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 2010a. Disponível em: <<http://cpsustentaveis.planejamento.gov.br/wp-content/uploads/2010/03/Instru%C3%A7%C3%A3o-Normativa-01-10.pdf>>. Acesso em: 30 ago 2013.

BRASIL. Tribunal de Contas da União. **Licitações e contratos**: orientações e jurisprudência do TCU/ Tribunal de Contas da União. 4. ed. rev. e aum. Brasília, 2010b. 910p. Disponível em: <<http://portal2.tcu.gov.br/portal/pls/portal/docs/2057620.PDF>>. Acesso em: 30 ago 2013.

BRASIL. Lei nº 12.349, de 15 de dezembro de 2010. Altera as Leis nºs 8.666, de 21 de junho de 1993, 8.958, de 20 de dezembro de 1994, e 10.973, de 2 de dezembro de 2004; e revoga o § 1º do art. 2º da Lei nº 11.273, de 6 de fevereiro de 2006. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 2010c. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Lei/L12349.htm>. Acesso em 10 jan 2014.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. **Agenda Ambiental na Administração Pública**. 6 ed. rev. e atual. Brasília. 2009. 95p. Disponível em <http://www.mma.gov.br/estruturas/a3p/_arquivos/cartilha_a3p_36.pdf>. Acesso em 17 de jul 2013.

BRASIL. Lei Complementar nº 123, de 14 de Dezembro de 2006. Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte; altera dispositivos das Leis nº 8.212 e 8.213, ambas de 24 de julho de 1991, da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943, da Lei nº 10.189, de 14 de fevereiro de 2001, da Lei Complementar nº 63, de 11 de janeiro de 1990; e revoga as Leis nº 9.317, de 5 de dezembro de 1996, e 9.841, de 5 de outubro de 1999. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 2006. Disponível em: <<http://www.receita.fazenda.gov.br/Legislacao/LeisComplementares/2006/leicp123.htm>>. Acesso em 2 jan 2014.

BRASIL. Decreto nº 5.450, de 31 de maio de 2005. Regulamenta o pregão, na forma eletrônica, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 2005. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5450.htm>. Acesso em: 10 nov 2013.

BRASIL. Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002. Institui, no âmbito da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, nos termos do art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, modalidade de licitação denominada pregão, para aquisição de bens e serviços comuns, e dá outras providências. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 2002. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10520.htm>. Acesso em 2 set 2013.

BRASIL. Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 1999. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm>. Acesso em: 30 ago 2013.

BRASIL. Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993. Regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 1993. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8666cons.htm>. Acesso em: 30 ago 2013.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. DF. 1988. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em 17 jul. 2013.

BRASIL. Lei nº 6.938, de 31 de agosto de 1981. Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação, e dá outras providências. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 1981. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6938.htm>. Acesso em: 25 ago 2013.

BRASIL. Lei nº 4.771, de 15 de setembro de 1965. Institui o novo Código Florestal brasileiro. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Brasília, DF. 1965. Disponível em: <<http://www.mma.gov.br/port/conama/legiabre.cfm?codlegi=311>>. Acesso em: 25 ago 2013.

DIAS, R. **Marketing Ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios**. São Paulo: Atlas, 2012. 216p.

DI PIETRO, M, S, Z. **Direito Administrativo**. 25. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 932p.

GLOBAL FOOTPRINT NETWORK. **2011 Annual Report**. Disponível em <http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/annual_report_2011/>. Acesso em 23 ago 2013.

IBOPE. Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística. **ICS Índice de Confiança Social 2013**. Disponível em: <<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/paginas/cai-a-confianca-dos-brasileiros-nas-instituicoes-.aspx>>. Acesso em 05 jan 2014.

ICLEI. **Local Governments for Sustainability, European Secretariat**. The procura+ manual. A guide to cost-effective sustainable public procurement, 2nd Edition. Germany: VVAA, 2007.

KOTLER, P.; KELLER, K. L.; **Administração de Marketing**. Tradução Sônia Midori Yamamoto. 14. ed. São Paulo: Perason Education do Brasil, 2012. 765p.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. Tradução Nivaldo Montingelli Jr. e Alfredo Alves de Farias. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARANHÃO, M. **ISO série 9000 versão 2000: manual de interpretação: o passo-a-passo para solucionar o quebra cabeça da gestão**. 8. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

MAZZA, A. **Manual de Direito Administrativo**. São Paulo: Saraiva, 2011.

MEIRELLES, H. L. et al. **Direito Administrativo Brasileiro**. 36. ed. São Paulo: Malheiros Editores, 2010. 872p.

MELLO, C. A. B. de. **Curso de direito administrativo**. 27. ed. rev. e atual. São Paulo: Malheiros, 2012. 1019 p.

MOURA, L. A. A. de. **Qualidade e gestão ambiental: sustentabilidade e implantação da ISO 14.0001**. 5. ed. São Paulo: Editora Juarez de Oliveira, 2008.

SCOTTO, G.; CARVALHO, I. C de.; GUIMARÃES, L. B. et al. **Desenvolvimento sustentável**. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

SEIFFERT, M. E. B. **ISO 14001 sistemas de gestão ambiental: implantação objetiva e econômica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JONSHON, R. **Administração da Produção**. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira, Fábio Alher. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 747p.

TACHIZAWA, T. **Gestão Ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios foca na realidade brasileira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.