



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA – CAMPUS JAGUARÃO  
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

**ANTONIO RICARDO MENNA BARRETO REYES**

**RÁDIO PANORÂMICA:  
PROGRAMA DE TURISMO E CULTURA NA CIDADE DE JAGUARÃO/RS**

**Jaguarão/RS  
2016**

**ANTONIO RICARDO MENNA BARRETO REYES**

**RÁDIO PANORÂMICA:  
PROGRAMA DE TURISMO E CULTURA NA CIDADE DE JAGUARÃO/RS**

Trabalho de Projeto Aplicado I apresentado  
ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão  
de Turismo da Universidade Federal do  
Pampa - Campus Jaguarão

Orientadora: Dr<sup>a</sup>. Vera Maria Guimarães

**Jaguarão/RS  
2016**

**ANTONIO RICARDO MENNA BARRETO REYES**

**RÁDIO PANORÂMICA:**

**PROGRAMA DE TURISMO E CULTURA NA CIDADE DE JAGUARÃO/RS**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à banca examinadora do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Pampa, como requisito parcial à obtenção do grau de Tecnólogo em Gestão de Turismo.

Aprovado em 16 de agosto de 2016.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Vera Maria Guimarães - Orientadora  
UNIPAMPA

---

Prof. Me. Alexandre Caldeirão Carvalho  
UNIPAMPA

---

Prof.<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Adriana Pisoni da Silva  
UNIPAMPA

## **AGRADECIMENTO**

Agradeço a Deus por permitir a realização deste projeto.

À minha orientadora Dra. Vera Maria Guimarães, pela paciência, dedicação e orientação constante.

A todos que, de alguma forma, contribuíram para a realização deste trabalho.

## RESUMO

O presente trabalho consiste na apresentação de uma proposta utilizando o rádio como meio de comunicação, na divulgação de informações sobre Turismo na cidade de Jaguarão/RS. Esta proposta pretende além de informar, orientar o comportamento das pessoas com um fluxo de informações constante. A comunicação dirigida visa atingir um grande número de pessoas numa visão reflexiva que remeta a imagens da memória coletiva, social e de preservação do patrimônio. O programa é dirigido ao público em geral, principalmente aos turistas, no intuito de difundir informações sobre os atrativos turísticos da cidade, possibilitando a interação dos ouvintes dos diferentes segmentos da comunidade, com apresentação de entrevistas, resgatando a história do município através das suas manifestações culturais. Para a realização deste trabalho utilizou-se a técnica da entrevista informal, conduzida através de uma conversa, cuja análise dos dados foi feita através de registro escrito. Através da proposta do programa de turismo e cultura na rádio, pretende-se contribuir para que o turismo na região se desenvolva de maneira sustentável, o que, conseqüentemente, pode aumentar a geração de renda e as oportunidades de trabalho.

Palavras-chave: Rádio. Programa de Turismo. Cultura.

## **ABSTRACT**

This work is to present a proposal using the radio as a means of communication, dissemination of information on tourism in the city of Jaguarão / RS. This proposal aims in addition to inform, guide the behavior of people with a constant flow of information. The communication addressed aims to reach a large number of people in a reflexive view that refers to images of collective social memory and heritage preservation. The program is directed to the general public, especially to tourists in order to disseminate information about the tourist attractions of the city, allowing the interaction of listeners of different segments of the community, with the presentation of interviews, rescuing the history of the city through its manifestations cultural. For this work we used the technique of informal interview, conducted through a conversation whose analysis was made in a written record. Through the proposal of tourism and culture program on the radio, we intend to contribute to tourism in the region to develop in a sustainable manner, which, in turn, can increase income generation and employment opportunities.

Keywords: Radio. Tourism Program. Culture.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 01 - Mapa da Abrangência da Rede Meridional de Comunicação...	19
Figura 02 - Ponte Internacional Mauá.....	25
Figura 03 - Ruínas da Enfermaria Militar.....	25
Figura 04 - Museu Dr. Carlos Barbosa.....	26
Figura 05 - Casa de Cultura.....	26
Figura 06 - Biblioteca Pública Municipal.....	26
Figura 07 - Cerro da Pólvora.....	27
Figura 08 - Teatro Esperança.....	27
Figura 09 - Instituto Histórico e Geográfico de Jaguarão.....	28

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
1.1	Delimitação do estudo.....	9
1.2	Objetivos.....	10
1.2.1	Objetivo geral.....	10
1.2.2	Objetivos específicos.....	10
1.3	Justificativa.....	11
1.4	Metodologia.....	13
<b>2</b>	<b>REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>15</b>
2.1	O Rádio e o Turismo Cultural.....	16
2.2	Turismo Cultural.....	17
2.3	O surgimento do rádio no Brasil.....	17
2.4	Conhecendo a cidade de Jaguarão.....	18
2.5	Atrativos turísticos de Jaguarão.....	18
<b>3</b>	<b>RADIODIFUSÃO EM JAGUARÃO: O CASO DA RÁDIO CULTURA JAGUARÃO.....</b>	<b>21</b>
<b>4</b>	<b>PROPOSTA DE UM PROGRAMA DE RADIO DIRECIONADO PARA O TURISMO.....</b>	<b>24</b>
4.1	Funcionamento da rádio.....	26
4.2	Atividades.....	27
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>32</b>
<b>6</b>	<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>33</b>
	<b>ANEXOS: Roteiro para a entrevista.....</b>	<b>35</b>
	Fotos de alguns pontos turísticos da cidade.....	36
	Perguntas para a gerente da rádio.....	39
	Perguntas para a Secretária de Cultura e Turismo.....	40

## **1 INTRODUÇÃO**

Neste trabalho será abordado o turismo e os atrativos turísticos em Jaguarão/RS, onde será proposto um programa de rádio na Rede Meridional de Comunicação direcionado a turistas, com o intuito de que venham a conhecer a história da cidade e visitar lugares que representam as manifestações culturais do local.

Além da informação, este projeto assume um caráter educativo, visto que muitos moradores, apesar de conhecer os atrativos que existem no município, não o associavam a atrativos turísticos. Na primeira parte do trabalho são evidenciados o tema proposto e sua importância, os objetivos a serem alcançados e a justificativa para a realização do trabalho. Após serão apresentados os procedimentos metodológicos esclarecendo como foi realizada a pesquisa e um breve histórico sobre o surgimento da rádio no Brasil e no mundo, sua importância no turismo cultural e alguns aportes teóricos sobre o surgimento da cidade e suas atrações turísticas. Na sequência, será mostrado o projeto sobre o programa de rádio, o espaço e tempo que serão utilizados e algumas atividades que poderão informar e orientar os turistas.

### **1.1 Delimitação do estudo**

Os meios de comunicação têm importância fundamental na produção do turismo. Atualmente o hábito de viajar é cada vez mais constante, envolvendo as diferentes culturas, mediadas pelos veículos de comunicação.

A propaganda constitui o elemento mais visível de uma política de comunicação, pois é um dos elementos mais importantes para comercializar um produto. Neste contexto, o rádio adquire um papel relevante, pois é um meio de comunicação de massa com grande penetrabilidade, que proporciona a integração social, cultural e política e pode possibilitar ao turista descobrir atrativos, como eventos que acontecem na cidade e a previsão do tempo para organizar seu lazer.

O rádio permite avaliar imagens mentais verbalizadas, reafirmando valores e representações culturais, na medida em que cria imagens a partir de falas, bem como o modo de interpretá-las.

Em Jaguarão/RS, podem-se observar algumas manifestações culturais, na forma de eventos formalmente organizados pelo poder público, e pela iniciativa privada que possibilitam o resgate das manifestações de cultura popular, são elas: Carnaval, Motofest e a Via Sacra até o Cristo Cruzeiro, no Cerro da Pólvora (evento religioso).

Assim, objetiva-se estudar a possibilidade de uma proposta de programação para representar a cidade promovendo o turismo e o resgate da cultura patrimonial do município.

Atualmente, a atividade turística está mudando as percepções que as pessoas têm sobre os lugares, com grande participação dos meios de comunicação nesse processo. Nesse sentido, o projeto aponta a necessidade de os meios de comunicação, como o rádio, investirem no conhecimento da história e cultura local, contribuindo assim para o desenvolvimento da atividade turística.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo geral**

Desenvolver uma proposta para contribuir na divulgação de atrativos turísticos e eventos culturais, nos meios de comunicação do município de Jaguarão/RS, através de um programa de rádio local.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Propor a criação de um programa de rádio, em rádio local, para divulgação e informação sobre os atrativos turísticos e eventos culturais do município.
- Através da divulgação dos atrativos e atrações do município, possibilitar a interação entre diferentes segmentos da comunidade, com entrevistas e interação de ouvintes.

- Através da interação entre entrevistados e ouvintes, possibilitar a discussão sobre o desenvolvimento do turismo no município.

### 1.3 Justificativa

Os meios de comunicação são muito importantes para o turismo, para divulgar as potencialidades de um município, o que conseqüentemente pode aumentar a geração de renda e as oportunidades de trabalho.

A história dos meios de comunicação no Brasil mostra que o rádio se constituiu como um importante veículo para difusão e desenvolvimento da cultura nacional.

A comunicação é importante para o turismo. Conforme Wainberg (2003) a atividade turística é comparada com uma experiência comunicacional direta entre turistas e população local e classifica a atividade como “a indústria da diferença”, onde o contato de pessoas com diferentes culturas “é o fator cognitivo decisivo que ‘dispara’ o processo perceptivo e a recepção” das experiências turísticas.

Viajamos além-fronteiras estimulados pelo outro. É na vida alheia, nos espaços e patrimônios distantes – e que nos são colocados à disposição para vislumbre e algum deleite – que está a essência desta que é a maior de todas as indústrias. (...) O turismo provê um diálogo, por vezes facilita a compreensão do outro, e opera uma troca simbólica em condições de vigilância e controle. (WAINBERG, 2003, p. 7)

Nas palavras do autor a troca de informações é a base entre as comunidades e os turistas.

A comunicação dirigida à demanda turística deve ser empreendida (comunicação informal e comunicação formal) visando atingir um grande número de pessoas. Esta comunicação deve ultrapassar a simples propaganda e possibilitar uma reflexão que remeta a imagens da memória coletiva, social e de preservação do patrimônio do povo, colaborando para o exercício da cidadania, utilizando as mais variadas estratégias de *marketing*<sup>1</sup>. Segundo Petrocchi (2004):

---

<sup>1</sup>Marketing: É o processo de planejar, executar e distribuir ideias, bens e serviços para criar trocas que satisfaçam os objetivos, cuja função é orientar a organização para as oportunidades existentes ou criar oportunidades atrativas que ofereçam um potencial de crescimento e rentabilidade. (CHURCHILL JR.; PETER, 2005, p. 4).

Turistas tendem a se identificar com os destinos não só por causa dos atributos turísticos do lugar, mas também por conta dos valores adicionais agregados. Por isso, a adoção da responsabilidade social se transforma em fator relevante de sucesso econômico e de prosperidade para a sociedade local (PETROCCHI, 2004, p.22).

O objetivo neste trabalho é fazer com que a população esteja informada sobre o que acontece no município de Jaguarão/RS e o que há em eventos culturais e religiosos, como a Motofest e o Carnaval, considerado o melhor da Zona Sul e que atrai um grande número de turistas de todas as regiões do Brasil, além do patrimônio turístico do local.

No caso do autor, que trabalha na rádio há 28 anos, exercendo a profissão de radialista, há um histórico de acompanhamento das atividades da empresa. Um programa sozinho não estabelece que o tipo de recepção seja individual ou coletiva. Para definir esse processo é necessário que se leve em consideração as vivências culturais dos ouvintes, que tenha uma relação com sua trajetória de vida, mesmo que essa vivência não represente uma participação intensa. Estes fatores demonstram inclusive as diferenças entre os programas que veiculam os mesmos gêneros, mas que apresentam estilos diferentes por conta das vivências culturais e sociais encontradas no cotidiano dos receptores.

É possível perceber o estabelecimento de relações identitárias entre a rádio e os receptores. Como é o caso de patrocinadores, que ouvem a rádio para escutar o anúncio de seu estabelecimento e, depois, continuam sintonizados na programação. Os receptores além de ouvir o programa têm uma vida cotidiana, social e cultural em torno de ritmos que escutam. Por isso, cada programação tem acompanhamento de um estilo musical.

Assim, há o interesse em saber e observar que a rádio pode dar uma grande contribuição para o desenvolvimento turístico da cidade, pelo fato de ter uma grande abrangência nas cidades da região e também pela sua programação *online*, o que a torna disponível, através da internet, em qualquer parte do Brasil e do mundo.

---

## 1.4 Metodologia

Segundo Gil (2008) pode-se definir entrevista como a técnica em que o investigador se apresenta frente ao investigado e formula perguntas, com o objetivo de obtenção dos dados que interessam à investigação. Ela permite ao pesquisador extrair uma quantidade de informações que possibilitam um trabalho de investigação.

Para a realização deste trabalho utilizou-se a técnica da entrevista informal, conduzida através de uma conversa, cuja análise dos dados foi feita através de registro escrito. As entrevistas foram realizadas nas instituições de trabalho das pessoas analisadas. Buscou-se evidenciar, com a colaboração das entrevistadas, sua percepção em relação ao projeto a ser desenvolvido visando à melhoria na qualidade do turismo do município.

A primeira entrevista foi realizada com a senhora Eva Beatriz Silva e Silva, radialista a 53 anos da sociedade Rádio Cultura AM de Jaguarão/RS, entre os dias 29 de setembro e cinco de outubro do ano de 2015, dentro dos estúdios da rádio. As informações fornecidas como o surgimento, programação e funcionamento da rádio, serão comentadas mais adiante.

A segunda entrevista foi realizada através de uma conversa informal nos estúdios da Rádio Meridional FM no dia 3 de maio de 2016, no turno da tarde, com a Sra. Sílvia Silveira Cardoso, cuja formação é em Comunicação Social, desempenhando a função na gerência da Rede Meridional de comunicação em Jaguarão, com perguntas mais direcionadas ao turismo.

A terceira entrevista foi realizada através de uma conversa informal na Secretaria de Cultura e Turismo de Jaguarão no dia 6 de maio de 2016, no turno da manhã, com a Sra. Maria Fernanda Passos Neves, formada em jornalismo e Secretária de Cultura e Turismo do município.

Além da entrevista foi feita pesquisa bibliográfica, com base na revisão da literatura com o suporte de autores que tratam do tema relacionado a turismo e comunicação, tais como Pinto (1986), que percebe o rádio como “veículo de integração da sociedade”, Nielsen (2002), que o vê como “mediador

no processo de conhecimento de lugares novos” e Prysthon (2006) que ressalta a “importância do rádio na comunicação e preservação do patrimônio”.

Para fundamentar melhor a pesquisa outras fontes de consulta foram utilizadas, tais como os endereços eletrônicos, como o da Prefeitura, a fim de obter informações mais completas sobre turismo e o rádio no Brasil.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

O turismo, no Brasil, surgiu inicialmente pelo desejo de conhecer novos lugares. Segundo Nielsen (2002), uma das definições de turismo é:

O turismo pode muito bem ser uma forma de auto expressão (como a arte, a escrita ou a fala), o desejo de exercer as muitas liberdades que usufruímos na sociedade moderna (gastar, nos movimentarmos, experimentar a sensação do novo, do velho ou do outro) e de comunicar esses desejos presentes ou futuros em decisões e ações de turismo e viagens de uma forma comercial, estética, física, virtual, real e emocional. (NIELSEN, 2002, p. 17)

Como se pode observar pela definição de Nielsen, o turismo vincula-se à satisfação e ao desejo de conhecer lugares novos, além de movimentar a economia da cidade, com restaurantes, bares, hotéis e pousadas.

Atualmente a atividade turística tem se destacado não apenas como fator de desenvolvimento econômico, mas também como incentivo para a preservação dos patrimônios históricos e culturais de diferentes lugares.

A cultura está presente em todos os lugares e pode manifestar-se de diferentes formas, como nas criações plásticas, nas construções, na ciência, no uso das tecnologias, nas crenças, costumes, gastronomia, ritos, entre outros (PRYSTHON, 2006, p.19)

De acordo com Prysthon (2006), as manifestações culturais apresentam-se de diferentes maneiras e fazem parte da história de vida de um povo. Podem ser citadas, como exemplo, as construções arquitetônicas da cidade de Jaguarão, a lenda sobre a origem do nome do município e a história sobre as ruínas da Enfermaria, entre outras manifestações.

Pinto (1986) define o rádio como o grande veículo de integração da sociedade. Para Nielsen (2002), o turismo vincula-se ao desejo de conhecer lugares novos e o rádio seria um dos mediadores neste processo. Já Prysthon (2006) cita a importância da comunicação e preservação do patrimônio e o rádio aparece como uma forma de aproximação com os ouvintes. As estratégias de comunicação são variadas e aplicadas à demanda turística com a finalidade de informar ou influenciar a tomada de decisão do turista

## 2.1 O Rádio e o Turismo Cultural

Conforme Barreto (2003, p. 21), “turismo cultural seria aquele que tem como objetivo conhecer os bens materiais e imateriais produzidos pelo homem”. Assim, Turismo Cultural pode ser entendido como o acesso aos conhecimentos, costumes, manifestações culturais e também a valorização do patrimônio natural. Dessa forma, todas as viagens de qualquer natureza seriam consideradas culturais, pois o turismo, quando realizado, é pela busca de algum tipo de conhecimento, por isso muitos autores consideram o turismo como sendo cultural.

O rádio nasceu no Brasil, oficialmente, em sete de setembro de 1922, nas comemorações do centenário da Independência do país, com a transmissão à distância e sem fios da fala do presidente Epitácio Pessoa, anunciando o início da Radiodifusão no Brasil, com a presença do Rei da Bélgica (ABERT, 2016).

Conforme Pinto (1986) com a inauguração da Rádio Sociedade do Rio de Janeiro (20 de abril de 1923) por iniciativa de Roquete Pinto, deu-se início à proliferação de emissoras. Em 1932, quando explodiu a Revolução Constitucionalista, o rádio foi o grande veículo de integração da sociedade. Quando Adolf Hitler assumiu o poder na Alemanha, o rádio foi fundamental para sua comunicação com os alemães e com o resto do mundo (ABERT, 2016). Em 10 de novembro de 1937, houve a implantação do Estado Novo por Vargas e começaram no Brasil as vendas de receptores de ondas curtas, que no exterior eram o principal veículo de propaganda cultural e ideológica (ABERT, 2016). Em 1938, o Brasil parou para ouvir as transmissões dos jogos da Copa do Mundo, sediada na França.

A sete de outubro de 1946 era fundada a Associação Interamericana de Radiodifusão (AIR), no México. Em 1954, em inquietante clima de tensão política, pressionado e sem apoio militar, Getúlio Vargas se suicida em seus aposentos no Palácio do Catete, e o fato é transmitido pelo rádio. Mas somente em 1962, o Congresso aprova o Código Brasileiro de Telecomunicações, oficializando por lei o projeto de Radiodifusão (ABERT, 2006).

Com a aprovação do Código Brasileiro de telecomunicações, começou a surgir comercialização de espaços publicitários pelas emissoras. A radiodifusão

passou a ser uma grande influência em todos os campos: no campo econômico, político, social, religioso, cultural e educativo.

## 2.2 Turismo Cultural

O turismo cultural pode ser uma fonte para o crescimento econômico e geração de emprego e renda, pois exige melhor qualidade de atendimento e nos produtos que consome e gasta mais. É o que mais respeita o modo de vida dos habitantes locais, assim como os monumentos, casarios e acervos, não aceitando a depredação.

Conforme Magalhães (2002), o turismo cultural apresenta aspectos que levam o turista a conhecer a vida da comunidade local, por isso é importante para promover e estimular as relações e os fatores culturais dentro de uma localidade como meio de atrair turistas.

[...] é preciso buscar o apoio da comunidade desde o início da organização territorial destinada a impulsionar o turismo. Sabe-se que é difícil, mas é possível, até imprescindível, para se alcançarem os resultados satisfatórios do desenvolvimento sustentável do turismo com base local. (MAGALHÃES, 2002, p. 20).

## 2.3 O surgimento do rádio no Brasil

Em relação à promoção da cultura, observamos que o rádio se constituiu como um importante meio de comunicação para difusão e desenvolvimento da cultura, principalmente a partir da década de 30, no século XX, com o aparecimento de cantores e suas marchinhas de carnaval, que se tornaram conhecidas mundialmente. Essas marchinhas foram amplamente difundidas pela rádio, fomentando a cultura nacional e até hoje o povo as canta (Pinto, 1986). Entre os artistas populares da época, pode ser citada Carmem Miranda e algumas marchinhas como “*O seu cabelo não nega mulata*” de Lamartine Babo, “*Mamãe eu quero*” de Jararaca e Vicente Paiva e “*Cidade Maravilhosa*”, de André Filho (Pinto, 1986).

O rádio é um meio acessível de comunicação que abrange diferentes classes sociais. Uma de suas vantagens é a flexibilidade, o fato de a

transmissão poder ser alterada com pouca antecedência e, ainda, com os aparelhos portáteis é comum, hoje em dia, que o público possa ser alcançado nos mais diversos lugares.

O rádio tem a capacidade de atingir e ser compreendido por um público muito diversificado pelo seu vocabulário coloquial, pois é acessível e direto, o que lhe permite estar sempre em contato com a realidade dos ouvintes, favorecendo a interação destes com um mundo mais amplo que aquele ao alcance de seus olhos (MCLEISH, 2001), como é o caso de jaguarenses que residem em outras cidades e continuam ouvindo a rádio de Jaguarão.

Além da comunicação com os moradores da cidade, o rádio pode auxiliar o turista a planejar melhor o lazer, divulgando as atrações da cidade, como eventos festivos e culturais, bares, restaurantes, hotéis, pousadas, supermercados, farmácias, bancos, locadoras de veículos ou condições climatológicas locais.

A atividade turística vem se destacando ao longo dos anos não apenas como fator de desenvolvimento econômico, mas também para incentivar a preservação dos patrimônios históricos e culturais dos municípios. Neste sentido, o rádio pode ser considerado fundamental para o desenvolvimento local, ao incentivar e fortalecer o turismo e a cultura, pois além de atrair a atenção, a curiosidade e o interesse do público, pode ainda contribuir para prevenção e solução dos problemas sociais, ambientais e de patrimônio, já que possui acessibilidade em todas as camadas sociais, interagindo diretamente com o ouvinte (comunidade). Conforme Franzão (2000), cerca de 90% dos domicílios brasileiros possuem pelo menos um aparelho de rádio. E, como o rádio é um meio de comunicação mais acessível a diferentes classes sociais, é difícil imaginar, na atualidade, uma residência que não possua um aparelho de rádio, independente da classe social de seus moradores.

#### **2.4 Conhecendo a cidade de Jaguarão**

O município de Jaguarão situa-se a 387 km da capital do Estado, Porto Alegre, na fronteira com a cidade de Rio Branco, República Oriental do Uruguai. Sua população hoje é de aproximadamente 27.900 habitantes e o

acesso à cidade é feito pelas BR 116 e 290 e Ponte Internacional Mauá (IBGE, 2016).

A origem do nome Jaguarão é derivada da língua tupi, que significa onça. Segundo uma lenda indígena. JAGUA-RU era como chamavam, guaranis pampeanos, a um animal, que tinha corpo de lobo marinho e cabeça e patas armadas de garras de tigre, com o porte aproximado de um cervo ou cavalo pequeno. O animal fazia escavações em barrancas, provocando o desmoronamento das terras, fazendo com que pessoas ou animais que se aproximassem do local fossem lançados às águas e se tornassem suas presas. Ao atacar, arrastava os corpos e extraía apenas os pulmões das vítimas, jogando o que restasse novamente no rio (estas informações estão presentes no sítio eletrônico da Prefeitura Municipal de Jaguarão). Sobre lendas ou fantasias, no âmbito do turismo, conforme Wainberg (2003):

A indústria do turismo anima esta fantasia, de que há uma essência possível de ser vista, ou recuperada, certa nostalgia de valores perdidos, de uma identidade que não se expõe facilmente (WAINBERG, 2003, p. 37).

Do ponto de vista histórico, Jaguarão surgiu a partir de um acampamento militar, intitulado Guarda do Cerrito e da Lagoa, composto por aproximadamente 260 homens com o intuito de abrigar os comandantes locais, pois os portugueses e espanhóis disputavam a posse das terras (IBGE, 2016).

## **2.5 Atrativos turísticos de Jaguarão**

Segundo a Prefeitura Municipal de Jaguarão pode ser citada uma lista de atrativos, como o Rio Jaguarão, pela lenda em torno do seu nome, a Ponte Internacional Mauá, pela sua antiguidade e ligação fronteiriça entre as duas cidades e a Rua das Portas (Rua XV de Novembro), evidenciando os detalhes dos entalhes em estilo nobre português, entre outros.

O Rio Jaguarão nasce na coxilha do Arbolito, no município de Bagé e deságua na Lagoa Mirim. Serve de divisa entre a cidade de Rio Branco (Uruguai) e a cidade de Jaguarão (Brasil), onde a Ponte Internacional Mauá dá acesso às duas cidades.

De acordo com a experiência do autor, por residir na cidade de Jaguarão, RS e trabalhar em um veículo de comunicação, observa-se que os eventos que existem em Jaguarão são: Motofest, Carnaval, Festa do Divino Espírito Santo (padroeiro da cidade), Semana Farroupilha, com invernadas artísticas dos CTG (Centros de Tradições Gaúchas) Rincão da Fronteira e Lanceiros da Querência.

O município conta ainda com dois museus: o Museu Carlos Barbosa e o Museu Histórico e Geográfico de Jaguarão.

As residências da Rua XV de Novembro, conhecida como a Rua das Portas, destacam-se pela beleza das portas entalhadas à mão, em madeira nobre com estilo colonial português, construções elaboradas em fins do século XIX e princípios do século XX, fase áurea da construção civil local (IBGE, 2016).

O turista além de visitar lugares que representam as manifestações culturais do local, pode ter acesso aos conhecimentos, costumes, e também à valorização do patrimônio natural.

### 3 RADIODIFUSÃO EM JAGUARÃO: O CASO DA RÁDIO CULTURA JAGUARÃO/RS

A Rádio Cultura foi a pioneira na cidade de Jaguarão/RS, ou seja, a primeira rádio a ser fundada. Hoje faz parte da Rede Meridional de Comunicação sendo a única rádio AM da cidade, transmitindo na frequência de 1110.

As cidades sedes das emissoras de rádio da Rede Meridional são Camaquã, Caçapava do Sul, Jaguarão e Santa Vitória do Palmar. Estas cidades são também polos de desenvolvimento de regiões que, somadas chegam a ter mais de um milhão de pessoas.

O alcance da Rede Meridional de Comunicação nessas regiões é de 350 mil domicílios, em 58 municípios, que compõem a audiência dos veículos da Rede, conforme dados de pesquisa da própria Rádio Meridional.

No mapa abaixo podemos verificar os locais de abrangência da Rede meridional:

Figura1 - Mapa da Abrangência da Rede Meridional de Comunicação



Fonte: Rádio Meridional

Segundo a radialista Eva Beatriz Silva e Silva, que trabalha na Sociedade Rádio Cultura Jaguarão há 53 anos, no dia 16 de fevereiro do ano

de 1950 foi fundada na cidade de Jaguarão, a SOCIEDADE RÁDIO CULTURA JAGUARÃO, pelos diretores Atahualpa Gonçalves Dias, Cantalício Resém e Amadeu Azevedo. Em 1968, a mesma foi adquirida por João Baltezan Ferreira e, desde 2010, está sob a direção de sua filha Fabiane Mendonça Ferreira, até hoje.

O rádio não tem fronteiras, pois conforme Mcleish (2001):

[...] seus sinais eliminam barreiras montanhosas e cruzam as profundezas do oceano. O rádio pode juntar os que se encontram separados pela geografia ou pela nacionalidade e ajuda a diminuir outras distâncias de cultura aprendizado ou status (MCLEISH, 2001, p. 16).

O som da rádio, além do município de Jaguarão, abrange os municípios de Herval, Arroio Grande, Pedro Osório, Cerrito, Pinheiro Machado, Bagé, Rio Grande, Santa Vitória do Palmar e leste da República Oriental do Uruguai.

A Rádio Cultura AM 1110 tem uma programação diária e diversificada, com notícias, músicas, participação dos ouvintes, programas religiosos, programas musicais, entrevistas e transmissões de eventos que acontecem na cidade. De acordo com Mcleish (2001, p. 20), o rádio para a sociedade “contribui para a cultura artística e intelectual dando oportunidade para artistas novos e consagrados de todos os gêneros”.

Muitos artistas, cantores, entre eles José Mendes, Teixeira, Vicente Celestino, Benito Di Paula, Jerry Adriani, Gil do Freitas, OSPA (Orquestra Sinfônica de Porto Alegre), grupos musicais e grupos de teatro, fizeram as suas apresentações no cine Teatro Esperança, entre os anos de 1965 e 1992 e a rádio esteve presente, fazendo a total cobertura desses eventos.

A emissora durante os anos de 1968 até 2006 organizou o carnaval nos bairros da cidade e também fez a transmissão dos bailes de carnaval dos clubes sociais e do carnaval de Rua de Jaguarão.

Por muito tempo, aproximadamente dez anos, na Semana Santa, a Rádio Cultura fez a transmissão ao vivo da via sacra, procissão essa que saía da igreja Matriz do Divino Espírito Santo, localizada no centro da cidade até o Cerro da Pólvora, onde lá bem no alto se rezava uma missa junto à imagem de Jesus Cristo.

Na área esportiva, nas décadas de 70, 80, 90 até 2013, a rádio deu total cobertura para o futebol de campo e de salão, sendo que o futebol de salão tem muita simpatia e aceitação em Jaguarão.

#### 4 PROPOSTA DE UM PROGRAMA DE RÁDIO DIRECIONADO PARA O TURISMO

A proposta deste trabalho é sugerir a organização de um programa de rádio, que seria o programa “Turismo 1110” a ser apresentado na Rádio Cultura AM e *online*, no endereço eletrônico: [www.redemeridional.com](http://www.redemeridional.com). Neste *site* o ouvinte poderá ouvir e fazer *downloads* da programação com informações e chamadas sobre a cidade de Jaguarão e que poderá circular livremente através das redes sociais.

Em outras cidades do Brasil já existem rádios que tratam questões sobre o turismo, como a **Rádio Melodia** FM do Rio de Janeiro (RJ) no endereço eletrônico - [musikcity.mus.br/gospel/melodiafmrj.html](http://musikcity.mus.br/gospel/melodiafmrj.html) - que evidencia o Rio de Janeiro como uma das principais portas do turismo no Brasil, com a apresentação de eventos como o *Reveillon* nas areias da Praia de Copacabana com grande queima de fogos, a escolha da cidade para sediar os Jogos Olímpicos em 2016, o Pão de Açúcar (Sugar Loaf) e o teleférico com vista do oceano, montanhas e florestas, Cristo Redentor (estátua na montanha com mirante e trem inclinado), 30 quilômetros de praias, como Copacabana, Ipanema e Barra da Tijuca, os esportes radicais (asa-delta, montanhismo e surf), o Jardim Botânico (com flores e plantas do Brasil e do mundo no jardim criado por D. João VI em 1808, onde há um lago com vitórias-régias e estufa com plantas insetívoras), e o Turismo de Negócios e Eventos (como o Festival Internacional de Cinema, a Mostra do Filme Livre, a Bienal do Livro, o Fashion Rio, o Anima Mundi) entre outros.

A **Rádio Turismo** FM de Goiátuba (GO) no endereço eletrônico - <http://www.megafmgoiatuba.com.br>, cuja divulgação é basicamente o sertanejo pela sua tradição em rodeios.

A **Rádio Nativa** FM (94,9 MHz) de Poços de Caldas MG no endereço eletrônico - [www.nativapoços.com.br](http://www.nativapoços.com.br) - que tem a programação direcionada ao turismo sertanejo/popular.

A **Rádio Jornal–Turismo**, em Recife no endereço eletrônico- [radiojornal.ne10.uol.com.br](http://radiojornal.ne10.uol.com.br) - que tem como objetivo reforçar as tradições da comunidade para explorar os potenciais turísticos das localidades.

A realização da proposta de programação de rádio direcionado ao turismo tem relevante importância para o município de Jaguarão. Para corroborar tal afirmação, buscou-se saber da opinião de pessoas ligadas a rádio e à cultura local, tais como a gerente da rádio e a secretária de turismo. Como resultado, obtiveram-se avaliações positivas, o que se pode observar pelas respostas das entrevistadas, na sequência.

Em relação à pergunta sobre a implementação de um programa de rádio direcionado ao turismo em Jaguarão, a Sra. Sílvia Silveira Cardoso respondeu:

Seria muito interessante, trabalhar com sugestões e orientações turísticas do município para que tanto o turista e o cidadão jaguarense, tenham uma indicação mais precisa dos lugares que podem e quer visitar, através do programa, como também estender aos uruguaiois, um projeto de rota e indicações de pontos considerados turísticos.

E, segundo a Sra. Maria Fernanda Passos Neves:

Excelente ideia. Acho que a gente precisa criar canais de comunicação com o turista, onde a gente consiga melhor informar o que a nossa cidade apresenta da questão da rede hoteleira e também dos serviços. Eu acho excelente a ideia de ter um programa voltado para a comunicação com o turista.

Observa-se pelos relatos das entrevistadas, que a proposição do projeto pode possibilitar a expansão turística além-fronteiras, como mencionado no caso dos uruguaiois e também da economia, como a rede hoteleira e serviços.

Na questão se o empresário patrocinaria esse tipo de programa, ou seja, daria retorno financeiro para o mesmo, a Sra. Sílvia Silveira Cardoso relatou:

Acredito que todo trabalho bem estruturado e bem organizado tem tudo para dar certo. Se fizéssemos um programa interessante, com rota, dicas, história, enfim, sorteios, entrevistas, seria um sucesso e com certeza os empresários teriam sim o interesse em apoiar.

E, conforme a Sra. Maria Fernanda Passos Neves:

Olha é difícil falar enquanto empresário pensando assim, mas eu acredito que deve ser de interesse do empresariado, porque seria um canal direto com o turista onde seria oferecida principalmente, além do potencial turístico da cidade, a questão dos serviços. E eu, se fosse empresária do ramo, com certeza investiria.

Também nesta questão, as entrevistadas concordam que a ideia da implementação do programa seria interessante, numa percepção otimista sobre a economia do município.

Questionadas se o programa poderia contribuir para o desenvolvimento do turismo na cidade, a Sra. Sílvia Silveira Cardoso respondeu:

Com certeza, acho que aqueceria esse mercado que vejo estava adormecido, e o importante é colocar que o papel das rádios é levar e dar informações aos nossos ouvintes, pegando toda a massa e classes sociais, divertindo e interagindo.

A Sra. Maria Fernanda Passos Neves concluiu:

Eu acho que sim. Acho que toda divulgação do município ajuda a fomentar o turismo. Não só o turismo externo, mas também o turismo interno, o próprio jaguarense, a conhecer a cidade. E esse turismo social é importante. Eu acho que o programa contribuiria com isso e seria interessante, além de atrair turistas de outras cidades, já que o programa tem alcance em outras regiões, no sentido de fomentar o turismo interno da própria cidade.

Conforme as respostas dadas pelas entrevistadas, houve uma aceitação da proposta, pois segundo as mesmas, esse modelo de programa de rádio tem a tendência de contribuir com o fluxo turístico e o desenvolvimento da economia na região.

#### **4.1 Funcionamento do programa**

A ideia é que o programa “Turismo 1110” seja coordenado e apresentado pelo autor do projeto que também trabalha na rádio. O programa iria ao ar um dia por semana, na quarta feira, com duração de uma hora, das 14h até às 15h sendo dividido em 04 blocos intercalados com músicas.

Em um dos blocos o espaço será para as entrevistas, bate papos e a colocação de ideias do *trade* turístico em geral. Considera-se necessário que haja frequentemente um entrevistado e que este também busque contextualizar o assunto em pauta com a realidade local. O programa será destinado ao público em geral.

Serão buscados patrocinadores junto às empresas comerciais da cidade para custear o programa, que logrará a divulgação das mesmas, através do espaço comprado. Alguns tipos de empreendimentos que se poderia buscar patrocínio: supermercados, hotéis, pousadas, restaurantes, lojas de *free shops*, postos de gasolina, lojas, farmácias, sendo alguns destes, já anunciantes na rádio, como Supermercado Paraíso, Lojas Obino, Agafarma, entre outros.

Poderá ser feito o uso de redes sociais como Facebook e Instagram, criando uma página no Facebook, que é atualmente a rede social com maior número de participantes ativos no mundo e, através dessa página, o ouvinte poderá ouvir a rádio (o programa) através de um link onde o internauta também poderá ver através de vídeo e ouvir o programa ao vivo e em tempo real, assim como interagir fazendo perguntas a convidados que estejam participando do programa e emitir ideias que possam contribuir com o crescimento turístico da cidade.

O programa seria transmitido também em outras emissoras da Rede Meridional que operam em outras cidades da região.

O objetivo é que este programa também seja um espaço na mídia que esteja aberto a discussões sobre a realidade local, seus valores, atrativos e patrimônio, fortalecendo, assim, a autoestima dos moradores, e evidenciando que o olhar turístico e a cidadania podem e devem ser praticados cotidianamente.

Poderão participar autoridades e a população em geral. A princípio, pretende-se entrevistar a Secretária de Cultura e Turismo de Jaguarão, como participação em um dos programas. Haverá interação com o público, onde os ouvintes poderão participar com perguntas relativas ao turismo para o entrevistado (a), assim como uma parceria com o Curso Superior de Tecnologia em Gestão do Turismo UNIPAMPA, pela extensão universitária.

## **4.2 Atividades**

Abaixo são apresentados atrativos turísticos que se pretende tratar através da rádio, durante a programação:

- Uma das construções mais antigas que liga Jaguarão (Brasil) à cidade de Rio Branco (Uruguai): Ponte Internacional Mauá. (Figura 2)

Figura 2 - Ponte Internacional Mauá.



Fonte: Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS<sup>2</sup>

Foto: Lino Marques Cardoso

- Um ponto turístico do município: As Ruínas da Enfermaria militar. (Figura 3)

Figura 3 - Ruínas da Enfermaria Militar



Fonte Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS

Foto: Lino Marques Cardoso

<sup>2</sup>Prefeitura Municipal de Jaguarão – RS. Disponível em [www.jaguarao.rs.gov.br](http://www.jaguarao.rs.gov.br). Acesso em 11/04/2016.

- Locais de manifestações e espaços culturais de Jaguarão: Museu Dr. Carlos Barbosa (Figura 4), Casa de Cultura (Figura 5), Biblioteca Pública Municipal (Figura 6)..

Figura 4 - Museu Dr. Carlos Barbosa



Fonte: Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS  
Foto: Lino Marques Cardoso

Figura 5 – Casa de Cultura



Fonte: Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS  
Foto: Lino Marques Cardoso

Figura 6 – Biblioteca Pública Municipal



Fonte: Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS  
Foto: Lino Marques Cardoso

- Local de onde podemos ter uma vista panorâmica da cidade: Cerro da Pólvora. (Figura 7)

Figura 7 – Cerro da Pólvora



Fonte: Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS  
Foto: Lino Marques Cardoso

- Palco das apresentações artísticas: Teatro Esperança. (Figura 8)

Figura 8 – Teatro Esperança



Fonte: Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS  
Foto: Lino Marques Cardoso

- Local onde podemos encontrar algumas riquezas arqueológicas do município: No Instituto Histórico e Geográfico de Jaguarão. (Figura 9)

Figura 9 – Instituto Histórico e Geográfico de Jaguarão.



Fonte: Prefeitura Municipal de Jaguarão/RS  
Foto: Lino Marques Cardoso

- Se há possibilidade de efetuar visitas guiadas à cidade.

Sim, consultando a Secretaria Municipal de Turismo.

Os temas abordados nas atividades propostas fazem parte das manifestações culturais do município, pela antiguidade histórica, simbolizando a memória do povo jaguarense.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Buscou-se tratar aqui a apresentação de uma proposta para a criação de um programa de rádio, visando à divulgação e informação sobre os atrativos turísticos e eventos culturais do município, possibilitando a interação entre diferentes segmentos da comunidade, com entrevistas e interação de ouvintes.

Espera-se que a comunidade local assimile os conceitos transmitidos pelo programa e principalmente dialogue com estes conceitos, enriquecendo cada vez mais as discussões não só do potencial turístico local, mas também no que se refere aos saberes turísticos, promovendo o exercício da cidadania.

Pretende-se que este programa se estenda a outras comunidades através deste elemento tão singular na comunicação de massa que é a rádio.

Embora o turismo esteja diretamente vinculado ao lazer, quando um turista decide viajar, ele compra antes de tudo uma imagem e um modo de vida, e estes são trabalhados pela publicidade para transmitir uma ideia positiva, uma sensação de prazer, uma vontade de se transportar para o local.

Este projeto, cuja intenção é informar e divulgar as manifestações culturais e atrativos turísticos do município de Jaguarão pode acabar “aquecendo” a economia da cidade.

## 6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABERT. **História do Rádio no Brasil**. Abert, 2006. Disponível em: [http://www.abert.org.br/p\\_abert\\_historia.cfm](http://www.abert.org.br/p_abert_historia.cfm)>. Acesso em: 2 de maio de 2016.

AMARAL, Catarina. **Características da rádio**. Disponível em: <http://www.ipv.pt/forumedia/4/16.htm>>Acesso em: 01 de outubro de 2015.

BARRETTO, Margarita. O Imprescindível Aporte das Ciências Sociais Para o Planejamento e a Compreensão do Turismo. In: **Horizontes Antropológicos**. Porto Alegre, ano 9, n. 20, outubro de 2003.

CASTRO, José de Almeida. **História do rádio no Brasil**. ABERT. Disponível em: <http://www.abert.org.br/web/index.php/quemsomos/historia-do-radio-no-brasil>>Acesso em 01 de outubro de 2015.

CHURCHILL JR., Gilbert A.; PETER, J. Paul **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2005.

EMBRATUR – Instituto Brasileiro de Turismo. **Anuário Estatístico da EMBRATUR**. Brasília: EMBRATUR (várias edições). [www.embratur.gov.br/lai\\_embratur/opencms/acessoainformacao](http://www.embratur.gov.br/lai_embratur/opencms/acessoainformacao). Acesso em 08 de outubro de 2015.

FRANZÃO, Ângelo Neto. **Mídia – Função básica**. In: PREDEBON, José (Org.). **Propaganda: Profissionais ensinam como se faz**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2000.

GIL, Antonio Carlos. Entrevista. In: **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gila-c-metodos-e-tecnicas-de-pesquisa-social.pdf>>. Acesso em 10 de abril 2016.

JAGUARÃO. **Prefeitura Municipal: Pontos Turísticos**. Jaguarão, RS. Disponível em: [www.jaguarao.rs.gov.br](http://www.jaguarao.rs.gov.br)> Acesso em 12 de maio de 2016

MAGALHÃES, Cláudia Freitas. **Diretrizes para o turismo sustentável em municípios**. São Paulo: Roca, 2002.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio. In: **Um país abrangente de produção radiofônica**. (tradução de Mauro Silva). São Paulo, 2001. (Novas buscas em comunicação, v. 62)

NIELSEN, Christian. **Turismo e mídia: o papel da comunicação na atividade turística**. São Paulo: Contexto, 2002.

PETROCCHI, Mario. **Marketing para destinos turísticos: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2004.

PINTO, Virgílio Noya. **Comunicação e cultura brasileira**. São Paulo: Editora Ática, 1986. (Série Princípios).

PRYSTHON, Ângela. **Imagens da cidade**: espaços urbanos na comunicação e cultura contemporâneas. Porto Alegre: Sulina, 2006.

WAINBERG, Jacques A. **Turismo e comunicação**: a indústria da diferença. São Paulo: Contexto, 2003.

## **ANEXOS**

### **ANEXO A**

#### **Roteiro para a entrevista com a Secretária Municipal de Turismo**

- Desde quando a Secretaria Municipal de Turismo existe?
- Qual o endereço da Secretaria Municipal de Turismo?
- E qual a referência para encontrar a Secretaria?
- Como funciona a Secretaria Municipal de Turismo?
- O que você acharia da implementação de um programa de rádio direcionado ao turismo em Jaguarão?
- A seu ver, o empresário patrocinaria esse tipo de programa, ou seja, daria retorno financeiro para o mesmo?
- Você acha que o programa poderia contribuir para o desenvolvimento do turismo na cidade?

## ANEXO B

### Algumas fotos dos pontos turísticos de Jaguarão

FOTO 1



Ruínas da Enfermaria Militar  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 2



Museu Dr. Carlos Barbosa  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 3



Rua das Portas  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 4



Mercado **Público Municipal**  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 5



Ponte Internacional Mauá  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 6



Igreja Matriz do Divino Espírito Santo  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 7



Igreja Imaculada Conceição  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 8



Teatro Esperança  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 9



Casa de Cultura  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 10



Santa Casa de Caridade de Jaguarão  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 11



Instituto Histórico e Geográfico de Jaguarão  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 12



Praça Dr. Alcides Marques  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 13



Praça Comendador Azevedo  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 14



Praça do Desembarque  
Foto: Lino Marques Cardoso

FOTO 15



Imagem de Cristo no Cerro da Pólvora  
Foto: Lino Marques Cardoso

## ANEXO C

### PERGUNTAS PARA A GERENTE DA RÁDIO

◆ O que você acharia da implementação de um programa de rádio direcionado ao turismo em Jaguarão?

**Resposta:** seria muito interessante, trabalhar com sugestões e orientações turísticas do município para que tanto o turista como também o cidadão jaguarense, como também estender aos uruguaios, um projeto de rota e indicações de pontos considerados turísticos.

◆ A seu ver, o empresário patrocinaria esse tipo de programa, ou seja, daria retorno financeiro para o mesmo?

**Resposta:** Acredito que todo trabalho bem estruturado e bem organizado tem tudo para dar certo. Se fizéssemos um programa interessante, com rota, dicas, história, enfim, sorteios, entrevistas, seria um sucesso e com certeza os empresários teriam sim o interesse em apoiar.

◆ Você acha que o programa poderia contribuir para o desenvolvimento do turismo na cidade?

**Resposta:** Com certeza, acho que aqueceria esse mercado que vejo estava adormecido, e o importante é colocar que o papel das rádios é levar e dar informações aos nossos ouvintes, pegando toda a massa e classes sociais, divertindo e interagindo.

## ANEXO D

### PERGUNTAS PARA A SECRETÁRIA DE CULTURA E TURISMO

♦ O que você acharia da implementação de um programa de rádio direcionado ao turismo em Jaguarão?

**Resposta:** Excelente ideia. Acho que a gente precisa criar canais de comunicação com o turista onde a gente consiga melhor informar o que a nossa cidade apresenta, da questão da rede hoteleira e também dos serviços. Eu acho excelente a ideia de ter um programa voltado para a comunicação com o turista

♦ A seu ver, o empresário patrocinaria esse tipo de programa, ou seja, daria retorno financeiro para o mesmo?

**Resposta:** Olha é difícil falar enquanto empresário pensando assim, mas eu acredito que deve ser de interesse do empresariado porque seria um canal direto com o turista, onde seriam oferecidos principalmente, além do potencial turístico da cidade, também tem a questão dos serviços oferecidos e eu, se fosse empresária do ramo, com certeza investiria.

♦ Você acha que o programa poderia contribuir para o desenvolvimento do turismo na cidade?

**Resposta:** É eu acho que sim. Acho que tudo que é divulgação do município ajuda a fomentar o turismo. Não só o turismo externo, mas acho que para a própria cidade, o turismo interno, claro o próprio jaguarense, conhecer a cidade. E esse turismo social é importante e o programa contribuiria com isso. Acho que seria interessante nesse sentido, de fomentar o turismo interno da própria cidade.

